

工行丽水青田支行

积极开展反诈反诈反洗钱宣传活动

为了进一步提高社会公众反诈反诈认识力度,增强反洗钱意识,强化广大人民群众防范、识别电信网络诈骗和反洗钱能力,工行丽水青田支行以“走出去 引进来”的方式,积极开展反诈反诈反洗钱宣传活动。

该行与民警组成宣讲队,开展警银联合宣传活动,走进街道社区开展“平安青田 无诈侨乡”为主题的反诈宣传活动。本次宣传活动围绕当前电信诈骗的热点问题展开,包括反诈宣传志愿者对当前电信诈骗的新的犯罪形式和案例进行列举和归类,从什么是电信诈骗、哪些属于电信诈骗、为什么会有电信诈骗和预防电信诈骗四个方面进行有效的宣讲。同时注重对投资理念的宣导,用通俗易懂的语言,将资产配置理念化虚为实,落到具体生活消费品上,让金融更加贴近生活,帮助在场的群众理解正常的投资收益区间,树立正确的投资观,用清晰的理念应对高息的诱惑。通过本次宣讲活动辐射到周边小区内的常住居民,宣传效果显著,收获好评。

以“共促消费公平 共享数字金融”为主题的金融消费者权益保护和反诈反诈反洗钱宣传活动。走进企业开展宣传活动,宣讲人员向企业职工发放金融知识宣传折页,并重

点讲解征信知识、资管新规、大额现金管理、防范电信诈骗等金融知识,现场解答疑惑,提醒广大职工注意保护个人金融信息和信用记录,通过合法渠道获取正规金融产品和服务,谨防高息诱惑,拒绝参加非法集资、出借个人银行账户、参与跨境网络赌博等非法金融活动。

该行立足网点,充分利用“工行驿站”宣传功能,积极向到店客户发放反诈反诈反洗钱宣传折页、讲解案例、现场答疑解惑。针对3·15前后期间,网点对主动前来办理业务的中老年客户群体提供基本金融知识普及宣传,帮助学习包括ATM机、智能终端及手机银行等渠道的查询、存取、转账等自助业务办理方式,缩短业务等待及办理时间。同时,提醒广大客户不要出租出借账户,保护好自己个人信息、账户、密码等,不断增强风险防范意识,提高客户反洗钱防诈能力。

下一步,该行在不断加强反洗钱常态化宣传情况下,还将通过建立金融知识宣教联系点、金融教育示范基地等方式,在特殊的时间节点,主动出击不断扩大宣教范围,巩固宣教成果,将防范洗钱“从我做起”观念落地落实。

文/王兴余

建行丽水分行金融科技 为校外培训交易资金保驾护航

近日,建行丽水分行乘《丽水市校外培训机构预收费管理实施办法(暂行)》提出,对经教育行政部门批准,并经市场监管或民政部门登记,采用预付费式消费开展经营活动的、注册地在我市范围内的学科类校外培训机构,展开预付费资金的监管,成功推出首期

丽水市校外培训资金一体化交易平台。丽水市校外培训资金一体化交易平台,是该行通过专线,实现建行丽水分行区域特色系统与丽水市银联校外培训交易资金监管平台的互联互通。

据悉,该系统的推出,主要为了进一步加强校外培训的资金监督管理,监管的账户交易资金为校外培训交易过程中的各类型资金,极大程度方便了家长、学员、培训机构。家长通过签订线下合同或者线上确定机构后签订合同,进行缴费,银行将校外培训机构签约的结算账户划转至已签约的监管账户,实施资金监管,根据交易过程中各环节的实际情况,银行根据平台指令将资金划账结果发送至银联校外培训资金监管系统,完成整个交易过程的资

金处理。校外培训机构在建行开立交易资金监管账户,对校外培训机构交易资金进行专户管理。按照国家有关政策要求以及服务协议约定的条件和流程,完成交易资金的划转或退回,利用网络互查信息的功能开展校外培训交易资金全额、全程资金电子化监管。

