

浙江高水平全面建成小康社会主题系列新闻发布会丽水专场在杭举行

胡海峰书记分享了6个丽水故事 自豪！咱们的生活就是这么幸福！

第一个故事：

一方江南秘境的自觉坚守

山也青,水也清,人在山阴道上行,春云处处生。400多年前,被喻为“东方莎士比亚”的伟大戏曲家汤显祖,在遂昌为官期间,为世人描绘了一幅丽水美丽山水的自然画卷。400年后的今天,虽历经岁月沧桑,但丽水依然保有着其独特的天然、古朴、纯净、自然、神秘的秀美生态环境,成为世人眼中的一方世外桃源,被中国国家地理杂志誉为“最后的江南秘境”。

这些年来,丽水始终坚持以坚如磐石的定力守护好这一方绿水青山,在全国率先实施生态文明建设纲要,把95.8%的市域面积规划为生态空间,坚决筑牢生态屏障、守住生态红线。

在这里,人们可以乐享优良的生态环境。作为首批国家生态文明先行示范区,丽水生态环境状况指数连续17年位居全省第一、生态环境质量公众满意度连续12年位居全省第一,是全国唯一一个水和空气环境质量均进入前十的城市,是唯一一个“中国天然氧吧城市”,也是全国首个荣膺“中国长寿之乡”称号的地级市。在这里,人们可以欣赏秀美的自然风光。全市现有旅游单体资源2365个,占全省总数的11.2%,其中优良级353个,数量居全省第三。目前,全市已创成24个4A级以上景区,成功实现5A级景区“零”的突破,今年有望获评首批国家公园。今年十一期间,尽管受疫情持续影响,但全市旅游业依然逆势上涨。根据携程网大数据显示,丽水位列国庆十大私家团旅游黑马目的地。

今天的丽水,生态优美,这张金质名片更加靓丽,生态优先、绿色发展理念更加深入人心,发展服从于保护,保护服务于发展的思想已经成为全市上下广大干部群众的普遍共识和自觉行动。

第二个故事：

一家跨国企业的战略选择

德国肖特集团是一家有着130余年历史,专业从事特种玻璃研发制造的世界500强企业。去年,该公司在长三角诸多城市中,经过反复比选,最终决定投资丽水10亿元,把在中国的生产制造中心建在丽水。

丽水之所以能在日益激烈的城市竞争中脱颖而出,肖特集团董事长海因里希特博士是这样解释的,高品质的医药容器对生产环境有着严苛的极高要求,而丽水具有无可比拟的一流生态环境,加上优质的营商环境,是集团决策层最终选择落户丽水的根本原因。

如今,开始有越来越多的跨国公司、头部企业,以及高端科研团队和拔尖优秀人才选择落户丽水,这份吸引力,来自于生态比较优势的充分释放,来自于优质营商环境的整体打造,来自于产业发展环境的愈发优化。

2000-2019年,丽水地区生产总值从137亿元增加到1477亿元,按可比价格计算增长6.5倍;人均生产总值从6304元增加到66936元。据权威机构评估,2019年,丽水在全国290个城市绿色竞争力指数评估中排名第86位,在全国地级市全面小康指数评估中排名第45位。

第三个故事：

一个深山村庄的精彩蝶变

今年10月,央视新闻联播报道了松阳县四都乡陈家铺村的故事。位于大山深处的陈家铺村,是一个典型的山高路远的山区村。这几年在开展生态产品价值实现机制试点中,通过转变思路、创新方法,村民充分利用村庄作为国家传统古村落,原始风貌保存完好的独特优势,办民宿、开书店、搞旅游、做电商。一时间,村子里各式各样的新业态如雨后春笋般相继兴起、蓬勃发展。

现在,村子里的“飞鸢集”等精品民宿常常爆满、一房难求,被誉为“全球最美书店”的平民书局先锋书店在这里开设分号,这个曾经冷清、几乎快被世人所遗忘的“深山村”重新焕发出新的活力,赢得了新的生命。

陈家铺村的故事,是丽水开展生态产品价值实现机制试点中的一个典型案例。在试点过程中,我们把GDP和GEP作为“融合发展共同体”一并确立为核心发展指标,坚持“顶层设计+市场参与+基层实践”联动推进,推动GDP和GEP规模总量协同较快增长、相互之间转化效率持续较快增长。

目前,全国第一个乡级和村级GEP核算、第一笔以GEP增量为依据的生态奖励基金、第一宗包含GEP增值的土地出让等,都在丽水大地得以一一成为现实。

今天的丽水,改革图强已经成为创新拓展“两山”转化通道的关键一招,生态产品价值实现机制改革作为一项具有统领性作用的改革总抓手正撬动各领域改革全面发力,绿水青山所蕴含的生态产品价值源源不断地转化为富民强市的金山银山。

