

庆元县百山祖镇斋郎村 红色沃土开出“幸福花”

阅读提示

丰富的红色资源和完善的旅游配套设施,使斋郎村的红色旅游也跟着红火起来,全国各地游客慕名而来,感受红色文化、品尝农家菜肴,给当地农家乐带来了不少生意。仅2019年,民宿、农家乐综合收入52万余元,实现了红色资源的价值转化。

□ 通讯员 毛雨婷 吴明标

本报讯 庆元县百山祖镇斋郎村依山傍水,村后山峦延绵,犹如一道碧绿的屏障,村内红色资源丰富,旅游配套齐全,每年吸引了无数游客前来学习参观。素有“红色斋郎”之称的斋郎,地处庆元、龙泉、景宁三县(市)交界点,是浙江省最高的行政村之一,是1935年红军挺进师“斋郎战斗”的发生地,拥有丰富的红色文化积淀。斋郎和“斋郎战斗”作为弘扬浙西南革命精神中的一个重要篇章,犹如镶嵌在百山祖国家公园核心区内的一颗“闪闪红星”。过去几年,在浙西南革命精神的引领下,斋郎村发生了翻天覆地的变化。2019年4月28日,总投资4000万元的“斋郎军旅小镇”暨省级历史文化村落保护利用重点村项目正式开工。自项目建设以来,斋郎村新建了自来水、村口城墙、红军广场、干部培训中

为金融惠农添动能 庆元县农户小额普惠贷款 实现乡镇(街道)“全覆盖”

□ 通讯员 吴慧萍 吴家真

本报讯 “幸好有农商银行提供的农户小额普惠贷款,农场才能继续维持下去。”近日,庆元县百山祖镇黄皮村养殖户吴礼银在提起庆元农商银行的“浙里·惠民贷”产品时,赞不绝口。原来,受疫情影响,农场断了销路,资金一时无法周转,他到银行办理了20万元的农户小额普惠贷款资金,解决了农场的资金之忧。农户小额普惠贷款金融服务是由庆元县农商行为农户提供“免担保、纯信用、广覆盖、低门槛”的小额普惠贷款服务,具有“一次授信、循环使用、随贷随还、利率优惠”等优势,旨在依托庆元县农信系统、农业农村系统优势,满足农户生产经营和生活消费需要,让庆元县农户真正享受到便捷的普惠贷款服务。为更好地满足乡村振兴多样化、多层次的

庆元县发放280多万元“以工代训”补贴 惠及582家企业7004人次

□ 通讯员 周春燕 张佳纯

本报讯 “今年的新冠肺炎疫情对企业生产经营影响不小,特别是运输行业受疫情影响较大。此前政府出台了社保费减免、返还等惠企政策,没想到现在又有个‘以工代训’政策可以申报,虽然金额不多,但也切实为我们减轻了不少负担。”近日,庆元县汽车运输有限公司工作人员刘丽珍表示,受益于“以工代训”政策,公司享受了补贴资金40000元,该笔资金可用于提升职工技能培训。为进一步做好常态化疫情防控期间援企稳岗、扩就业保民生工作,帮扶受疫情影响的企业稳定岗位,鼓励企业吸纳就业,自10月中旬起,庆元县人力社保局大力开展“以工代训”工作,为符合条件的企业及时足额兑现“以工代训”补贴。“我们通过县政府网、微信公众号、短信等

心、碉楼、公厕等基础设施,提升了红军讲堂,红军指挥部和沿街民房,红色氛围越来越浓厚。

在装修一新的斋郎村文化礼堂,这里已经开展了斋郎乡村春晚、重阳敬老活动、拍全家福、送福字送春联等系列主题文化活动,它不仅是斋郎村文化富民的重要载体,也是游客市民的一个“红色教育”大讲堂。丰富的红色资源和完善的旅游配套设施,使斋郎村的红色旅游也跟着红火起来,全国各地游客慕名而来,感受红色文化、品尝农家菜肴,给当地农家乐带来了不少生意。仅2019年,民宿、农家乐综合收入52万余元,实现了红色资源的价值转化。“红”是斋郎的底色,而“绿”是斋郎发展的动能和希望。红色品牌的打响也带动了村里的绿色生态农产品品牌。每年的秋冬时节,斋郎村党支部书记叶伙有都忙着从村民家中收购高山蔬菜、粮食等生态农产品,这些优质的农产品将通过“生态+”扶贫模式,销往全国



庆元县百山祖镇斋郎村鸟瞰图

各地。“近年来,斋郎村通过土地流转,盘活了村内500多亩农田、17000多亩林地,发展高山蔬菜、中药材、红米、覆盆子等产业。”叶伙有介绍,接下来,斋郎军旅小镇建设的思路是“红+绿”的深度融合,继续做好高山生态农业,扩大“斋郎红”“百山祖1856”等农产品品牌影响力,通过引进工商资本,推动红色资源和绿色产品的价值转换,实现村民的增收致富。山上新种的油茶,迎风起舞的水稻,火红的藜麦,成片的高山蔬菜,都孕育着斋郎发展的新希望!如今,村子变美了,村民脱贫了,欢声笑语多了,村民们日子也越来越红火。浙西南革命精神的红色基因和绿色发展的理念,成为了斋郎这片“红色沃土”的“内动力”,幸福之花处处开。

庆元县供销社巧做“红娘”为庆元农产品拓销路 帮助全县农户销售 农产品约60万斤

□ 通讯员 吴慧萍

本报讯 眼下正是甜桔柚上市的季节,近日,在庆元县淤上乡天宫种养专业合作社里,十几名工人忙着将采摘下来的甜桔柚进行分拣、装箱,随后有序装到永康市供销社华联商超专用运输车上。而这,得益于庆元县供销社牵线搭桥,让合作社拓宽了销售渠道。据了解,近几年,天宫种养专业合作社通过庆元县供销社牵线,在省农科院专家的科学指导下,甜桔柚品质和产量都得到极大的提升,今年的甜桔柚产量达20多万斤。为进一步扩宽销售渠道,县供销社与永康市供销社积极对接,使该合作社甜桔柚进入永康市供销社旗下华联商厦农副产品专柜,开拓了新市场。“我们通过实地考察、现场品尝,了解到该合作社出产的甜桔柚多汁、甘甜,品质高,两地供销社的合作对接,既能拓宽销路,也可以让永康老百姓品尝到庆元的特色。”永康华联商超运营部经理李江强说,第一批先运5000斤甜桔柚回永康销售,后期预计还会增加2-3万斤左右。此外,庆元香菇、木耳等特色产品,后续也会有进一步的销售合作。种得好也要卖得好,产品打开销路,农户才能增收。近年来,县供销社不断加大服务“三农”力度,积极与杭州、上海、温州、金华、永康等地对接,推广庆元县特色优质农产品,减少销售环节,让农户获得更大收益。同时,加大对农产品质量把关,引入农业专家科学指导,从源头把控,保证产品的品质与产量。今年以来,庆元县供销社已帮助全县农户销售猕猴桃、玉米、香菇、甜桔柚等农特产品约60万斤,极大程度消除了疫情带来的打击,振奋了农户生产信心,也进一步把庆元优质农产品推上了千家万户的餐桌,打开了产销双赢局面。“今年农产品销售问题比较突出,县供销社通过积极联系农业合作社、种植大户,直接带动农产品销售。”庆元县供销社合作联社副主任何信肖表示,接下来,供销社还将充分发挥农产品流通服务主渠道作用,为农产品流通搭起桥梁,将更多优质农产品推向市场和消费者,从而促农增收。