

我市出台房地产调控新政,明确“四个加强”

分期预售商品住宅,备案价格续推不能涨

阅读提示

申请预售的商品房,包括首开和续推,每期预售建筑面积不少于5万平方米。分期预售的商品住宅,严格执行预售备案价格续推不涨原则。

□ 记者 蓝惊 通讯员 麻安朔

本报讯 近期,市建设局、市自然资源和规划局联合印发了《关于进一步促进丽水市区新建商品房市场健康发展的通知》,明确“四个加强”调控措施,进一步促进我市房地产市场平稳健康发展。

加强信息宣传。即加大房源、供地信息宣传发布,市自然资源局定期向社会公开住宅用地供应中期规划、住宅用地年度供应计划和三年滚动计划;市建设局充分利用门户网站,向社会公开房源信息,进一步稳定市民群众心理“预期”。

加强备案制度。分期预售的商品住宅,严格执行预售备案价格续推不涨原则。市建设局牵头建立市区房地产市场片区价格模型和价格动态调整机制,莲都区、开发区建设局每月15日向市建设局报告近三个月的备案情况。涉及重大

变化的,需向市联席会议报备。

加强分期预售管理。申请预售的商品房,包括首开和续推,每期预售建筑面积不少于5万平方米。总建筑面积5万平方米及以下的,须一次性申请预售;总建筑面积或剩余面积5万平方米以上10万平方米以下的,可以分两次申请预售,每次预售建筑面积可以少于5万平方米,但不少于2万平方米。建筑面积按计容面积计算。

加强规范市场秩序。进一步规范房地产经纪行业,不定期开展“大检查、大整顿、大提升”专项行动。强化房地产经纪机构与从业人员依法经营、诚信自律的意识,规范存量房交易市场秩序,提升房地产领域的社会治理能力和水平。市建设局、市市场监管局、市公安局、市自然资源和规划局、市综合行政执法局共同建立多部门联合工作机制,按照部门职责进行分工,联手开展集中整治。

快来市博物馆看阳彩臂金龟

□ 记者 刘烨恒 通讯员 杨浩雯

本报讯 今年7月及9月,我市庆元及景宁、龙泉等地,相继发现曾被宣布灭绝的国家Ⅱ级重点保护动物阳彩臂金龟(详见本报7月9日2版)。昨日,记者从丽水市博物馆了解到,现在市民可以在该馆的北门看到阳彩臂金龟的标本了。

阳彩臂金龟隶属于鞘翅目金龟总科,生活于常绿阔叶林中,数量稀少,据相关资料显示,1982年我国宣布阳彩臂金龟灭绝,直到2004年9月2日,江西省野外外科考队在官山自然保护区发现国家阳彩臂金龟种群之后,各地又陆续发现阳彩臂金龟。

今年9月初,一只阳彩臂金龟飞进了景宁县城一家龙虾店内,被店老板周先生用识图软件发现。经鉴定,该昆虫为一只雄性阳彩臂金龟,其体长61



毫米,体宽36毫米,前肢长度为95毫米,体重15克。不过遗憾的是,第二天这只阳彩臂金龟死亡。随后,百山祖国家公园景宁分区自然教育中心将其制作成标本,用于展出。

此次市博物馆北门展出的正是这只阳彩臂金龟标本。展出时间从11月3日开始,一直持续到2021年1月下旬。据了解,今年,根据百山祖国家公园迎验要求,市博物馆对场馆“秀山丽水”基本陈列进行版面、标本、多媒体更新优化改造,开展相关讲解内容培训等,全方位、多角度凸显百山祖国家公园自然资源与生态特色。阳彩臂金龟标本的展示,进一步丰富了百山祖国家公园知识点。

法国多个侨团组团来丽访问,表达回乡投资的意愿

回乡二次创业,迎接华侨经济“新的春天”

□ 记者 谢佳俊

本报讯 “在外打拼,无论遇到什么挫折,只要想到家乡这个坚实的‘大后方’,再难的坎也能迈过去!”“海外疫情形势越严峻,越能感受到家乡的支持多么温暖人心。”日前,我市举行法国侨团座谈会,6个主要法国侨团的侨领、会长齐聚一堂畅所欲言,分享共同抗疫的暖心瞬间、为家乡经济社会发展出谋划策。

据了解,这是后疫情时期,我市首个海外侨(社)团会长抱团回归寻找项目。“此次来访,我们先向市委市政府及涉侨机构献上由衷的感谢。”浙江省侨联副主席、法国华侨华人会副主席卓旭光说,在海外疫情爆发期间,市委市政府时刻关心海外侨胞的生活、生意和身心健康,让千万侨胞感受到了祖国和家乡的温暖。

