

工行丽水分行

# 扎实推进金融扶贫 助力乡村振兴

近年来,工行丽水分行深入贯彻落实市委市政府及上级行党委关于加强扶贫助力决战决胜脱贫攻坚的各项要求,把金融扶贫当作一项重要政治任务,主动作为、统筹推进,努力体现大行担当。按照金融精准扶贫工作安排,提高政治站位,强化担当、锐意创新,建立金融扶贫工作体制机制,明确各部门职责分工,将金融扶贫作为重点工作,大力支持扶贫产业、扶贫项目和农村金融服务建设,为脱贫攻坚注入源源不断的“金融活水”,全力支持打好脱贫攻坚战。

大力支持“扶贫消薄”项目建设。积极探索金融支持扶贫产业创新手段,建立扶贫产业清单、扶贫项目清单、“消薄”项目清单,提供融资需求服务。积极对接山海协作“飞地”产业园项目和“大搬快聚富民安居”工程扶贫项目,先后支持了遂昌、龙泉、松阳、云和、景宁以及丽水市经济开发区等区域的“飞地”和“大搬快聚”项目,共获批授信 37.5 亿元,“消薄”项目的实施对当地

推进村级集体经济建设,帮助经济薄弱村发展集体经济,落实精准扶贫有重要意义,预计将惠及村民超 5 万人,为丽水市金融助力脱贫攻坚注入工行“强动能”。

积极推进涉农融资产品运用。为进一步做好农村金融体制改革,满足“三农”融资需求,该行围绕农村金融改革主要量化目标,及时制定计划,创新特色产品,大力支持农户以及农产品深加工企业、农业龙头企业、农产品仓储物流企业、农业示范基地等。截至 2020 年 11 月末,涉农贷款余额 71 亿元,农户贷款余额 2.93 亿元。积极提供扶贫贷款政策支持,给予低收入农户经营性贷款利率优惠,对疫情影响导致现金流不足的低收入农户实行不超过 6 个月本金利息延期。对有需求的客户可通过展期办理贷款本金延期,疫情期间不抽贷、不压贷、不断贷。

支持农村基础金融服务建设。进一步完善村镇金融服务设施建设,推广移动支付、电子银行功能。积极发挥金融科技优势,推进云闪付 APP 等移动

支付平台在便民领域和农村的应用,推动银联二维码支付受理功能改造。为方便消费者和商户,推出工银二维码支付等产品,支持个人客户以工行融 e 联、微信、支付宝、聚合支付等工具进行便捷扫码支付消费,为农民提供安全、高效、便利的支付服务,进一步推动“智慧支付”在农村的运用。

同时,工行丽水分行强化政治担当,作为社会力量参与丽水市“百企结百村、消灭薄弱村”等多轮扶贫结对帮扶工作,履行国有大行社会责任。根据市委市政府工作部署,2015 年以来,该行先后与莲都区老竹镇赤坑村、丁公村,景宁县景南乡程田村、澄照乡东升村建立结对帮扶关系,专人负责对接扶贫帮扶工作,每年到结对村走访调研,采取多种方式提升帮扶实效。此外,结合金融行业特点,在部分结对村设立“点对点金融知识宣传站”,开展普及金融知识宣传活动,进一步丰富结对形式和效果。

文/赵歆宜

浙江稠州商业银行

## “凡荣”品牌传播案例荣获“品牌传播年度案例”

近日,由中国金融出版社有限公司主办,《中国金融》《金融博览》《金融博览·财富》杂志承办的“中国金融品牌年会暨第三届中国金融年度品牌案例大赛颁奖典礼”在北京召开。浙江稠州商业银行(以下简称稠州银行)“凡荣”品牌传播案例荣获“品牌传播年度案例奖(媒介创新方向)”。

据悉,“凡荣”品牌是稠州银行在坚持服务地方经济、服务小微企业的基础上,通过互联网服务广大客户而推出的数字金融普惠品牌,寓意“生而平凡,活出荣耀”,向客户传达积极进取的正向理念。

