

庆元县委书记蓝伶俐在调研媒体融合工作时强调

把牢政治方向 推进深度融合 唱响舆论强音

□ 通讯员 胡松 胡琦琪

本报讯 近日,庆元县委书记蓝伶俐到庆元县融媒体中心,调研媒体融合工作。她强调,要始终把讲政治放在首位,适应新时代媒体融合发展趋势,做深媒体融合文章,实现“从‘你是你、我是我’变成‘你中有我、我中有你’,进而变成‘你就是我、我就是你’”的媒体融合目标,努力推出更多有深度、有温度、有品质的新闻作品,不断提升新闻舆论的传播力影响力感召力。

蓝伶俐先后到丽报集团庆元全媒体有限公司、新闻采访部、技术播出部、新媒体部,听取新媒体业务流程工作汇报及演示。

座谈会上,蓝伶俐听取融媒体中心建设相关情况汇报。她指出,自融媒体中心挂牌成立以来,县级媒体

在机构、平台、人员、管理等方面逐步融合,尤其是新冠肺炎疫情爆发以来,融媒体中心迅速行动,为群众提供了疫情实时发布、疫情防控知识宣传等信息服务,为打赢疫情防控阻击战提供了有力的舆论支持,值得充分肯定。但也存在媒体融合深度有待提升等短板。要坚持问题导向,进一步加强学习,更好地围绕中心服务大局,推动媒体融合向纵深发展。

蓝伶俐指出,要追求政治站位的高度,坚持党管媒体、党管舆论,保持政治敏锐度,把握正确的舆论导向,围绕中心工作,推出更多既上接天线又下接地气的新闻作品,更好地引导群众、服务群众。要追求新闻作品的深度,围绕政治、经济、社会、民生等要素,全方位、多角度宣传报道,采写更有深度的作品,提升舆论宣传影响力。要追求声音传播的广度,精准把握民生需求,做

好新闻策划,传播“好声音”,凝聚正能量,善于运用音频视频、网络语言等,让新闻有温度、有活力,努力提升主流媒体传播力、引导力、影响力、公信力。

蓝伶俐强调,要追求融媒体集成高效的新高度,坚持高效运作理念,整合现有媒体资源,提高新闻采集、编发的速度和质量,打造集一次采集、多次生成、多渠道内容发布、多平台互动于一体的融媒体平台。要追求业务能力的专业度,开展“走转改”活动,切实转变作风、改进文风,发挥绩效考核的激励作用,承担起引导舆论、传递正能量的社会责任,努力培育掌握新媒体技术的专家型人才、“一专多能”的复合型人才,建设全媒体人才队伍,为媒体融合提供强有力的人才支撑。

生态信用也生“金”

庆元县发放首笔“两山贷”



建行庆元支行到庆元县黄田镇开展助农金融服务

□ 通讯员 吴采芬 赖丽蓉

本报讯 “拿到建行的这笔贷款,相当于雪中送炭,可以用于扩大养殖规模,让我有更多的发展规划。”庆元县黄田镇中济村养殖户吴端林喜笑颜开。

8月19日,庆元建行依据“绿谷分”向黄田镇中济村村民吴端林发放了15万元惠农“两山”贷款,并且给予了比普通信用贷款低132个LPR(贷款市场报价利率)的优惠贷款利率。这是庆元县金融机构发放的首笔“两山贷”。

庆元是中国生态环境第一县,“绿水青山就是金山银山”,为支持农户发展绿色农业,保护生态环境,庆元建行在人行庆元县支行的指导下,积极探索金融助推生态产品价值实现路径,面向农户推出了“两山贷”金融信贷产品。

吴端林从事鸡、鸭、鱼等养殖业,今年因为疫情等原因,养殖及销售等遇到难题。庆元建行副行长吴学松说,此次建行为助推乡村振兴,与黄田镇进行了整镇

合作。建行了解到养殖户吴端林因融资问题而限制了养殖产业发展,根据吴端林的生态信用评价评为AA级,为其量身定制了新的信贷产品“两山贷”。

据了解,“两山贷”是基于农民生态信用体系推出的金融信贷产品,将生态环境保护、生态经营、绿色生活、生态文化、社会责任等列入评分项目,以将生态信用评价结果作为贷款准入、贷款额度、贷款利率的参考依据。

