

咖啡、美酒、美妆、家居、爱宠、潮玩……11月13至15日

来侨博会，感受时尚体验健康生活

阅读提示

今年的展会亮点纷呈，咖啡、美酒、美妆、家居、爱宠、潮玩……11月13至15日，来侨博会体验当前最时尚健康的生活方式。

□ 记者 谢佳俊 通讯员 叶春笼

青田“一半是欧洲，一半是江南”，现有华侨33万人，遍及世界120多个国家和地区。华侨带回来的不仅仅是世界各地的“洋商品”，生活在海外的青田人善于根据家乡发展的需求，把适合在青田落地生根的外来文化元素引进来，成为青田人生活生产的组成部分。

近日，记者从侨博会执委会了解到，11月13至15日第四届华侨进口商品博览会暨青田进口葡萄酒交易会、第二届国际咖啡博览会将在青田盛大开幕。今年的展会亮点纷呈，咖啡、美酒、美妆、家居、爱宠、潮玩……来侨博会，体验当下最时尚健康的生活方式。

美食、美妆、家居、爱宠、潮玩

综合展示当下的时尚生活元素

近日，亚洲奥林匹克理事会正式宣布，电子竞技正式成为2022年杭州亚运会项目。近年来，电竞成为越来越多年轻人的消遣方式，已然成为新的经济增长点。今年的侨博会上，电竞元素将亮相欧洲健康生活方式展潮流玩物展区，预计设置16个展位，涵盖手办、模型、盲盒、玩具、文具、电竞产品等个性玩物，设置了VR游戏体验区。届时还将进行王者荣耀PK赛，喜爱电竞的年轻人可以来过一把瘾。

记者了解到，该展区以探寻美好生活为导向，设置食遍全球、轻奢美妆、时尚家居、爱宠生活、潮流玩物等五个板块，让观展充满“体验感”，让展品拥有“精致感”，让思想具有“冲击感”，让每个人都有“参与感”，让过程享有“仪式感”，打造国际性综合健康生活方式展示平台。

“展区将布置成街区的形式，从设计理念、视觉形象、色彩搭配等方面深度还原欧式街景。在这里可以品尝高级哈蒙、精品红酒、精品雪茄等，不用出国，不用奔波就能吃遍全球美食。”青田县华侨经济文化合作试验区建设发展中心相关负责人介绍，随着生活水平的提高，人们越来越向往精致、健康的生活，此次侨博会带来了欧式生活体验，也希望借此培育新经济增长点，进一步提升侨博会的溢出效益。

欧洲健康生活方式展预计设置8个时尚家居展，展示智能家电、智慧生活产品等一系列智能家居，让参展人员体验更加健康环保的家庭生活方式。此外，在轻奢美妆展区，将汇聚来自法国、德国、日本、韩国等国家的精品美妆名企，包含基础护肤、美发护发、精致美妆、气质香氛、个人护理等产品；在爱宠生活展区，可以随心购买宠物主粮、洗护、零食、玩具等进口宠物用品，将美好的健康生活带给家庭里的每一个成员。

拉菲、木桐等知名酒庄亮相

近千种优质好酒‘品’出时尚生活

或招待亲友，或商务洽谈，或独自小酌……在青田，开一瓶葡萄酒总是有理由的。旅居世界各地的华侨，将全球各类葡萄酒带回青田。久而久之，葡萄酒早已融入侨乡人民日常生活。

2018年11月，首届中国国际进口博览会在上海开幕，小山城迎来了一个重大的机遇，承接上海进博会的溢出效应，办一场“小而精、精而专”的侨博会，主打葡萄酒、咖啡、日用品等拳头商品。此举不仅让山城青田勇立潮头，打开“脑门”，融入世界贸易，也让侨乡的红酒文化接轨“世界市场”。

