

洪
 观新闻

从 落叶不扫 看城市管理

核心观点

不光是落叶 ,在许多东西的管理上 ,管理者都需要提升美学涵养、创新意识。如此 ,城市才能成为市民热爱的美好家园！

□ 本报评论员 洪盛勇

本报消息 ,记者从丽水市建设部门了解到 ,市区宇雷路、大猷街等 7 条景观道和处州公园、万象山公园、丽阳门公园、梅山背公园、乡恋园 5 个景观公园 ,将陆续开始 落叶不扫 。

落叶不扫是城市管理的一种新的手段 ,而城市管理是一门学问。学问不去钻研 ,是很难掌握的 ,城市管理同样如此 ,想要管理好城市 ,管理者也必须开动脑筋 ,多想办法 ,不断强化自己的管理水平。

城市管理需要管理者提升美学涵养。一个好的城市一定是美丽的。这就要求管理者不断提升美学涵养 ,从而采取最恰当的措施 ,把城市的美丽引到市民需要的方向 ,服务市民。

落叶是丽水城区常见的东西。一到秋冬季 ,金黄色的落叶满地都是。之前有关部门采取的办法是一律清扫。这可苦了环卫工人 ,因为落叶可不讲情面 ,想落就落 ,不会因为环卫工人辛苦而定时间落下。于是 ,环卫工人为了保持地面清洁 ,只能一遍一遍不停清扫。但许多市民认为 ,落叶更容易展现自然之美 ,更容易涵养心灵 ,是一种美 ,不应该一扫了之。显然 ,如今 ,管理部门的同志也意识到了 ,于是落叶不扫如今变成现实 ,让丽水城区增添了另一道风景 ,让城市变得越发美丽。这是管理者美学涵养提升的结果。

用数字乡村建设推动乡村共富

核心观点

广泛应用网络化、信息化和数字化等技术 ,提升了乡村社会的治理能力 ,同时 互联网+培训 等手段为实现乡村文化振兴提供了全新手段。

□ 市直 一言

缙云享有中国麻鸭之乡、名茶之乡、茭白之乡的美誉 ,近年来 ,针对山区初级农产品生产小、散、弱现状 ,该县紧抓国家电子商务进农村综合示范项目建设这一机遇 ,在加大电子商务基础设施建设及改造升级力度的同时 ,根据消费市场需要 ,推动农商互联 ,倾力打造农产品区域公用品牌 ,有缙道 ,引领、带动当地优质农产品向标准化、品牌化、规模化发展 ,探索出一条利用电商示范引领传统农业的转型升级之路(据《丽水日报》)。由此可见 ,建设数字乡村 ,既是数字中国建设的重要内容 ,也将为乡村振兴、乡村共富注入强劲动能。

长期以来 ,农产品流通不畅和市场销售不稳定是制约农民增收的一个重要因素。而农村电商的快速发展有利于推动农产品供需匹配 ,提高流通效率 ,为增加农民收入拓展空间。据报道 ,近年来缙云以电子商务进农村综合示范建设为抓手 ,深度挖掘本地特色农产品 ,通过开展品牌营销、人才培训、网络建设等 ,积极探索农村电商销售新模式、新业态 ,为落实乡村振兴战略提供强有力的支撑。比如 2020 缙云山货电商节暨 大自然的节庆 项目 ,牵手巨量引擎 ,扶持优质达人 ,让极具缙云特色的山货农特产品通过短视

城市管理也需要管理者增强创新意识。城市变得越来越好 ,需要顺应城市的变化市民需求的变化 ,不断创新管理方式 ,而管理方式创新 ,就要求管理者不断增强创新意识。

丽水的落叶不扫是经过多年磨合才有的结果。这是一种创新 ,这种创新就建立在管理者创新意识增强的基础上。如果没有这种意识的增强 ,相信落叶还是会被一扫了之。落叶不扫并非完全不扫 ,而是需要更精细化的保洁水平。据市园林管理中心相关人员介绍 ,环卫工人每天要对落叶景观道进行捡拾保洁 ,清除隐匿在落叶中的垃圾 ,只留下干净的落叶供路人欣赏。这更是一种创新 ,因为这种创新 ,落叶美的一面留给市民 ,而不美的一面则被及时处理 ,市民才能真正从落叶中获取美感。这种创新也得益于管理者创新意识的增强。当然 ,如果光停留于此 ,那么还远远不够。还要问一问 ,这落叶是不是还有利用空间？是不是可以把落叶与丽水摄影结合 ,落叶与丽水旅游经济结合 ,落叶与丽水咖啡产业结合？多问一问 ,想一想 ,就可能意识到落叶还真是个宝贝 ,可以好好做做文章。这更是创新意识。有了这种意识 ,落叶不扫就可能发展成绿叶经济绿叶文化 ,从而把丽水建设得更加美好。

