洪观新闻

一开一关与舌尖安全

□ 本报评论员 洪盛勇

《浙江省电子商务条例》今年3月1日开始正式实施。根据《条例》规定,外卖商家应当在经营者信息页面的显著位置以视频形式实时公开食品加工制作现场,并使用封签对配送的食品予以封口。丽水市市场监管局表示,3月1日起,我市的外卖商家如果没安装阳光厨房,或配送的食品不使用外卖封签,将受到处罚。(据本报)

这些年,有关部门对保护外卖消费者的舌尖安全下了许多功夫。之所以如此重视,是为了保护外卖消费者的舌尖安全,进而保护消费者的权益,同时也是为了营造一个和谐有序的生产消费环境,让外卖行业能够健康长远地发展。

保护外卖消费者舌尖安全,与外卖商家的行为关系密切。这次关于阳光厨房、外卖封签的规定中,阳光厨房实时公开,表达的是一种厨房开放的状态,外卖封签则表达一种把外卖关闭保护的状态。这一开一关,就是保护消费者舌尖安全的非常具体的举措。一开,就把外卖商家的厨房实时公开在消费者监管者面前,外卖加工有不合规的地方,也很难隐藏,这就可以倒逼商家在卫生等方面下功夫,这样,消费者的舌尖安全就多了一分保障。一关则把外卖很好地保护起来,在外送途中,尽可能避免不卫生问题的干扰,最终,

也有利于消费者吃到卫生的食物。

过去,阳光厨房也有,但大多数情况是,说阳光其实不阳光。但因为没有实现线上实时公开,商家可以随性来,消费者舌尖安全得不到保护。封签只是订书钉、透明胶等随便一封,有的干脆不封,用塑料袋一扎完事。于是送餐人员手碰到食品、人为拆启、食物掉落重新拾回等情况就难以避免。如今的新规定,则改变了这种状况,对消费者舌尖安全一定是有改善的。

当然,光有这两项举措还不够,作为送餐员、消费者、市场监管部门,更需要较真。

据报道,不安装阳光厨房或配送的食品不使用外卖封签的外卖商家,将被责令限期改正。逾期不改正的,将被处200元以上500元以下罚款。配送的食品没有使用外卖封签,网约配送员有权拒绝配送,消费者也有权拒绝签收。较真就是要切切实实按要求去做。唯有如此,才能使相关规定被商家真正落实,消费者的舌尖安全才能有真正保障。

当然,这可能很难。有的消费者、送餐员甚至监管部门可能会有懈怠心理,头几天还好,过阵子也就随意来了,不去较真。这样商家也会产生无所谓的心态,最终,就会导致规定成了摆设,消费者舌尖安全成了空话。

希望这次的一开一关举措,能真正发挥作用,让消费者可以放心地吃上卫生的外卖。

让阳光外卖蔚然成风

核心观点

我们相信,在《浙江省电子商务条例》的规范下,丽水的外卖行业将得到进一步的发展,广大丽水市民也能从中获益。

□ 市直 郑雳

据晚报报道,《浙江省电子商务条例》于2022年3月1日正式开始实施,外卖商家不装阳光厨房、不使用外卖封签,将受处罚。也就是说我们可以拒收不装阳光厨房、不使用外卖封签的外卖,这使外卖有了卫生上的保障。外卖的卫生条件一直为消费者所诟病,我们也只能无奈地自嘲“不干不净,吃了没病”。现在阳光外卖的出现自然会受到大家的欢迎。然而,天下事不难于立法,难于法之必行。阳光外卖能否真正落地,需要有关部门、外卖商家还有每一个消费者的共同努力。

有关部门要做到监管常态化。条例一开始实施的时候,市场监管局等有关部门必然会开启一系列的检查,对外卖商家开展集中整治,外卖的卫生质量自然会有所改善。但要把这种状态持久下去,就需要相关部门想方设法探索出长效机制,做到监管的常态化,才不会让外卖商家故态复萌。每一份外卖都涉及到人民群众的生命健康安全,半点都不能马虎。在有条件的情况下,还可以研究运用信息技术手段,通过大数据加强对外卖卫生条件的监管,消除食品安全隐患,从而保障人民群众舌尖上的安全。

