第十五届中国茶商大会·松阳云上香茶节即将开幕

‘云’元素更加丰富 同步策划四大特色活动

阅读提示

第十五届中国茶商大会·松阳云上香茶节将于3月26日至28日举行。相较往年,本届茶商大会的‘云’元素将更加丰富,节会活动更加注重让茶人当主力、品牌唱主角、文化穿主线。

□ 记者 刘烨恒

本报讯 3月21日,丽水市政府新闻办召开“第十五届中国茶商大会·松阳云上香茶节”发布会,介绍本届茶商大会系列活动以及松阳茶产业发展情况。记者从新闻发布会获悉,第十五届中国茶商大会·松阳云上香茶节将于3月26日至28日举行。

连续十四年在松阳成功举办的中国茶商大会,已成为‘中国茶事样板十佳’。在新冠肺炎疫情防控背景下,今年,松阳将在线上举办以‘松阳茶·香天下’为主题的第十五届中国茶商大会·松阳云上香茶节,期间精心安排‘云’系列主题活动,同步策划‘品味茶香·松阳印象’征文大赛、“松阳香茶杯”创意茶具设计大赛、“茶十佳”评选活动和‘田园松阳·茶觉不同’创意短视频大赛等四大特色活动,在网络“云端”跨越空间距离,架起分享桥梁,让更多的人了解松阳香茶,品尝松阳香茶,爱上松阳香茶。

本届茶商大会由中国茶叶流通协会、中国国际茶文化研究会、中国茶叶学会、浙江省农业农村厅、浙江省农民合作经济组织联合会、丽水市人民政府主办,浙江省茶叶产业协会、中共松阳县委、松阳县人民政府和浙江广播电视集团交通之声共同承办。

相较往年,本届茶商大会的‘云’元素将更加丰富,节会活动更加注重让茶人当主力、品牌唱主角、文化穿主线。其中,3月27日举办的“云端春茶会”,将通过多点位连线、多场景直播的形式,实现茶文化、茶产业、茶科技的多元化呈现。而作为节会的重头戏,“松阳香茶”营销专场系列活动将通过与淘宝(中国)、抖音等网络平台强强联手,邀请头部主播集中推广“松阳香茶”。

作为中国绿茶第一类适生区,松阳得天独厚的自然环境孕育出了汤色绿亮、香高持久、滋味鲜浓、叶底绿明的松阳香茶,已成长为浙江乃至全国高品质绿茶的典型代表。松阳是“百里乡村百里茶”的茶产业示范区,现有生态茶园15.3万亩,全产业链产值突破130亿元,三方共建的中国农业科学院茶叶研究所长三角创新中心落地松阳,校地合作的智能采茶机及茶叶生产全程机械化(智能化)项目正在研发攻坚,获得‘“十三五”全国茶业发展十强县’“中国十大最美茶乡”等二十多张金名片。

目前,松阳茶产业正致力于品牌化、全链化发展方向,形成了区域公用品牌+企业品牌的‘母子品牌’运营模式,已开发20多种茶叶深加工产品,打造精品茶主题旅游路线8条,培育茶主题民宿60余家。通过种茶、卖茶、饮茶,近五年,全县农民收入年均增长10%以上。依托全国最大的绿茶交易市场——浙南茶叶市场,松阳还辐射带动周边10余个省市的1000余万亩茶园,惠及茶农150余万人。搭乘‘互联网+’东风,松阳大力发展直播电商经济,仅去年就实现茶叶网络零售额26亿元,同比增长139%。

松阳县政府相关负责人表示,着眼茶产业未来发展,松阳将持续重点聚焦茶产业结构调整、生产方式转变、质量效益提升,努力构建茶资源全价利用、茶产业全链开发、茶品牌全城共建、茶效益全民共享发展格局,全力擦亮‘中国有机茶乡’金名片。

丽水市‘双招双引’侨篇章2021年成果展昨开展

累计招引落地涉侨项目38个,投资总额95.3亿元

□ 记者 谢佳俊 通讯员 鲁铮 杜君丽

本报讯 3月21日,记者从丽水市‘双招双引’侨篇章2021年成果展了解到,2021年,我市累计招引落地涉侨项目38个,投资总额95.3亿元;在谈涉侨项目54个,拟投资总额366亿元。成果展展出了19个落地涉侨项目、5个在谈涉侨项目,涵盖产业基金、高新技术、医疗教育、旅游康养等各个领域。

据悉,本次活动由市华侨产业城建设指挥部、市侨联主办。市华侨产业城建设指挥部自成立以来,实行专班运作,秉持重侨、安侨、暖侨、惠侨的理念,倾力关心关爱侨胞侨商侨企,全力推进华侨要素回流,“双招双引”工作取得积极成效。“惠侨30条政策”“双招双引”海外驿站、华侨创业创新服务中心和为侨服务联盟等工作也得到了华侨的一致好评。

“丽水出台了‘一揽子’好政策和全面的配套服务,解决了华侨的后顾之忧,让广大侨胞‘回得来、安得下、融得进’。”浙江洛威尼智能雕刻机有限公司董事长曹琴勇告诉记者,在意大利打拼多年后,他十分想念家乡决定回国发展,并引进雕刻机器人项目。

该项目一期租用厂房4000平方米,投资6000万元,年产1000台雕刻机器人。“目前这个产业95%以上的供应商还在海外,非常依赖于进口。我们计划逐步引进整个产业链配套企业,推进产业集群发展。”曹琴勇说。

在成果展现场,浙江唯雪冰淇淋有限公司负责人徐雪芬将原汁原味的意大利冰淇淋分发给观展人员,丝滑香甜的冰淇淋征服了所有人的味蕾。

“我们家族在意大利做冰淇淋已有半个多世纪的历史,品牌在国外有口皆碑。”徐雪芬说,3年前,看到国内经济良好的发展势头以及家乡的各项贴心政策,她决定把整个冰淇淋工厂引进丽水。目前,唯雪冰淇淋已在青田侨乡进口商品城、莲都古堰画乡、缙云仙都等地设置了点位,并准备投资修建新的厂房。

在5个展出的谈涉侨项目中,青田县华侨国际学校项目引得多人驻足。该项目拟总投资5.8亿元,规划办学规模64个班,学校主要服务于华侨子女就学。项目引进人、丽翔教育控股有限公司负责人叶芬1999年回国办教育,对华侨子女的教育有着独到的见解:“丽水是著名侨乡,海外华侨人数众多、实力雄厚,后疫情时期回归祖国意愿强烈。如果能进一步加强华侨子女的教育配套,不仅能解决归国华侨的顾虑,也能加深新一代华侨子女和故乡的感情,增强他们反哺家乡的意愿和能力。”

一个一个重大项目的落地让人振奋,观展华侨纷纷表示,将继续关心关注家乡发展,充分发挥资源丰富、联通中外、关系广博的独特优势,“以侨为桥”助力丽水企业‘走出去’和“引进来”,吸引更多的优质项目、优质资本、优质人才集聚丽水。