丽水市校外培训交易一体化平台具有以下几方面创新点:一是将原先的与企业直连协定直连改为银政企连接,安全性更高;二是利用网络直连,信息互查的优势,实现校外培训交易全流程线上发起,线上办理,实现监管资金划拨等全程电子化监管;三是数据信息自动与外部部门对接,加密方式更严密,采集大数据信息为校外培训交易提供保障依据,系统可实现与监管部门进行接口数据对接,既保证了家长的资金安全,又保证了家长和培训机构的合法权益。

丽水市校外培训一体化交易平台是以金融科技与“互连网+”的结合为背景,开启了银政合作的又一突破,为校外培训交易资金安全提供了新的服务手段。

文/蒋郑婧

中国人民银行在香港成功发行人民币央行票据

2022年3月22日,中国人民银行在香港成功发行了50亿元6个月期人民币央行票据,中标利率为2.60%。此次发行受到境外投资者广泛欢迎,包括美、欧、亚洲等多个国家和地区的银行、基金等机构投资者以及国际金融组织踊跃参与认购,投标总量超过220亿元,约为发行量的4.4倍,表明人民币资产对境外投资者有较强吸引力,也反映了全球投资者对中国经济的信心。

目前,中国人民银行常态化在香港发行人民币央行票据,不仅丰富了香港市场人民币投资产品系列和流动性管理工具,而且带动了境内金融机构、企业等其他主体在离岸市场发行人民币债券。近年来,在离岸市场发行的人民币国债、金融债券和企业债券不断增加,发行方式和发行地点日益多样化,表明香港人民币央行票据对于促进离岸人民币市场发展发挥了积极作用。

据中国金融网



中国农业银行
AGRICULTURAL BANK OF CHINA
浙江省分行

隆重推出 可转让大额存单

01 利息更高

一年期20万起点 年化利率 2.10%	二年期20万起点 年化利率 2.70%	三年期80万起点 年化利率 3.35%
-------------------------------	-------------------------------	-------------------------------

02 方便快捷

可办理：掌银、网银、网点

03 不收手续费

转让和购买“0”手续费

立即扫码购买带有“可转让”标识的大额存单产品吧！

以上内容为广告,详情请咨询农行各网点

中信银行聚焦“一老一少” 积极开展3·15宣传周活动

近日,中信银行聚焦“一老一少”重点人群的金融需求,积极开展3·15消费者权益保护教育宣传周活动,守护孩子平安成长,护航老人幸福晚年,让教育宣传更有温度。

普及金融知识从娃娃抓起。在杭州,中信银行走进嘉善职业中等学校,通过线上讲解、线下同步视频播放的形式,向在校的青少年宣传3·15消费者权益保护教育宣传周的相关内容,帮助青少年进一步了解金融知识,提升风险责任意识和维权意识。

在昆明,中信银行举办3·15消费者权益保护日宣传活动暨“中信杯”青少年消保书画大赛,活动围绕“有温度的金融服务 助推消费公平”主题,开展金融知识权益普及宣传。由7-15岁的青少年组成参赛队伍,在比赛中涌现出一批具有鲜明特色的书法、绘画作品,以消保为主题的书法、绘画作品,在广大青少年心中埋下了保护消费者合法权益的种子,他们作为小小的传递者,将相关知识普及到每一个家庭中。

防范金融风险 护航老人幸福晚年

在北京,中信银行联合央视国际网络特别制作推出老年金融消费者防诈骗系列公益短片。针对当前媒体报道老年人频繁中招的“熟人”“忽悠”“转账”“高收益理财陷阱”“抢红包泄露个人信息”三类金融诈骗套路,短片采用场景化、生活化的故事演绎,以轻松活泼的形式引导广大老年人防范金融风险,树立理性投资观念。

在杭州,中信银行深入双溪口革命老区开展消费者权益保护金融知识宣传活动。金融志愿服务队员们逐户上门派发3·15金融消费者权益保护教育宣传册等折页,用浅显易懂的语言为老区群众宣讲和普及金融消费者八项基本权利、存款保险等金融安全保护知识。同时告知村民们要保护好个人信息安全,帮助当地老年人提高识骗、防骗、拒骗能力,增强老区群众风险防范意识。

未来,中信银行将在监管机构指导下,持续做好消费者权益保护工作,聚焦不同消费群体需求特点,深入探索金融宣教创新模式,多措并举打造“有温度的消保”,彰显国有金融企业责任担当。