外卖商家要借机做好规范转型。毋庸讳言,外卖产品的卫生条件确实良莠不齐,食物和餐盒的质量、厨师的健康情况都无法保证,如今《浙江省电子商务条例》的实施,可以说是给外卖行业设置了一道门槛,有效地促进外卖行业的健康发展。外卖商家要积极转变心态,《浙江省电子商务条例》不是桎梏,而是一种保护,能够让商家和消费者实行双赢。无论在哪个行业,良心的产品才是企业能够不断蓬勃发展的根本,规矩越是严格,越是优秀企业的机遇,才不会给劣币驱逐良币的机会。任何行业都会从野蛮生长的时期过渡到规范发展的轨道上来,有智慧的商家会从中抓住机遇,实现弯道超车。我们相信,在《浙江省电子商务条例》的规范下,丽水的外卖行业将得到进一步的发展,广大丽水市民也能从中获益。

消费者要主动维护自己的权益。如果说之前是没有选择,那么现在阳光外卖的出现能够让我们放心消费,我们还有什么理由不大力支持呢?只有阳光外卖蔚然成风,才能让不卫生的外卖失去容身之地。在这过程中,消费者要为了我们的健康利益,不要贪小便宜,而是要选择阳光外卖,对不合规的外卖说不,该拒收就要拒收。还要做阳光外卖的代言者,主动进行宣传,呼吁大家拒收不合格的外卖,对违反规定的商家进行举报。只要大家一起行动起来,我们一定能够吃上放心安全的卫生外卖。

声明:本报《念白勺 杂谈》版倡导百家争鸣,所有言论皆为一家之言,不代表本报立场。

核心观点

阳光厨房实时公开,表达的是一种厨房开放的状态,外卖封签则表达一种把外卖关闭保护的状态。这一开一关,就是保护消费者舌尖安全的非常具体的举措。

阳光厨房 让消费更放心

□ 莲都 林华斌

3月1日,《浙江省电子商务条例》正式实施。莲都区市场监督管理局对辖区里的外卖餐饮店进行突击检查,3家外卖餐饮店因未安装阳光厨房,1家外卖餐饮店没有使用外卖封签,被当场责令要求整改。与此同时,杭州在《条例》实施首日开出4张责令整改通知书,宁波发现问题入网餐饮单位357家,全部下发责令改正通知书。

《浙江省电子商务条例》第二十九条明文规定:提供网络餐饮服务的电子商务经营者违反本条例第十六条第一款规定,未实时公开食品加工制作现场或者未使用封签对配送的食品予以封口的,由市场监督管理部门责令限期改正,逾期不改正的,可以处二百元以上五百元以下罚款。

随着现代人们生活方式的转变,许多市民日常生活总喜欢点外卖,不仅可以省时省力,还可以调节一下口味。然而,随着前些年不断暴露出来的外卖餐饮店家存在加工环境、材料选用、制作流程等突出问题,消费者虽然嘴里吃着美食,心里却难免有些忧心忡忡。让这些隐藏在消费者背后的不放心因素透明化,同时也为各餐饮店家提供一个更加广阔的竞争空间,施行同台竞技的倒逼机制,把每个店家公开展示在广大顾客前面,以消费者的公平消费进

行优胜劣汰,从而促进店家提升服务质量,满足广大消费者的需求。

阳光厨房全民化,是社会发展进步的体现。它需要店家鼓起勇气,做足功课,满足合理消费需求。店家现场直播式的阳光厨房,让原本一个默默无闻的小店,如今却要站在数以万计的消费者跟前,接受广大市民的监督与筛选,这其中孕育着许多新商机。明智的商家不得不从环境、原料、烹饪流程等方面进行改进与提升,做到精益求精,把危局巧妙地变成新局。

从消费者角度来说,阳光厨房网络化无疑是一颗最好的定心丸。大家不仅可以看见成品,还可以追溯它的前世今生,让消费变得明明白白、踏踏实实。云监工下开展工作,是对餐饮商家最好的监督。一些原本滥竽充数的店家不得不知难而退,或者干脆洗心革面,真正大干一场。那些环境好、厨艺好、信誉好的餐饮店家即将迎来新一轮发展先机。以生存促创新,以质量求发展,只要有这样的信念,消费者就是最终最大的受益者。

消费者消费踏实了,产品满意了,就会激发起新的消费欲望。云端逛店,货比三家再出手,将全市美食尽收眼底,这样数字化的点餐模式,消费者掌握了更大的知情权、选择权,也会减少因为不透明而与商家产生的不满意、纠纷。甚至还会在惦念那些口碑好的美食,萌生更多的消费需求,最终实现双赢目的。

核心观点

阳光厨房全民化,是社会发展进步的体现。它需要店家鼓起勇气,做足功课,满足合理消费需求。