

洪观新闻

防诈骗需 见钱眼开

核心观点

防范诈骗 ,就是只要对方提到钱或者说了一通还是和钱有关 ,那么 ,你就得把眼睛睁大了 ,心眼打开了。

□ 本报评论员 洪盛勇

本报报道 ,今年的 双十一 活动比以往来得更早一些 ,而就在大家忙着购物的同时 , 双十一 诈骗潮也随之而来。记者从丽水市公安局反欺诈中心获悉 ,今年 10 月底、11 月初的网购诈骗案发案率 ,同比去年有所升高 ,持续时间也更长。

需要注意的是 ,不光是 双十一 期间 ,骗子们其实常年都是在 辛勤工作 的 ,所以 ,对诈骗的防范 ,也需要警钟长鸣。

表面看 ,诈骗只是让被骗者失去钱财 ,往深处看 ,诈骗毁掉的其实是人与人之间的顺畅交流。

我们常常感叹如今人与人之间的关系越来越冷漠 ,交流越来越少。这种现象出现的原因有很多 ,其中 ,就与人与人之间信任的不断缺失有一定关系。信任是人际交往的基础 ,连信任都没有 ,还怎么进一步交往下去 ? 而诈骗恰恰一步步在摧残这种信任。这些天 ,第七次全国人口普查正在各地开展。在我居住的小区 ,有普查员因为没带相关证件 ,被许多住户挡在门外。普查员解释 ,证件暂时没有办好 ,并通过微信电话请社区同志作证明 ,但住户们还是将信将疑 ,不愿意登记。好好的一次登记活动半途搁浅。这也难怪 ,有住户解释说 ,如

今骗子太多了 ,网上不是经常说谁谁又被骗了多少钱 ? 这种事见得多了 ,也就不敢轻易相信人了。

防范诈骗 ,很关键一点 ,是要做到 见钱眼开 。何为见钱眼开 ? 就是只要对方提到钱或者说了一通还是和钱有关 ,那么 ,你就得把眼睛睁大了 ,心眼打开了 ,看一看 ,分析分析 ,这其中有没有陷阱 ,如果看了半天看不出 ,你还得请其他人帮着看一看。这一看 ,就容易发现问题 ,就不至于掉入陷阱 ,丢了钱财。

本报报道 ,10月9日 ,林女士接到一个来电显示为 北京移动 的电话 ,对方称林女士在唯品会上购买的面膜质量不合格 ,可以申请理赔。林女士信了。怎么理赔 ? 操作过程很复杂 ,林女士不懂 ,对方就让林女士通过 QQ 远程操作 。最终 ,林女士银行卡上先后被转走了 14 万元。其实 ,一提到理赔 ,就涉及到钱了 ,不管是给你钱还是让你给他钱 ,这时候就得睁大双眼 ,打开心眼。会不会是骗钱的 ,有这等好事 ? 也可以叫年轻人帮忙分析下 ,其实就一目了然。林女士吃亏 ,就吃亏在见钱而没有眼开。于是 ,一路糊涂下去 ,直到掉进陷阱才醒悟。

切记 ,见钱眼开 ,把自己的钱包看住喽 !

外卖骑手 的三句话

核心观点

钱是赚不完的 ,要远离死神 ,骑车上路要服从交警的指挥 ,遵守交通规则。

□ 青田 金茂青

《读者》2020 年 22 期 言论 中有三句话 ,来形容 外卖骑手 这个职业。这三句话是 :与死神赛跑 ,和交警较劲 ,和红灯为友。不少外卖骑手自己也如此形容自己的职业。我看了之后 ,频繁揣摩 ,真的让我心惊胆颤。

外卖骑手俗称 外卖小哥 ,一天不知要骑多少路 ,身穿外卖服 ,头戴帽盔 ,一手拿着手机 ,一手把着电动车 ,要停就停 ,要动就动 ,一切为了快速。有些外卖骑手 ,简直把电动车和自己的身子连成了一体 ,不论转弯抹角 ,什么斑马线、红绿灯、交警 ,对他来说视若无睹 ,他只算一天能跑多少趟 ,能赚多少钱 ,满脑子 快 ! 快 ! 快 ! 跑 ! 跑 ! 跑 ! 外卖骑手骑电动车 ,还会有乱停的现象 ,有时目的地离斑马线近 ,就把车停在斑马线的一头 ,行人不得不绕道。在此 ,我想借《处州晚报》的平台 ,奉劝



