

“双十一”前后网购诈骗案发案率有所升高 冒充客服诈骗高发 这些套路要留意

阅读提示

骗子通过不法渠道获取被害人购买信息后,称被害人买的物品有质量问题要退款,引导被害人操作骗其钱财。因此,大家一旦接到此类电话,可拨打官方电话核实,切勿随意转账。

□ 记者 麻东君 通讯员 季亮

本报讯 今年的“双十一”活动比往年来得更早一些,而就在大家忙着购物的同时,“双十一”诈骗潮也随之而来。记者从丽水市公安局反欺诈中心获悉,今年10月底、11月初的网购诈骗案发案率,同比去年有所升高,持续时间也更长。

跟着“客服”一顿操作
账户被掏空

10月29日,市民丁女士接到了一个陌生电话,对方告诉她,之前在淘宝购买的衣服存在质量问题,他们公司会给予理赔。

对方称理赔是按着当时购买价格的5倍赔偿。丁女士就问对方需要走什么流程,对方就给了一个QQ号码,说是他们公司的客服,丁女士就直接加了。加了QQ后,对方又称丁女士的银行卡信用额度不够,无法办理退款,需要通过资金流水来增加信用额度,让丁女士到“借呗”去借19000元钱。

丁女士按着“客服”说的把钱借了出来。之后对方让她把钱转到一个银行账号里,丁女士听了之后,就问对方,那她借的钱到时候怎么还。对方说,他们那边会直接帮其还款。丁女士没有多想,就直接把钱提现到自己银行卡里面,然后转到了对方发来的一个银行账号里。

转账成功后,对方还让丁女士分别在“微粒贷”“中邮钱包”APP和“还呗”APP里面借了钱,让丁女士把这些借出来的钱也转给他。丁女士仍是毫无防备,把钱全部提现到中国银行后,一起转给了“客服”发来的银行账号。等丁女士一共转了85000多元钱后,对方还是让其继续给他转钱,丁女士这才意识到自己被骗了,慌忙报案。

面膜成分不达标
理赔不成反被骗14万元

10月9日,林女士接到一个来电显示为“北京移动”的电话,对方称林女士在唯品会上购买的面膜质量不合格,可以申请理赔。

对方让林女士进支付宝,里面有个信用理赔,一开始林女士没有找到,对方便让林女士添加QQ好友,之后在QQ上告诉林女士怎么操作。

“他给我发了一个二维码,中间还是唯品会的标志。”林女士说,她扫码之后,登录了一个“唯品会理赔”的系统,林女士在系统里面按照理赔的要求,输入了自己的名字、身份证号、银行卡号、手机号等信息。

之后对方还通过QQ语音给林女士打电话,表示申请理赔后,到时候钱会直接打到她卡里。因为林女士不懂怎么操作,他就让林女士通过QQ给他“远程操作”。

于是,林女士将电脑控制权交给了对方,之后林女士的手机上收到许多验证码,大部分验证码林女士都提供给了对方。而在这期间,林女士银行卡上先后一共被转走了14万元。“后来我就感觉不对劲了,想想理赔应该是对方给我钱,怎么变成我给对方钱了。”林女士这才发现自己是被骗了,赶紧报警求助。

全民采金矿、幸运盲盒、心愿免单……简单有趣不烧脑

丽水本土电商平台狂甩1个亿,带你嗨购“双十一”

□ 记者 谢佳俊

本报讯 “赚金矿、升级赢红包、分享有好礼……”只要动动手指,就能领取多重优惠,今年双十一,丽水本土电商平台“顺联动力”宛若一匹“黑马”,以实在、有趣、不烧脑的玩法从各大平台中脱颖而出。

亿元补贴,实打实让利
丽水新锐电商平台迎战“双十一”

今年是“双十一”走过的第十二个年头,电商消费已经悄然发生变化,消费者变得更为成熟,期待出现新规则,尤其是更简单、有趣的玩法。此外,直播带货、KOL以及社交电商的蓬勃发展,给这次“双十一”带来了更多的可能性。

