

分三批次派送,每人最多可领取1200元消费券

丽水文旅消费券 今天中午12点开抢

扫码看领取流程



阅读提示

今天中午12点开始,一直到3月15日,市民朋友们均可通过“一机游丽水”APP领取三批文旅消费券,每人累计最多可获得共1200元消费券。

□ 记者 刘焯恒 通讯员 王丽芬

本报讯 丽水给大家送“红包”了!从1月29日也就是今天中午12点开始,一直到3月15日,市民朋友们均可通过“一机游丽水”APP领取三批文旅消费券,每人累计最多可获得共1200元消费券,券“你”过大吉大“丽”年,助力大家欢天喜地游丽水!

记者从丽水市文广旅体局了解到,此次我市发放的消费券数额冠绝全省,活动对象为赴丽水文旅消费的所有人员。

本次活动派送的消费券为电子代金券,20元/张,限量发送,领完即止。消费券核销范围限丽水市域范围内,主要包括123家文旅企业,其中涵盖4A级及以上景区、3星级及以上酒店、金宿级以上等级民宿、百县千碗“体验店”等等文旅企业。

本次消费券大派送活动分三期进行,第一批

次于2022年1月29日12:00起发,第二批次于2月10日12:00起发,第三批次于3月1日12:00起发,消费券于派发的次日零时生效;每个用户在同一派送批次限领取丽水市通用消费券两张及九县(市、区)消费券各两张,消费券使用后才可领取下一批次同类消费券。

本次活动发放丽水市通用消费券及九县(市、区)消费券,全市通用消费券使用范围为全市参加活动商户,县(市、区)消费券使用范围为指定县域参加活动商户,如云和县消费券仅用于云和县参与活动商户。参与商户名单以平台发布名单为准。全市通用消费券允许与县(市、区)消费券叠加使用。

消费券使用时间为1月30日00:00-3月15日24:00。多个用户消费券可叠加使用,单次消费金额不低于所使用消费券额度,不兑换现金。

值得一提的是,领券20天内未使用消费券自

动失效。同时,本次活动结束,全部消费券自动失效。若消费券使用后发生退单退款,则消费券不退回。

此外,如用户在活动中存在隐瞒、虚构、作弊、欺诈或通过其他非正常手段规避活动规则、获取不当利益的行为,例如:作弊领取、恶意套现、网络攻击、虚假交易等,主办方有权收回相关权益、取消用户的活动参与资格,撤销违规交易,必要时提请有关机关追究相应责任。

市文广旅体局同时发出了温馨提示,用户使用文旅消费券请根据疫情防控要求做好个人防护,入住酒店、民宿请提前电话联系商家确认住房情况。如果市民朋友们需要咨询,可拨打热线:0578-2311156,18105787175。

本次活动最终解释权归丽水市文化和广电旅游体育局及九县(市、区)文化和广电旅游体育局所有。

拍视频 赢大奖 过大年

2022 丽水文旅主题短视频创作大赛来了

□ 记者 刘焯恒

本报讯 秀山丽水,诗画田园,四时风光各不同;红色土地,绿色发展,不负韶华“绿富美”。在新春佳节即将来临之际,丽水市文化和广电旅游体育局主办的2022年“欢天喜地游丽水,新春畅游绿富美”丽水文旅主题短视频创作大赛已经拉开大幕,全力打造一场精彩的文旅视听盛宴。

本次短视频大赛旨在进一步宣传展示丽水生态美景、民俗文化、特色美食等丰富的文旅资源,激发全民参与、全民宣传、全域兴旅热情,加快文旅融合赋能共同富裕的丽水实践。

大赛面向全社会征集短视频作品,视频拍摄爱好者个人和团队均可参加,作品征集时间为即日起至2月27日。

短视频内容要围绕新春期间丽水生态美景、民俗文化、特色美食、文旅消费等相关内容,内容和形式力求生动活

泼、有烟火气,展示丽水丰富的文旅资源,欢乐祥和的新春氛围年俗文化,传递正能量。

短视频可以通过手机、照相机、摄像机等设备录制的影像作品,视频格式为avi、mov、mp4或mpg等常规格式,分辨率不低于720P,画面不带水印、logo,时长不超过3分钟。

