

洪观新闻

我观 消费观

核心观点

在家庭中,当出现不同消费观念冲突时,冲突各方要多反省,如此,就可以解决观念冲突,维护家庭和谐。

□ 本报评论员 洪盛勇

上周,本报刊发报道《儿媳热衷买买买,婆婆有些看不惯》,引发了广泛关注,《钱江晚报》《潇湘晨报》《杭州日报》《温州都市报》等媒体纷纷头条转发了这篇文章,同样引起多地网友的广泛讨论。在一片争论声中,消费观一词逐渐成了关注的焦点。

公说公有理婆说婆有理,在消费观上,似乎是很难统一的,但我们还是要想办法向正确的观念靠拢。中国人讲究中庸,中庸不是贬义词,这是一种最理想的状态,不偏不倚,刚刚好。正确的消费观就是刚好处于这样的状态,不落后也不激进。这样的消费观不但对自己有益,对社会也有益,两者兼顾,两方面益处都达到最大化。

在本报报道引发的争论中,要节约不要浪费成为主流消费观念。为什么要节约不要浪费?因为节约不浪费是对资源以及劳动的尊重,更是对自己和社会的尊重。或曰,节约限制了消费,对经济发展不利。比如到酒店吃饭,我多点几个菜,虽然最后剩下了一大堆,但我花钱了,对酒店来说也多挣了钱,有何不好?实际上,并不是这么回事。一浪费,就影响了菜的价

值的实现,从宏观上看,就影响了发展。再一个,你花了冤枉钱,对自己也不利。显然,要节约不要浪费,是正确的消费观,有了这种观念,节约不浪费才会付诸行动,最终,真正使物尽所用,对自己和社会都有益。

在家庭中,当出现不同消费观念冲突时,冲突各方要多反省。消费观从宏观上相对容易达成一致,在具体事件上,就很困难,这是因为,消费观受时代地域个人情况等等因素制约,而这些因素往往并不相同。比如对于要节约,大多数人都认可,对何为节约,不同人就有不同标准,于是,冲突难以避免。怎么办?多反省,这样,就容易发现自己的问题,就不容易固执己见,如此,就可以解决观念冲突,维护家庭和谐。

对于《儿媳热衷买买买,婆婆有些看不惯》一事,有人就认为买一百多双鞋没什么,有人认为是太浪费。这是各种因素导致的,很正常。儿媳之间都有自己的标准,对是否节约与浪费看法不同也很正常。关键是要多反省自身,作为儿媳,多反省,就会发现自己也许真的有点浪费,作为婆婆,多反省,就会发现自己有点苛求。发现问题,彼此理解就有希望,一方少买点,或者不把鞋子放在外面刺激人,一方则不再揪着不放,也许就大事化小小事化了了。

信息化时代要为老年人留一扇窗口

核心观点

为老年人提供便利服务和相关培训,是政府走进新时代展现新作为的基本要求。

□ 庆元 吴永飞

日前,笔者父母在闽北某县汽车站搭乘客车返回老家时,因未使用智能手机无法出示健康码,险些车票作废滞留当地,在多方关照下,最终才得以上车。信息化的快速发展,反而给不少老年人的生活带来了不便,全国数以亿计的老年人,因不会使用智能设备,看病、出行受阻比比皆是。智能化、数字化生活成了不少老年人面对的现实与挑战。

无法出示健康码,是埋怨古稀老人不使用智能手机,还是有关部门或企业也该反思,工业化不断发展的今天,是否应该等等这些年迈的老人?

近来,一些媒体也开始聚焦关注这一话题。笔者以为,政府要责成相关部门深入研究并积极探索解决老年人在智能技术中遇到的困难与破解路径,提高涉老智能产品的适老性,帮助老年人学习智能手机、信息平台等新技术,克服不会用、不敢用、不能用智能技术的困难。

据权威机构发布的数据,截至2020年3月,全国网民规模超过9亿,但60岁及以上网民占比仅为6.7%。这意味着,有众多的老年人未能



享受信息化快速发展带来的便捷红利。加之疫情防控期间信息技术的普及,让老年人感受到的不便更加凸显。

令人欣慰的是,政府已要求职能部门在政务服务、就医、出行等等领域开设人工窗口、老年人专用通道,让那些无法使用智能设备的老年人也能办理相关业务。在政务服务等领域运用智能信息技术时,坚持适老化原则,避免给老年人增加负担。

为老年人提供便利服务和相关培训,是政府走进新时代展现新作为的基本要求,更是一切为了人民美好生活的使命担当与朴素初心。

发展丽水农业 打造美丽乡村

核心观点

现代农业更多的需要懂得农业技术、专业经营、数字化管理、互联网营销的复合型人才,要做到科技先行,更要进一步打响品牌。



□ 市直 郑雳

近日,在第二届才聚莲都高层次人才与科技项目对接交流会上,播放了袁隆平院士寄语丽水示范基地再接再厉的视频,并进行国家水稻分子育种中心丽水示范基地建设项目签约。丽水成为育种基地,要借这股东风,进一步加强与袁隆平团队的联系,从而推动丽水农业的深入发展,打造更为美丽的智慧乡村。

发展丽水农业,就要做到科技先行。丽水地处山区,耕地不足,要想发展农业,就必须走绿色高质量发展之路,依靠科技,实现跨越式发展。以色列之所以能在沙漠之中种出万亩良田,靠的就是一系列高科技的应用,例如精准滴灌技术、海水淡化技术等。要进一步发挥科技的作用,下大力气打造成体系的智慧农业系统,用互联网技术改造传统农业生产模式,实现生产资源的优化配置,做到精准管理、生产高效、全程智控,用科学技术为农业转型插上翅膀,让丽水农业成为最有科技含量的先进产业。

发展丽水农业,还要培养一批现代农业人才。现代农业不再是农民面朝黄土背朝天,日出而作,日落而息,而更多的需要懂得农业技术、专业经营、数字化管理、互联网营销的复合型人才,也即新型职业农民。只有从农业中获得足够收入与尊严,农民才有可能成为吸引天下英才加入的香饽饽,职业,才能让更多的年轻人回归乡村,成为乡村振兴的主力军。这就需要政府、社会、市场的三方合力,通过提供政策扶持、培训机会、典型引领、效益刺激,转变人们的思想观念。

发展丽水农业,更要进一步打响品牌。近些年来,丽水打造丽水山耕农业品牌,涵盖了菌、茶、果、蔬、药、畜牧、油茶、笋竹和渔业等九大产业农产品,产品累计销售额达123.22亿元。要深挖丽水山耕品牌价值,严把质量关,在全国层面切实提升丽水山耕的影响力,打出丽水生态农产品的金字招牌,让消费者信得过、愿意买,以品牌带动产业发展、以产业深化品牌效应,从而开辟出丽水农业发展的广阔前景。

声明:本报《念白勺 杂谈》版倡导百家争鸣,所有言论皆为一家之言,不代表本报立场。