“‘两山贷’产品对生态信用良好的客户可享受优先调查、优先评级、优先授信、优先贷款服务。”中国人民银行庆元支行农金改办主任吴国荣说,与普通农村贷款业务相比,“两山贷”贷款额度更高、利率更低、放贷速度更快,让生态守信者能够真正享受到“守信”为自己带来的金融福利。

下一步,人行庆元支行将指导庆元县金融机构推出“两山贷”金融信贷产品,在主要面向农户的基础上,将向企业推出这款产品,助推庆元高质量绿色发展。

庆元县打出攻坚组合拳 力促重点项目 建设“火力全开”

□ 通讯员 吴明标 陶冰华

本报讯 自6月份吹响重大项目提速攻坚冲锋号以来,在继续抓紧常态化疫情防控的前提下,庆元县全方位进入攻坚战状态,以超常规的力度和措施,破难题,抢速度,重点项目建设按下“快进键”,跑出经济发展“加速度”。

1-7月,庆元县共形成固定资产投资14.15亿元,增幅5.5%,较上月提高2.4个百分点。7月,新增入库纳统项目10个。

统计数据的背后,是一幅幅热火朝天的项目施工现场。“庆元县人民医院迁建工程项目从2月27日项目立项到6月份进场施工,6个多亿的项目仅用了两个来月时间,创下了庆元政府性投资项目的最快速度。”“衢宁铁路庆元段工程确保9月底前具备铁路通车条件。”“银屏山隧道工程,计划9月底完成隧道开挖350米,12月底完成隧道开挖800米……”

经济发展,项目为王。今年以来,庆元县牢固树立“项目为王”理念,通过打好项目攻坚“王炸”组合牌,以比拼之“干”,抓项目之“进”,支撑发展之“稳”。

一切盯着项目看、一切围着项目转、一切扭住项目干。攻坚期间,庆元县执行战时纪律,严格执行不开会、不外出、不应酬、破难题“三不一破”工作要求,突出抓好阶段性项目攻坚任务,为形成大规模实物量投资奠定基础。副县级以上领导、各责任部门深入项目一线230余次。

当前,是庆元县重点项目攻坚“大会战”的关键时段,为了让重点项目建设按照时间节点推进,日前,庆元县11个重大项目施工单位负责人集中在媒体“亮相”,进行表态发言,他们通过谋举措、抓进度、设目标等,接受社会的监督。

下一阶段,庆元发改部门将紧紧抓住项目建设“牛鼻子”,全力以赴破难题、强保障、稳投资,冲刺“三季进”,确保“全年红”。

“开门”纳良言

庆元县首个省级委员会客厅创建成立

□ 通讯员 吴怡庆 练超凡

本报讯 8月18日,中国香菇城委员会客厅正式揭牌成立,并举行了首场“会客”活动,该委员会客厅系庆元县首个省级委员会客厅。

据悉,该委员会客厅由省政协委员练素香牵头成立。作为我省政协工作的统一品牌,委员会客厅是新时代省市县三级政协委员共同参与的履职平台。

会客厅首次开门“会客”活动别具一格。活动分为两个板块:第一板块活动,与会人员围绕“在‘重要窗口’建设中发挥好委员会客厅作用”作学习交流发言;第二板块活动举行“菇+美食文化”主题交流,并开展菌菇烹饪大赛。

“将霞岭路餐饮示范一条街打造升级,融入菌菇美

食,打造成菌菇美食一条街,让外地游客来庆,吃菌菇宴有更多选择、更好去处。”“以餐饮协会为主体,开展多种形式的菌菇烹饪赛,促进更多菌菇菜品的创新……”当天,与会人员围绕“菇+美食文化”等话题开展热烈讨论,为食用菌产业发展提出了许多建设性意见建议。

“作为会客厅牵头委员,我感到责任重大、使命光荣。”省政协委员练素香表示,要立足本职工作,发挥自身优势,通过这个平台,努力发挥统一思想、宣传政策、解疑释惑、凝聚人心的作用,不断影响有影响力的人,努力画出最大同心圆。

接下来,中国香菇城委员会客厅将致力于打造学习交流的新载体、联系群众的新纽带、协商民主的新路径、团结联谊的新平台,不断推进会客厅高质量发展。