第四个故事：

一个红酒中心的无中生有

一提到红酒,肯定很多人脑海中浮现的是波尔多、勃艮第等享誉全球的红酒产区。然而,在青田这样一个典型山区县,从来不生产红酒的地方,却通过发挥广大海外华侨资源优势,硬是无中生有打造出一个集展示、商务、交易、推广、引进、服务于一体的世界红酒中心,不仅吸引了来自五大洲20多个国家的400多家知名红酒酒庄入驻,还率先发布了进口红酒价格指数和市场指数,成为引领区域进口红酒产业的风向标,并在全国占有重要一席之地。

首个入驻中心的意大利罗萨露拉酒庄总裁赞不绝口地说:丰收和信心是形容入驻青田后的业绩和感受的两大关键词,我们对未来全面打开中国市场充满了无限的期待。

这个红酒中心从无到有的故事,是丽水在贯彻新发展理念,构建新发展格局,以国内大循环为主体,畅通国内国际双循环中,坚定不移走“以侨为桥”对外开放特色发展之路的一个充分力证。

丽水是一个闻名遐迩的涉侨大市。这些年通过大力实施华侨要素回流工程,全面推进华侨经济文化合作试验区建设,连续三年举办华侨进口商品博览会,打造“全球买、全球卖”的永不落幕进口商品“世界超市”。在这座小县城,处处洋溢散发着浓郁的欧陆风情,品红酒、吃西餐、喝咖啡、购洋货这些洋玩意已深深融入了当地百姓的日常生活,更成为一种生活时尚。

今天的丽水,通过创新实现“问海借力”,开放赋能已经蔚然成风,全方位对外开放格局基本形成,区域发展活力和激情持续增强,未来在以高水平开放推动高质量绿色发展的重要实践中,丽水将通过要素积极引进、资源高效配置、市场深度融合,不断演绎出一个又一个“春天的故事”。

第五个故事：

一台乡村春晚的文化浓情

2019年,国家文旅部和财政部联合发布公告,丽水乡村春晚成功入选国家公共文化服务体系示范项目,标志着乡村春晚已成为全国乡村文化振兴的一个特色品牌。丽水是首批中国民间艺术之乡,每逢春节广大乡村自导自演自办春晚的习俗由来已久。其中,庆元县举水乡月山村的“月山春晚”久负盛名,最早举办于1981年,并且截至目前已经连续举办了39届,被誉为“中国式乡村过年文化样本”,荣获全国群众文化最高奖“群星奖”。

今年1月,全国乡村春晚集中展示活动主场设在丽水,并在8个省(自治区)同步启动开展,拉开了全国乡村春晚“百县万村”区域联动大幕。

乡村春晚,从最初的“月山春晚”一枝独秀,到如今春色满园、千村竞秀,已经成为丽水基层公共文化服务的一个特色品牌。近年来,我们深入推进“文化丽水”建设,大力实施“文化+”战略,加快完善基层公共文化服务体系。

今天的丽水,精神富足已经成为高水平全面小康的鲜明标识,基层文化生活生机勃勃、五彩缤纷,各项文化事业百舸争流、千帆竞发,丽水人民的文化自信、文化获得感和幸福感受到全面而大幅地提升。

第六个故事：

一户畲乡人家的幸福生活

前不久,景宁畲族自治县澄照乡下泥山村村民雷玉平一家,随着全村38户119名畲族同胞一起搬迁下山,住进了县里新建的安置小区景宁民族创业园,喜迁新居过上了新生活。

在搬迁的前一天,村民们敲锣打鼓自发组织了一场特殊的庆贺仪式,大家兴高采烈齐聚一堂,在村头挂起“党的大搬快聚富民安居政策好”的横幅,集体合影留念,从照片上可以清晰看到,每一位村民脸上都洋溢着幸福满意的笑容。雷玉平高兴地说:党的政策好,做什么事都为了老百姓。我们一家做梦都没想过,能离开偏远的小山村,到城里去住新房子。

全面小康路上一个都不能少,既是一项庄严承诺,也是丽水一项实实在在的艰巨任务。为了圆满完成这项任务,丽水大力实施“三项工程”:

精准扶贫工程。把精准扶贫作为头等大事,认真抓好扶贫攻坚,圆满实现“两不愁三保障”突出问题、农村家庭年人均收入8000元以下、集体经济薄弱村“消薄”三个清零,农村居民收入增幅连续11年居全省第一。

政策兜底工程。全市困难群众资助医保参保率、救助政策落实率均实现了百分之百。

民生改善工程。高考一段上线率、总录取率超过全省平均水平,医疗卫生服务水平达到全省中等,夺得全省首批“一星平安金鼎”,成为全国综治优秀市。

记者 蓝倩

社会主义
核心
价值观

富强

民主

文明

和谐

自由

平等

公正

法治

爱国

敬业

诚信

友善

值班编委
总编辑
吴祥柱
副总编辑
王巷扉
编委委员
范宁华
蓝燕
一版编辑
孙蕾