汇聚70多个国家和地区 展示7万多种进口商品

第四届侨博会暨第二届咖博会在青田开幕

阅读提示

本次展会增设了中东欧国家馆、欧洲生活方式展区、西班牙“哈蒙”火腿等体验专区，并与丽水市区进行联动，举办丽水咖啡文化节，着力打造永不落幕的华侨进口商品博览会。

□ 记者 谢佳俊

本报讯 11月13日至15日，为期3天的第四届华侨进口商品博览会暨青田进口葡萄酒交易会、第二届国际咖啡博览会（以下简称“侨博会”）在青田华侨进口商品城举行。来自70多个国家和地区的上千家进口企业代表和5500多名全国各地的专业采购商齐聚侨乡青田，共襄投资贸易盛典。

在当前疫情防控常态化的背景下，国内不少大型国际展会按下了暂停键，但青田这场开放合作的盛会却能够如期举办，尤显特殊和不凡。第四届侨博会继续以“青田洋货、世界超市”为主题，分为主展区和市场展示区等8大展区，展示展销总面积9万平方米，共设1800个展位，邀请参展国内外进口葡萄酒企业600家，咖啡类进口商企业100家，健康生活方式类进口企业100家，其他类进口商品企业500家，汇集来自欧洲、亚洲、非洲、美洲、大洋洲等约70个国家和地区的7万多种商品。

同时，以“世界咖啡，你我共享”为主题的第二届国际咖啡博览会，也汇聚多家国际顶级名牌企业与20个咖啡豆生产国，近100家国内外咖啡类企业，向全国展示“青咖”文化的独特魅力，打造一场咖啡全产业链盛会。

与往届侨博会相比，本次展会增设了中东欧国家馆、欧洲生活方式展区、西班牙“哈蒙”火腿等体验专区，并与丽水市区进行联动，举办丽水咖啡文化节，着力打造永不落幕的华侨进口商品博览会。

展会期间还举办全球名庄和珍稀葡萄酒拍卖会，百款精品葡萄酒大赛，葡萄酒、咖啡、哈蒙大师班等经典活动，也创新增加“满城尽飘咖啡香”专场活动等覆盖面广、专业性强、亮点纷呈的活动。同期还举办了第四届侨乡农品博览会，国内各地的全球重要农业文化遗产优质产品前来青参展，与侨博会形成“一进一出”相互促进的商业氛围，共同打造进出口贸易发展新格局。

开幕式上还举行了2021年百款精品葡萄酒发布、“百款喜爱进口消费品”评选揭晓、2021年度丽水市十佳咖啡馆授牌仪式、侨博会红酒咖啡十大代言人聘请仪式、十佳“百城名店”授牌仪式、中国葡萄酒协会协作委员会会员单位授牌仪式、新媒体电商产业孵化园授牌仪式、进口商品海外采购联盟成立暨“海外仓”开仓仪式、咖啡进机关联盟成立仪式等。

□ 记者 谢佳俊 通讯员 曾迷雪

本报讯 11月14日上午，“诗画小舟山”文旅景区挂牌开工仪式在青田县小舟山乡葵山村梅山广场举行。开工仪式启动后，杭州宏逸投资集团有限公司投资2亿多元，将修建度假酒店群、网红景观等设施，把小舟山打造成打卡式、目的地旅游的文旅消费“超级IP”。

据了解，项目以建设“冒险王之谷”户外主题乐园为目标，依托小舟山独特的自然资源，深度挖掘“稻鱼共生”农遗文化、民俗风情、自然风光，力争用1-3年时间，通过投资开发、要素引入、产业协同和整体运营，打造“梯田峡谷观光游览、户外运动冒险体验”为主题的休闲度假旅游目的地。

该项目一期以建设岩龙岗高端度假酒店群为主，总投资约1亿元，目前已完成项目控制性规划评审，预计2023年底完工并正式开业。同时，“诗画小舟山”文旅景区还将以“岩龙岗高端度假酒店群”为核心，围绕“一谷、双界、四跃、八境”逐步开发悬河历险、观光热气球等特色文旅产品，打造辐射华东华南地区泛户外综合体验集群。

大手笔的投资、前瞻性的规划让当地村民兴奋不已，“想不到小山村能引来上亿元的投资，绿水青山真是一座挖不尽的宝藏。”

