

洪
 观新闻

全力打造 青年发展型城市

核心观点

这些年 ,因为大批青年的勇于担当、埋头苦干、聪明才智 ,丽水实现了一步发展上的大跨越 ,取得了令人瞩目的发展成绩。

□ 本报评论员 洪盛勇

要建设青年发展型城市 ,更多关注青年特点、青年需求、青年感受 ,提升城市功能品质与青年的契合度 ,为青年成长进步提供更多机遇、创造更好环境 ,让青年成为丽水打造区域增长极城市的生力军 ,让青春活力成为丽水最闪亮的城市表情。在市第五次党代会上 ,建设青年发展型城市的提出引发许多代表关注。

青年 ,意味着活力 ,意味着生机 ,意味着创新。青年发展 ,可以为城市发展提供强劲的动力 ,推动城市的发展。

历史已经证明 ,青年一代有理想、有活力、有担当 ,我们的事业就有源源不断的力量。

在全国率先提出 青年发展型城市 建设构想的深圳 ,是一座以青年为主体的城市 ,平均年龄约33岁 ,14—35周岁占比超50%。在这个经济特区 ,过去 ,一代代青年从五湖四海奔向深圳 ,用智慧和汗水在这张城市画卷上留下自己的青春色彩 ,创造了世界发展史上的奇迹。如今 ,青年发展型城市的发展 ,更是使城市充满活力 ,不断攀登发展高峰。实际上 ,丽水这些年的发展道路上 ,也活跃着大批青年。因为他们的勇于担当、埋头苦干、聪明才智 ,丽水实现了一步步发展上的大跨越 ,取得了令人瞩目的发展成绩。

这一切都说明 ,打造青年发展型城市 ,很有必要。

打造青年发展型城市 ,需要政府方面建立青

年发展平台。青年发展平台的作用一是培育青年 ,二是为青年提供展示机会 ,通过这些作用的发挥 ,才更有利于青年发展 ,使青年具备 四个自信 ,增长才干 ,树立正确的价值观 ,确立正确的奋斗目标 ,并在广阔的舞台上展现自己 ,从而真正建成青年发展型城市。

双招双引 是新时代丽水发展的战略性先导工程和 十四五 开局之年的 一号工程 。以千亿级规模高能级平台布局引育半导体全链条、精密制造、生物医药、时尚产业、数字经济五大产业集群是丽水发展的引擎 ,以最优营商环境、招引政策服务发展是丽水发展的承诺。凭借这些 ,一年时间 ,丽水就引来高校毕业生5158人、博士186人、硕士413人。青年人才的涌入 ,是看到了发展平台的诱人之处 ,这也势必为丽水青年发展型城市的打造提供助力。

更需要青年努力奋斗。青年自身的发展 ,就需要努力奋斗 ,不然 ,发展道路上的艰难险阻是不会自己消失的。

作为丽水的有志青年 ,既要读有字之书 ,也要读无字之书 ,既要专攻博览 ,也要关注社会 ,既要向人民群众学习 ,向专家学者学习 ,也要向国外有益经验学习 ;既要善于向书本学习 ,也要善于向实践学习。在工作中 ,要用浙西南革命精神注魂赋能立根 ,坚定厉行 丽水之干 ,在理论与实践的互动过程中 ,增长 能干事、干成事 的本领 ,创造新业绩 ,推动自身发展 ,从而为青年发展型城市建设贡献力量。

也谈预付卡消费 陷阱

核心观点

我们期待新的规划能有更多全新有效的探索 ,取得可感知、可核验的成果 ,在实现多方共赢的同时 ,更好守护消费者的合法权益。

□ 市直 夏金地

你只是想去简单地理个发 ,理发店的小哥却带你 免费 体验了各式各样的项目 ,还向你推荐说 ,办卡可以打五折 ,本次还能买单。次月 ,办了卡的你再次前往理发店却惊讶地看到理发店的转租告示。

日前 ,本报报道的市区一家名为丽沙龙的理发店突然关门 ,引起了市民热议。如今 ,这样的 预付办卡 消费的商业模式在生活中越来越常见 ,消费者也或多或少都会遇到一些预付消费的经历。

提高资源配置效率 ,实现双方共赢 ,是预付卡消费兴起的根本动力。对消费者来说 ,预付消费的价格往往既可以享受折扣 ,也可比每次结算更加方便快捷 ,性价比更高。对商家来说 ,一次性预收顾客的资金 ,意味着锁定了未来一段时间的客源。但在现实中 ,一些商家通过各种购买优惠和赠送方式 ,消费者一下很难看透其中的价格陷阱 ,加之许多口头附加承诺 ,并未形成相关书面合同 ,留下隐患。退费时则有一套复杂的退费公式算法 ,导致消费者 想退也退不了多少钱 。更有商家 失联 跑路 ,消费者维权难以实现 ,法律保护的消费者权益难以落实。