“青田现在已发展成为‘万国’商品汇集的地方。一个从来不生产红酒的地方，却打造出一个集展示、商务、交易、服务于一体的世界红酒中



心，吸引了来自五大洲20多个国家的400多家知名红酒酒庄入驻。”今年，回国参加侨博会的旅法华侨叶理火，感叹家乡的迅猛变化，决定留了下来。

从2018年至今，侨乡青田已连续四年举办侨博会。今年，展会的主题是“青田洋货、世界超市”。展会设有主展区和市场展示区等8大展区，展示展销总面积9万平方米，展位1800个，拟邀请参展国内外进口葡萄酒企业800家。

今年国庆之后，参加第四届侨博会的海外参展商就通过空运、海运、陆运等方式，将参展商品陆续运抵侨乡青田。到11月初，有来自意大利、西班牙、智利等国家的近千种优质葡萄酒陆续到达青田保税仓。其中，世界知名酒庄拉菲、木桐（法国五大名庄）、贝佳西西利亚（西班牙酒王）、西施嘉雅（意大利酒王）等知名酒庄亮相本次侨博会。

“世界各地有什么新上市的产品特别是葡萄酒，马上也会出现在青田进出口商品城。”据介绍，青田葡萄酒交易会将以境外酒庄为主，全球葡萄酒汇聚一堂，规模大、品类多，而且对标国际展会运营模式，为5000多名葡萄酒采购商举办专业的商务洽谈专场，整合共享优质商贸资源。

咖啡、西餐遍布大街小巷

侨乡西式餐饮值得‘打卡’

受华侨文化影响，青田人一直习惯喝咖啡。据统计，青田有300多家咖啡店，每天喝掉1万杯意式浓咖，估算每天消耗约150公斤咖啡豆，形成了极具特色的“青咖文化”。

青田不仅咖啡文化氛围浓厚，还早早打通了经济转化的路径，衍生出丰富的咖啡业态和经济形态，小小的山区县城，已经开出300多家咖啡馆，带动就业人数约7000人。去年举办了首届咖啡博览会，通过系列活动和赛事，向全国展示了青田咖啡的独特魅力。

今年第二届咖博会与第四届侨博会同时举办，主题是“世界咖啡、你我共享”。咖博会展销面积为5000平方米，其中主会场展区2000平方米，室外青咖文化体验展区2000平方米，咖啡赛事活动区1000平方米，共设置54个展位，拟邀请20个咖啡生产国近100家国内外咖啡类企业参展。第二届咖博会的辐射范围进一步扩大，将与丽水市区内外联动，举办丽水咖啡文化节。

独特的华侨文化改变着青田人生活，山城的经济格局也正在重构：由于归国华侨自身的消费需求，喜欢吃西餐、品红酒、喝咖啡……即使是在青田农村，也能享受到这种悠闲，于是西餐厅、咖啡店如雨后天春笋般出现，红酒师、西餐师、西点师、咖啡师等新职业不断“冒”了出来。90后的洪阳是位“侨二代”，前几年他在意大利学习哈蒙切片，如今带着技



艺回乡成了一名“抢手”的哈蒙切片师。

在日前举行的第三届青田海外人才科技峰会上，发布了峰会特色子品牌“西餐师傅地图”，进一步宣传青田“西餐师傅”品牌。经过前期综合评选，评选出第一期“西餐师傅地图”示范店。不久的将来，各地游客便可根据地图“打卡”侨乡的欧式生活。

来自法国的麦子被授予“青田县共同富裕西餐师傅”总顾问，自从2018年第一期西餐师傅·红酒营销培训课程开始，作为主要导师在青田讲授礼仪和葡萄酒知识，总共进行了九期的培训，培训了将近五百人次，“每次培训，青田人民对葡萄酒和礼仪规范的热情都让我印象深刻，我也参加了两届的侨博会qwine top 100葡萄酒大赛，担任专家评委，像青田这样的县城能举办世界级的大赛，让人震撼。”