在各大平台中,丽水电商平台“顺联动力商城”推出的“全民采金矿、幸运盲盒、直播间互动”等创新玩法,引起了广大商家和消费者的关注。在手机APP上,记者看到“全民采金矿”活动已于11月1日开启,在“双十一”主会场中千万好物已备齐。

“一直以来,顺联动力通过与用户互动交流,提供更好的产品与服务,营造品牌口碑。持续给消费者带来‘新鲜感’也是我们一直以来的探索和尝试。”据顺联动力创始人兼CEO郭洪安介绍,浙江顺联网络科技有限公司创始于2004年,是浙江省商务厅

首批认定的电商服务企业,公司总部位于丽水,并在杭州成立分公司,现有员工300余人。

“公司旗下的顺联动力商城,是零加盟门槛形式的新型创业平台,也是国内领先的共享社交电商平台,在电商助农、创业帮扶及新零售等领域取得了丰硕成果。”郭洪安说,截至目前,顺联动力平台汇集了2000家合作厂商、80万款在线商品、800万SKU,并拥有1000万创客(店主)和9000万用户,是国内发展势头迅猛、用户增长速度飞快的社交电商平台之一。

作为社交电商平台的新锐代表,今年“双十一”,顺联动力将结合更多的数字化场景和社交玩法,给消费者带来趣味的场景体验,将通过亿元补贴、津贴兑换、心愿免单等简单有趣的玩法和切实的优惠力度,让消费者不必烧脑,从而获得轻松、愉快的购物体验。

注重消费者体验,聚焦娱乐化
多种趣味玩法让购物更快乐

今年直播俨然成为“双十一”的重头戏,除了日常的直播间互动,顺联动力聚焦娱乐化打法,将会上线多款互动小游戏,如“全民采金矿、幸运盲盒”等。在这些小游戏中,用户不需要投入太多的精力,即可获得大额购物津贴、超值奖品。配合这些小游戏,用户在有限的预算范围内,就可以买到更多心仪的商品。

各大电商平台“双十一”促销手段依然

以平台补贴为主,顺联动力也不例外。平台为用户准备了大笔消费补贴,将通过亿元补贴,同时打出“双十一”津贴兑换、心愿免单、大额优惠券等新举措,实打实地让利给用户,力求推出最大优惠力度。

值的关注的是,今年顺联动力进一步推动“品牌计划”,与伊利、珀莱雅、海尔、百草味等知名大品牌企业开展纵深化合作,“双十一”期间,这些大品牌将会打出比以往更加优惠的价格。同时,平台上百个品牌商家主播将全程参与,通过直播镜头与用户“面对面”沟通,配合“双十一”大促活动进行讲解和直观展示,让消费者“云购物”“云逛街”,轻松体验网购新趣味、新活力。

“活动期间,顺联动力将继续做到有效监督,严把商品品控关,同时,也采取一系列措施保证好物准时、及时送达。”郭洪安说。

在产品品质方面,平台前期对货源供应链端进行“优胜劣汰”,精选高性价比好货参加“双十一”促销,在保证商品品质同时,为消费者带去更大的优惠力度。

在客户服务保障方面,除了事先预热提醒供应商保证库存充足,顺联动力还利用大数据分析,对货品合理配比,对每个订单进行配送优化,提升物流时效和用户体验。

“为保证用户咨询能得到及时高效的解决,平台全员客服在活动期间时刻待命。”郭洪安说,“我们计划客服服务解决率达到95%以上,力求为平台用户及消费者提供更高品质的服务体验。”

社会主义
核心
价值观

富强

民主

文明

和谐

自由

平等

公正

法治

爱国

敬业

诚信

友善

值班编委
总编辑 吴祥柱
副总编辑 王巷扉
蓝义荣
编委委员 范宁华
蓝燕
一版编辑 孙蕾