当然 ,不光是落叶 ,在许多东西的管理上 ,都需要提升美学涵养、创新意识。如此 ,城市才能成为市民热爱的美好家园！

一言一语

频、抖音直播、达人带货等形式成功 出圈 ,带来销售额 50 多万元。

放眼全市 ,数字乡村建设为乡村经济振兴提升效率拓展了空间。传统农业主要依靠经验管理 ,具有粗放性和模糊性等特点 ,而智慧农业通过计算机、人工智能、互联网等与农业生产过程深度融合 ,可以充分实现农业生产过程的智能化和精准化。比如现在一些果农通过智能手机能随时跟踪果树的浇水、施肥、施药等方面的详细数据 ,实现远程调控管理 ,保障了农产品的质量。

广泛应用网络化、信息化和数字化等技术 ,提升了乡村社会的治理能力。日益推广的 互联网+政务服务 互联网+扶贫助农 互联网+公共服务 等综合信息平台 ,使公共服务的需求和供给得到更精准匹配 ,方便了农民办事 ,减轻了基层干部负担 ,降低了乡村社会的管理成本。

互联网+培训 等手段为实现乡村文化振兴提供了全新手段。从供给看 ,互联网和信息技术使各类高质量教育资源实现集中有效供给。从需求看 ,数字网络信息技术克服了场地和时间的限制 ,更灵活满足受教育者的需求偏好 ,提高教育和培训的满意度。一些地方通过建立历史文化名镇、名村和传统村落 数字文物资源库 数字博物馆 等 ,进一步加强了对农村优秀传统文化的保护与传承。

声明：
 本报《念白勺 杂谈》版倡导百家争鸣 ,所有言论皆为一家之言 ,不代表本报立场。

买前三问 ,让购物更理性

核心观点

买前三问 除了可以用在网购上 ,也适用于在实体店里购物 ,这能够让我们在保持冷静的同时更加理性地去消费购物。

□ 遂昌 唐诗奕

双十一期间 ,要说讨论最多的日常话题莫过于买东西了。消费者们在挑选心仪物品的同时还积极参与着各大网购平台主办的相关优惠活动 ,比如通过完成相应的任务可以领取到一定数额的抵金券；又比如在直播间抢购该商品时可以获得一定数量的小样赠品 ,还比如有些店铺有买满多少减多少的相关活动。虽然得到产品优惠的方式各不相同 ,但消费者们希望能以最便宜的价格购买到商品的心理却是一致的。虽然商品在有折扣的时候入手购买是一件很划算的事 ,但要想更加理性地消费 ,可以参考 买前三问 。

第一问 这个商品我真的需要吗？有不少的女孩子会有这样的烦恼 ,本来自己是并没有打算要买什么的 ,但逛了逛淘宝、看了场直播购物 ,就一不小心地买了很多暂时都用不上的物品。看似是买了便宜货 ,但实际上却是一种不必要的消费。毕竟无论是什么样的产品 ,它都有相对应的保质期 ,买来的商品放着用不着就是浪费。为了杜绝这一浪费 ,我们其实可以在下单付款前仔细问一问自己 ,这样产品我真的需要吗？如果答案是否定的 ,不妨让它在购物车里再继续 躺 一会儿 ,虽然再过了几十个小时之后 ,相应的优惠会消失 ,但过了一段时间后会发现 ,自己的生活也并未受到影响。

如果说 这件商品是自己确实实际需要用到的 ,那有优惠的时候入手是最合算的了。那么在把商品加入购买列表的同时 ,我们就可以对自己进行买前第二问 这件产品在哪个渠道购买会更加的优惠呢？同一个商家也会在多个网购平台上都设立相应的官方旗舰店 ,而不同的网购平台给予的优惠政策不同 ,也就会出现同样的产品所给出的最终优惠价有所不同 ,而作为消费者的我们在确保购买的商品是正品的同时 ,也应该尽可能地选择优惠力度更大的正规网商平台下单购买。毕竟 ,网购平台也是可以做到货比三家的。

在确定好要购买的商品以及消费的平台后 ,我们可以进行买前第三问 :哪个时间点购买是优惠力度最大的时候呢？留意一下会惊奇地发现 ,同样的一件产品 ,在不同的时间段购买或许会有着不同的价格 ,尤其是在打折促销的时候 ,也许就会碰到前后两天购买价格有所差别的情况。虽然有时候相差的金额原本也并不大 ,但心里却会不免产生落差感。

买前三问除了可以用在网购上 ,也适用于在实体店里购物 ,这能够让我们在保持冷静的同时更加理性地去消费购物。毕竟 ,买东西的初衷是为了让自己高兴 ,而理性的消费才能让购物保持该有的乐趣。