聪慧勤劳的祖先依山而筑，为小舟山乡创造了4000余亩500多级梯田，被誉为浙南保留最好的梯田之一。近年来，小舟山坚定践行“绿水青山就是金山银山”理念，探索打通GEP和GDP之间的转换路径，依托当地梯田景观、稻鱼文化、花谷云田等资源，加大农旅融合，实现了经济可持续发展，旅游收入年均增长超10%，人均可支配收入年均增幅超11%。

“小舟山风景宜人，生态旅游资源丰富，这里的水土空气曾‘卖’出300万元的高价，发展潜力无限。”杭州宏逸投资集团有限公司总经理施建明表示，集团将以创建国家4A级旅游景区为短期目标，规划建设一批文旅项目，逐步将小舟山打造成青田最佳旅游目的地、中国东部第一极限探险乐园，成为浙南文旅新名片。

全域旅游作为一个系统工程，需要形成统筹机制和发展合力。“专业的运营团队、细分的产业规划和一批能够落地的农旅项目，将进一步激活小舟山旅游资源，实现旅游产品升级换代，也有助于推进青田全域旅游向更深层次发展。”小舟山乡党委书记季铭说，接下来乡党委政府将紧紧抓住“酒店开工和景区开园”两大重点，动员全乡力量，加强各方沟通合作，全力以赴保障景区开发建设顺利推进。

2021年Qwine全球名庄和珍稀葡萄酒拍卖会成交额再创新高

最高成交价90万元 总成交额450.99万元

通讯员 张永益 摄

□ 记者 谢佳俊 通讯员 邹俊 朱丹丹

本报讯 11月14日，2021年Qwine全球名庄和珍稀葡萄酒拍卖会在侨博会主展馆举行，现场26组葡萄酒拍品共计拍出450.99万元，再次创下新高。

在琳琅满目的名庄葡萄酒中，最引人注目的拍卖酒，莫过于经典年份罗曼尼康帝750ml套装。罗曼尼康帝酒庄每年只产出4000瓶左右，极具收藏价值，最终这组拍品以90万元的价格成交。

据悉，此次拍卖所得善款溢价部分都将捐赠给浙江青田之家公益基金会。

更年轻、更时尚、更创新

第四届侨博会引领健康生活新风尚

□ 记者 谢佳俊

本报讯“没想到在侨博会上不仅能现场观看电竞比赛，还能登台打一把水友赛，太让人激动了。”11月13日，在侨博会现场，22岁的小李兴奋地说，他和很多年轻人一样，把游戏当作业余消遣，“如今电子竞技被列入2022杭州亚运会比赛项目，已经成为新潮流，侨博会紧跟时代，越来越吸引年轻人了。”

今年的侨博会上，电竞元素吸引了众多人的眼球，不仅设置了王者荣耀竞赛、cosplay走秀，还设置了手办、模型、盲盒、玩具、文具、电竞产品等个性玩物展。

欧式街景、欧式展位、欧式风情……欧洲生活方式展区为本届侨博会增添了年轻、时尚的气息。漫步食遍全球、轻奢美妆、时尚家居、爱宠生活、潮流玩物五大展区，仿佛走进了欧式街区，在这里可以品尝高级哈蒙、精品红酒、精品雪茄、意大利冰淇淋等，不用出国，不用奔波就能吃遍全球美食。

“随着生活水平的提高，人们越来越向往精致、健康的生活，此次侨博会带来了欧式生活体验，也希望借此培育新经济增长点，进一步提升侨博会的溢出效益。”青田县华侨经济文化合作试验区建设发展中心相关负责人介绍，一直以来，侨博会以市场需求为导向。经过3年的探索，展会的展品结构不断丰富，从最初的进口葡萄酒到如今的进口咖啡、火腿以及美妆日化等等，各色各样的优质进口商品琳琅满目，同时也吸引了拉菲、木桐等海外酒庄以及Lavazza、阿尔梅蒂等咖啡企业参展，打造一场多元文化融合、充满异国情调的“世界商品之旅”。

“之前我们一直担心受疫情影响，今年的展会也许会比较冷清。但今天客流量很大，顾客们非常热情，我们之前的顾虑都是多余的。”红伯爵有限公司董事长叶伟忠介绍，公司带来了葡萄牙皇家酒庄的三个系列的葡萄酒，展会第一天的上午，已经有十几名客户表达了合作意向。

社会主义核心价值观

富强 民主 文明 和谐 自由 平等 公正 法治 爱国 敬业 诚信 友善

值班编委
总编辑 吴祥柱
副总编辑 王巷扉 蓝义荣
编委委员 范宁华 李 烜
一版编辑 孙 蕾