受国外疫情的影响,越来越多的侨胞萌发回国投资的意愿。“这次访谈,我们进一步了解了丽水的发展机遇,将积极推介丽水的招商政策,在法国乃至海外传递丽水发展的声音。”卓旭光介绍,市委市政府一手抓防控防疫,一手抓华侨

创业、就业、安居乐业,建设华侨经济产业城,立足华侨回国投资,打造华侨文化经济长廊,“相信在后疫情时期,一定会有更多华人华侨回乡创业,丽水华侨的二次创业将迎来‘新的春天’。”

“在法国疫情开始蔓延后,海外侨胞第一时间收到来自家乡的药品、物资以及心理咨询服务,给了侨胞莫大的支持。”法国工商联合会会长戴安友说,近年来,丽水的投资环境越来越好,投资创业的机遇也不断增多,相信随着华侨经济产业城的建设,在后疫情时期,一定能吸引更多华侨回丽发展。

据了解,为了承接华侨回归,进一步发展华侨经济,我市提出打造华侨经济产业城,建设华侨文化经济长廊,系统开展“六个一”工作:建设一个华侨创新创业服务中心、建设一条欧洲风情走廊、打造一个华侨博物馆、建一支华侨创业基金、出台涉侨一揽子政策、梳理一本侨务手册。

“我们希望通过一系列全方位的政策和措施,进一步打好‘侨牌’、写好‘侨文章’、发展侨经济,让华侨经济迎来‘新的春天’。”市侨联相关负责人说。

我市启动绿谷分LOGO设计征集大赛

□ 记者 廖王晶 通讯员 王露

本报讯 为了更好地推广和宣传绿谷分,树立统一鲜明的丽水城市信用品牌传播形象,昨天,记者从市信用办了解到,我市推出绿谷分LOGO设计征集大赛。作品征集时间截止11月15日,大赛设优胜奖1名、入围奖6名,优胜奖奖金6000元,入围奖奖金500元,并颁发证书。

今年6月份,丽水市在“浙里办”上线运行“绿谷分”。绿谷分是丽水市个人信用积分,是综合评估浙江省自然人公共信用评价信息和丽水市个人生态信用信息,通过信用评价模型,计算得出的反映个人信用状况的分数和等级。

市信用办相关工作人员介绍,绿谷分LOGO要求既能体现丽水作为全国首个生态产品价值实现机制试点城市,致力于打造“生态信用领跑者城市”的定位,突出生态信用特色品牌,又能符合城市个人信用分展现市民诚实守信情况的载体特性,富有创造性,表现时代性,兼顾艺术性。

此外,作品还要整体设计美观大方,构思精巧、简洁明快、色彩协调,具有良好的视觉体验。便于识别、记忆,有利于引导、宣传,适用于不同的宣传载体和环境,具有广泛的应用性。

应征大赛LOGO设计者须按要求完整填写大赛LOGO设计申报表,填写创意说明(400字以内),解释LOGO创作理念及内涵,并提交1条绿谷分宣传语。

记者了解到,本次征集主体以个人或单位形式参加,面向全国范围。参赛作品需填写《丽水市绿谷分标识(LOGO)征集活动申报表》,申报表可以通过公告底部附件进行下载,或通过“信用丽水”网站(<http://xyfs.lishui.gov.cn/>)首页飘窗“征集令”进行下载。

在规定时间内,通过电子邮件方式,将填写完毕的申报表同参赛作品一并发到邮箱lishuifagaiweixy@163.com,邮件标题请注明“丽水市绿谷分标识(LOGO)应征作品”,并附上作者姓名、单位及联系方式。感兴趣的市民还可以咨询主办方,联系电话:0578-2070598。

丽阳街开发路至花园路段今起北半幅通车

□ 记者 蓝惊

本报讯 今天上午9点,丽阳街开发路至花园路段道路改造工程北半幅开始通车,南半幅将进入为期两个月的封闭施工期。

在通车现场,丽阳街北半幅的沥青路面已经浇好,用来机非隔离的绿化带已经取消了,中间用隔离带隔成双向的通车通道,路灯都已经装好。路况较好,工作人员提醒,希望市民要注意控制车速,听从交警的指挥。

随着北半幅通车,丽阳街南半幅也将进入两个月的封闭施工期,市民根据限制通行路段区域,提前规划出行路线,尽量避免进入限制通行区域周边道路。

此次丽阳街道路改造工程的起点为开发路,终点为花园路,全程1.59公里,全线改造后丽阳街全线由原来的双向4车道升级为双向6车道,路面也全部升级成了沥青材质。改造之后不仅路况好,通行效率也将极大地提升。