参赛者可将视频原件发送至大赛指定邮箱330380691@qq.com,并附作者姓名、联系电话及作品简介。视频作品文件大于1G的,可将视频文件上传至百度云盘,并将下载链接(含提取文件密码并将分享设为永久有效)发至该邮箱。

主办方将为获奖作者提供丰厚奖金。其中一等奖1名,奖金为3000元+30家景区免费畅游一年;二等奖2名,奖金为2000元+30家景区免费畅游一年;三等奖3名,奖金为1000元+30家景区免费畅游一年;入选奖50名,入选即奖励200元稿费。

服务山区群众

庆元医共体 流动医院 服务再升级

□ 记者 吴启珍 见习记者 谢孔伟 通讯员 吴雯琳

为深入开展“我为群众办实事”实践活动,方便山区群众看病,近日,庆元县人民医院医共体“流动医院”服务再升级,在原基础上,统筹运用数字化技术,实现数据共享交互,推出“智慧流动医院”,以“数据跑”代替“群众跑”。

以往,庆元县偏远山区群众有就诊需求不知道向哪里反馈,进城看病又不方便,偶尔会出现出诊信息不对称的问题。智慧流动医院升级后,村民可自行登录“浙里办”APP搜索“智慧流动医院”,点击“需求反馈”选择区县庆元

县,填入自身需求后点击“提交”,或把就诊需求告诉乡镇卫生院的医务人员,代为提交。当地医疗机构将根据登记需求情况,做出诊安排。

此外,在“智慧流动医院”程序平台,村民可通过点击“出诊排班”,在线查阅智慧流动医院巡回诊疗车出车地点、出车时间、出诊医生、出诊机构等信息;也可通过其他模块查看检查检验结果、历史记录、查阅健康资讯等,还可对服务进行评价。

同时,医护人员也能实时查看患者相关检查、化验等信息,为百姓提供更加个性化治疗,实现巡回诊疗服务精准化,医疗资源调配合理化。

36010 副老干部 党建春联 红遍千家万户



□ 记者 吴启珍 通讯员 潘旺锋

本报讯 党旗猎猎人心振,国运盈盈民意通。百载党恩春荡漾,千秋国策意恢宏。在新春佳节即将到来之际,市老干部活动中心组织全市老干部进社区、入企业、下农村,为千家万户送上3万多副“党建春联”。这些春联都是老干部亲自创作、亲手书写的,既宣传了党的路线方针政策,又为新春佳节营造了浓浓的文化氛围。

自2018年开始,市委组织部、市委老干部局在全市范围内开展老干部“党建春联进万家”活动,通过向老干部征集“党建春联”、举办“党建春联书法展”、送“党建春联”下基层等方式,在

营造春节喜庆氛围的同时,将党的思想精神送入千家万户。今年的“党建春联”内容主要包含习近平新时代中国特色社会主义思想、党的十九届六中全会精神、共同富裕等主题,春联作品均来自于我市老干部的精心创作。

据介绍,老干部“党建春联进万家”活动是我市老干部“银领先锋”活动品牌建设的重要载体,也是老干部为党和人民事业增添正能量活动的重要内容,采取市县联动的方式,助力党建工作向基层延伸发展。

据统计,今年全市老干部开展“党建春联进万家”活动107场,参与送春联老干部达834人次,送出“党建春联”36010副。

社会主义
核心
价值观

富强

民主

文明

和谐

自由

平等

公正

法治

爱国

敬业

诚信

友善

值班编委
总编辑
吴祥柱
副总编辑
王巷扉
蓝义荣
编委委员
范宁华
李 炬
一版编辑
孙 蕾