该行通过金融科技重塑传统银行服务模式,在渠道辐射能力、价值客户经营、金融产品和场景设计、品牌宣传等方面加快创新,构建直销银行、手机银行协同的“线上零售双 APP 驱动”体系,为客户提供“普惠、优质、安全、易得”的金融服务,推出凡荣闪贷、凡荣惠存、凡荣大额存单等系列金融产品,以满足互联网用户高效敏捷灵活的需求,为互联网用户提供无处不在的银行服务,整体线上客户触达能力较原有模式提升 20 余倍,并呈持续增长态势。

建行“两山贷”

## “贷”动乡村绿色产业发展

“郑经理,我的贷款资金已经到账了,没想到这么快,太方便了! 无需抵押担保,利率又这么低,我要好好宣传,让更多村民享受到建行产品的实惠”。近日,建行丽水分行成功发放首笔“两山惠农贷”个人助农贷款,金额 25 万元,里东村民李女士收到资金到账的短信,马上致电感谢客户经理。

值得一提的是,“两山惠民贷”不同于以往的其他贷款,该贷款是基于丽水市政府“绿谷分”评价体系的创新信贷产品,主要面向农户,手续简便,利率优惠,是建行丽水分行涉农贷款的新成员。李女士从事种植业,在浙里办 APP 上查到的“绿谷分”有 940 分,个人生态信用积分较高,综合信用等级为 A 级,且信用良好,符合贷款准入条件。在村里“裕农通”业主推荐下,李女士成功办理了贷款,她准备用这笔资金扩大种植规模。

据悉,“绿谷分”由自然人公共信用积分加上个人生态信用积分计算而成,设置了生态环境保护、生态经营、社会责任等 6 个考量维度。基于“绿谷分”推出的“两山惠民贷”,不仅解决了农民融资难问题,还鼓励农民发展绿色产业,更激发了他们保护生态的热情,促进个人生态信用提升,实现了环境保护与乡村治理的双促进。

文/杜诗琪

中信银行丽水分行

## 持续加快推动服务便利化

为更好地服务客户,中信银行丽水分行积极采取多项措施,通过优化服务流程,开展上门服务等措施,不断推进服务便利化,提升客户满意度。

持续优化服务流程,不断提升客户体验。为提高开户效率,中信银行丽水分行在全行推广了对公开户流程优化项目,柜面核心系统可自动采集工商注册信息、个人身份证信息、手机号信息,以及人行账户信息等多方数据,免去客户填单,柜员手动检查,开户时间大幅缩短,由原先 2 个小时缩短至 45 分钟以内。同时,根据人民银行“关于取消企业银行账户许可的通知”的精神,

在提升优化方面下苦功夫:一是整合相关服务协议、申请表单,减少客户工作量,提升客户体验度;二是使用人行账户辅助管理系统,避免客户因资料问题多次往返银行,一次就可办结企业银行账户业务;三是设立“新设企业开户绿色通道”专柜办理账户业务,同时公布咨询电话,便利客户咨询,多渠道并进,共同提升企业开户效率,提高客户服务满意度;四是大力推广交易银行业务,开发多银行结算系统(MBS)、团金宝、物流宝等结算类产品,进一步便利企业财务管理,节约财务管理成本。今年累计签约 MBS 32 户,上线 5

户;开通 5 户团金宝,实现代发金额 9 亿元。

持续开展上门服务,助力“最多跑一次”改革。针对近年来丽水市房建项目多,政府要求保证农民工工资按时兑付,中信银行丽水分行三个网点组织外拓人员在做好日常工作的同时,到建筑工地为农民工现场开卡。2020 年累计上门 40 次,累计开卡量 2850 张,获得项目业主、施工企业、建筑工人的一致好评。该行通过上门服务,助力“最多跑一次改革”,优化“一站式”服务流程,推动了服务便利化,减轻了群众和企业的负担,增强了群众和企业的“获得感”。