其实 ,早在2012年商务部就出台了《单用途商业预付卡管理办法》。发卡企业在商务主管部门备案 ,实行资金存管制度 ,预收资金的一定比例向商业银行存入存管资金 相关规定非常细致 ,但在落实层面 ,却经常遭遇 道高一尺 ,魔高一丈 的现实难题。如何有效加强监管、进一步规范预付卡消费 ,充分保护消费者合法权益 ,成为亟待破解的问题。

法律虽有规定 ,但此类事件仍然层出不穷 ,究其本质原因 ,就是有部分商家看准了制度设计与监督执行中 ,出现的监管漏洞 ,加之普通消费者维权成本太高 ,对经营者的处罚震慑不足 ,使得预付卡消费 陷阱 渐渐被一些不良商家做成了到处辗转腾挪的生意。金蝉脱壳 击鼓传花 看得普通消费者眼花缭乱 ,看完之后只剩下手上一张不能兑现的会员卡。

今年1月27日 ,国务院新印发的《 十四五 市场监管现代化规划》,其中再次强调了要推进消费维权制度建设 ,完善预付卡消费部门联合治理机制 ,加强商务、文化、体育、教育、交通等领域单用途预付卡行业管理。我们期待新的规划能有更多全新有效的探索 ,取得可感知、可核验的成果 ,在实现多方共赢的同时 ,更好守护消费者的合法权益。

一言一语

争做新征程上的雷锋

核心观点

雷锋精神历久弥新 ,究其原因 ,根本在于雷锋精神接地气、贴近实际、贴近群众、贴近生活。

□ 市直 一言

早春时节 ,学雷锋志愿服务活动在外州大地广泛开展 ,从劝导不文明行为到捡垃圾、烟头 ,从免费为社区居民维修家电到义务为环卫工人理发 ,从关爱留守儿童到帮扶孤寡老人 各个领域、各个角落都有志愿者忙碌的身影。志愿者们像辛勤的蜜蜂一样 ,通过一次次忘我的志愿服务 ,彰显了奉献、友爱、互助、进步的志愿精神 ,影响和带动着越来越多的身边人投入其中。

志愿服务是社会文明进步的重要标志 ,是我国社会主义现代化建设的重要力量。学雷锋志愿服务秉持人民至上的价值理念 ,志愿者们想群众之所想、急群众之所急、忧群众之所忧 ,既解决群众实际困难 ,又促进向上向善社会风气的形成 ,受到群众广泛支持。

雷锋精神历久弥新 ,究其原因 ,根本在于雷锋精神接地气、贴近实际、贴近群众、贴近生活。无论是当农业社的记工员、县乡政府的通信员 ,还是当工厂的推土机手、解放军的汽车兵 ,雷锋始终能够一件事一件事认真去做、一个任务一个任务努力去完成。他忠于职守、无怨无悔、不求回报 ,像一颗永不生锈的螺丝钉 ,用自己的实际行动践行着 忠于革命 ,忠于党 把有限的生命 ,投入到无限的为人民服务中去 ,用一个个具体行动、一件件 小事 树起了一座精神丰碑。

雷锋精神蕴含着中华民族优良美德 ,展现了忠诚、敬业、友爱、助人等优秀的品质和高尚的情感。回望历史 ,《论语》中的 见贤思齐焉 ,见不贤而内自省也 强调要自省善学 ,立下拼搏目标 ;《老子》中的 上善若水 ,苏辙的 凡克己以济民 ,皆力行而不悔 劝导从善修德、服务人民 ;《诗经》中的 夙夜在公 ,贾谊《治安策》中的 国而忘家 ,公而忘私 强调公义胜私欲 ,报效国家 ;《墨子》中强调 兼相爱 ,交互利 ,主张 天下之人皆相爱 的理想境界。这些引导历代人民群众言行的准则 ,都融化渗透在雷锋的思想和行为中。他用平凡的善举垒成精神的高山 ,以终身的行动回答了 为谁活着 ,怎样做人 的人生答卷。

世界的改变不是少数人做了很多 ,而是每个人都做了一点点。我们学雷锋 ,就是要像雷锋那样 ,从点滴做起 ,从小事做起 ,把为别人解决困难、解除痛苦 ,作为自己的幸福和快乐。当有人需要帮助时 ,大家搭把手、出份力 ,社会将变得更加美好。有时候 ,学雷锋就是 搭把手、出份力 ,就够了。如果每一个人都能多一些以心换心的真情付出、守望相助的道义坚持、赠人玫瑰的慷慨无私 ,我们就能遇见一个更好的自己 ,造就一个更美的大家庭。

声明 :
 本报《念白勺 杂谈》
 版倡导百家争鸣 ,所有言论皆为一家之言 ,不代表本报立场。