外卖骑手不要把自己真的称 骑手 ,还是称 小哥 比较低调。钱是赚不完的 ,要远离死神 ,骑车上路要服从交警的指挥 ,遵守交通规则 ,更要从内心把斑马线视作生命线 ,保证行人和自己的生命安全。

声明 :本报《念白勺 杂谈》版倡导百家争鸣 ,所有言论皆为一家之言 ,不代表本报立场。

别让错别字成为习惯

核心观点

也许一成不变的生活确实会枯燥 ,过于刻板会缺乏创新 ,但错别字还是要避免 ,要保留对汉字的敬畏之心。

□ 莲都 赤足

上周 ,看了本赛季中超决战 ,最终苏宁凭借特谢拉的超神发挥战胜了恒大 ,首次问鼎。江苏球迷欣喜若狂 ,在看台上表达了对特谢拉的喜爱之情 ,打出的标语上写着 规划特谢拉 ! 乍一看 ,好像并无不妥 ,特谢拉确实表现神勇堪称大腿 ,规划是基于对未来的考虑 ,特别是其合同即将到期 ,球迷希望将其留下。然而熟悉中国足球的都知道 ,足协为了提高国家队的成绩 ,在符合我国相关法律法规和国际足联章程的情况下 ,采用了归化的措施 ,将在中超发挥出色的外援变成内援 ,而特谢拉就是潜在目标之一。规划与归化 ,根本是不同的意思 ,但却错得很自然 ,还通过主流媒体进行了广泛传播。这会让人混淆 ,带来不好的影响 ,而且类似的情况还非常普遍。

眼下错别字的现象 ,还可分为有意和无意两种。无意的自然不必解释 ,一般都是粗心大意或者压根就不知道正确的该怎么写。而有意的就有多种情况了 ,首当其冲的是利益所致。有为了点击量 ,哗众取宠标新立异 ,什么衰哥霉女走光图 ;有为了商业目的 ,恶意篡改仿冒 ,什么康师傅、雷碧、大白兔、老于妈等 ;有为了个性店招 ,让人印象深刻的 ,什么衣衣不舍、时装之都、蒸功夫等 ;其次是纯娱乐目的 ,拿错别字当幽默风趣。比如什么偶稀饭你、善解人衣 ,讽刺中超乱花钱就改称 中钞 之类的。娱乐节目里充斥着各式各样的谐音梗 ,广大网友还运用自身经历和智慧硬生生造出一些成语 ,什么人艰不拆、不明觉厉、喜大普奔等。也许一成不变的生活确实会枯燥 ,过于刻板会缺乏创新 ,但错别字还是要避免 ,要保留对汉字的敬畏之心。

特别是当下媒体发达 ,偌大的地球宛如一个村落 ,让外国友人和刚步入学堂的学生接受了错误的讯息 ,很容易先入为主 ,混淆视听 ,无所适从 ,不知所措 ! 比如下面这些错别字 :一愁莫展、甘败下风、一诺千斤、出奇不意、一股作气、声名雀起 ,让你觉得毫无违和感。错别字一但习惯成自然 ,想改都改不过来。不要说无伤大雅 ,不用太钻牛角尖 ,到时闹出笑话事小 ,造成损失就事大了。比如合同里写错了 英镑 和 英磅 、定金 和 订金 ,引出官司怎么办 ? 新闻发布会 ,把 总裁 写成了 总栽 怎么办 ? 医生写错了处方药名 ,造成医疗事故怎么办 ? 快递写错了地址 ,造成包裹遗失谁来赔偿 ? 学生写错了作文 ,中高考落榜了怎么办 ?

比较可怕的是 ,我现在对部分错别字已经能够自动识别了 ,就好像蓝牙门禁开启了模糊识别放行车辆。你说现在很少手写了 ,不会有错别字的 ,但现在的输入法都已经智能了 ,会将你的常用字排序在前 ,一朝错 ,处处错。所以 ,错别字对我们的影响是潜移默化的 ,别让错别字成为一种习惯。