

# 市消防救援支队出台 优化营商环境、提升服务效能 八项举措

为持续推进 创人民满意消防救援队伍 活动,进一步提升人民群众消防安全感、满意度,更好地服务全市高质量发展 共同富裕美好社会山区样板,结合市委市政府 三服务 活动要求和当前职能任务实际,市消防救援支队制定出台了《丽水市消防救援支队 优化营商环境、提升服务效能 八项举措》。

一、服务全时段, 全时咨询+特殊通道 。支、大队两级开设网络及电话热线平台,24小时为企业和群众提供消防知识、行政审批、政策法规、技术规范等各种消防事项的咨询服务,解惑答疑。向残障人士和行动不便的消防事项申请人,提供线上、电话预约服务,一对一 主动上门办理消防业务,重点建设项目,开辟绿色通道。实现消防服务 零距离。

二、审批极简办, 即办即送+预约体检 。全面实施消防行政许可申请网上办、掌上办,落实即办制度,全面提升承诺制办件数量,法律文书免费邮寄即送达。企业和群众申报消防行政许可前,可申请预检服务,监督检查人员严格按照预约时间开展指导或检查,一次性告知存在的问题,提高行政许可通过率,实现行政许可 零跑动。

三、最多查一次, 双随机查+守信激励 。结合辖区实际统筹制定消防监督抽查计划,并公开公示,严格推行监督抽查 双随机一公开 制度,防止执法随意、标准不一、选择性监管等现象。根据企业风险等级,推行企业消防监督检查 信用化,实施守信激励制度,信用评级为 A 级的企业,无事不扰,实现年度最多 查一次。

四、执法显温度, 教育引导+严格裁量 。推行教育说服引导、理性监督执法模式,通过主动服务、柔性执法,教育引导问题整改,对于属于首次消防违法行为且及时纠正,没有造成危害后果的,从轻、减轻或免于处罚。实施消防行政处罚的,严格裁量标准,坚持合法、公平、公正,注重教育引导,激发社会单位落实责任 主动力。

五、火调高效能, 精准勘验+压缩时限 。科学合理确定火灾现场保护范围,根据火灾事故调查勘验进展情况,及时缩小现场保护范围,当事人对火灾事故认定无异议可提前解除现场保护。涉及企业、不存在纠纷及刑事责任的火灾事故认定期限从30日压缩为20日,最大限度减小火灾事故调查对企业正常运营产生的影响。实现火调民生 驱动力。

六、作战更规范, 科学施救+文明亲民 。及

时准确调派处置力量,第一时间到场展开灭火战斗和组织施救,科学合理避免水渍等二次损失及伤害。重要会议活动召开期间或高考、中考等特殊时段执行灭火救援任务时只亮警灯、不拉警报,控制车辆鸣笛,出警返回途中不拉警报,严格遵守各项交通规则,彰显灭火救援作战 暖人心。

七、宣传入人心, 全面覆盖+精准画像 。依托各地消防安全教育馆和消防队站,通过消防场馆预约平台小程序,向辖区群众全面开放消防科普基地、消防站(队),并借助微信、微博、抖音等新媒体平台,结合辖区火灾形势及主要特点,针对不同受众群体量体裁衣,制定有所侧重、喜闻乐见的宣传内容,广泛普及消防安全常识,全面提升群众 知晓率。

八、执纪常态化, 常态回访+重点核查 。严密开展制度化回访,对已办结行政许可、监督执法的服务对象,定期采取上门、电话回访等方式,积极采纳企业和办事群众对消防工作的意见建议,对存在执法问题线索的,重点督办核查,一查到底。不断改进消防执法为民举措,坚决打击消防监督执法腐败行为。严格杜绝 十二张负面清单,真正实现政商关系 亲又清。

## 我市消防救援部门集中开展 3·15 期间消防产品质量监督检查工作



消防产品是保护人民群众生命财产安全的一道重要防线,为进一步加强消防产品监督管理,切实提升广大群众消防产品质量意识,3·15 国际消费者权益保护日期间,市消防救援支队在全市范围内集中开展了消防产品质量监督检查活动。

活动开展以来,市消防救援支队加强与市市场监管部门的交流合作,对全市消防产品进行了全流程把脉,全面覆盖了消防产品的生产、销售和使用领域。针对不合格率较高的洒水喷头、消防接口、消防水带(线上销售)、灭火器(线上销售)等消防产品,进一步完善联合执法方式,形成联合监管合力,严厉打击以假充真、以次充好、假冒认证等消防产品违法行为,严肃整顿和规范消防产品市场秩序,从源头上防止和消除因消防产品质量问题造成的火灾隐患,切实维护公共安全和消费者权益。

同时,各地消防救援机构结合本地火灾实际,邀请消防产品生产企业或检验机构技术人员联合开展了防火门、消防应急标志和照明灯具、



灭火器、感烟火灾探测报警器、消防水带(接口)等常见消防产品真假对比实验,并充分利用 3·15 国际消费者权益保护日的宣传舆论氛围,举办了消防产品科普宣传活动,将消防产品常识纳入消防宣传 五进、消防安全 三清三关、敲门行动 中去,着重强化居住出租房(民房)、老旧小

区、合用场所等相关群体的消防产品宣传教育,面对面讲解常见消防产品使用方法,普及假冒伪劣消防产品的识别方法,警示广大群众使用不合格消防产品的危害后果,营造全民参与打击假冒伪劣消防产品的良好工作局面。