

特色木玩销往世界各地 ,农村兴起亿元时髦产业

农民当电商 巧云村长成亿元村

□ 记者 邓其锋 项雅银

唻拉 唻拉 每天清晨 ,在云和县凤凰山街道的巧云村 ,家家户户都会忙碌起来 ,撕胶带打包的声音 ,此起彼伏。傍晚 ,拉货的三轮车、面包车就会蜂拥而至 ,挤满村头 ,将一箱箱木制玩具搬上车 ,发往世界各地。

网络 ,把巧云村和世界各地连接起来。放下锄头 ,拿起鼠标 ,手握手机 ,融入网络世界 ,巧云村农民乐当电商 ,圆了 小康梦 。市商务局统计数据显示 :2019年 ,巧云村是亿元淘宝村。

何止是上亿元 ,是近9亿元 !去年 ,全村电商年销售总额实现新突破。巧云村党支部书记李岩宝自豪地介绍 ,从每天村口的发货量看 ,今年的情况和去年差不多。

这款新玩具 ,在设计上 ,大家还有什么想法 ?

款式很好 ,但目标客户要再明晰一点 ,现在看太大众化。

球体周围再加几个抓手 ,可以多人玩耍 ,参与感会更强。

在巧云电子商务大楼的一间办公室 ,俞俊杰正与创业伙伴讨论新产品的研发 ,你一言我一语 ,热火朝天。

俞俊杰是巧云村最早开始做电商的村民。10年前 ,俞俊杰在村里经营一家小商店 ,田里有收成 ,店里有收入 ,吃喝不愁。电子商务的春风吹到巧云村 ,俞俊杰坐不住了 ,东拼西凑有了创业基金 ,开始做起木玩电商。

10年过去了 ,俞俊杰生意越做越大 ,有了自己的包装厂、玩具厂、胶合板厂。当初决定做电

商 ,算是搭上了 致富快车 。俞俊杰说 ,如今 ,一天时间 ,线上出货单数就达到3000多单 ,年销售额达1亿元。

做电商 ,不只富了一个人 ,而是富了一群人。俞俊杰打趣道 ,10年前 ,巧云电子商务大楼楼下停着都是面包车、三轮车 ,现在再看看 ,各式各样的小轿车满眼可见。

土生土长的张爱华是一家品牌玩具公司的老板。30年前 ,张爱华刚刚起步创办家庭作坊 ,当时仅有三五个员工做玩具加工 ;30年后的现在 ,公司已经建造了六幢厂房 ,占地达到了15亩 ,注册了品牌 ,产品远销美国、保加利亚、西班牙 ,年销售额3000多万元。

看到家乡的变化 ,保守 的张爱华 ,也开拓出电商渠道 ,尝到互联网 甜头 。女儿从新加坡留学回国后 ,就被张爱华 招募 进公司帮忙经营 ,助力电商业务。

目前 ,巧云村已有130多家电商 ,年销售总额达8亿多元 ,是名副其实的亿元村 ,远近闻名。

今年 ,得益于直播平台的兴起 ,巧云村还刮起了 直播带货 风。在巧云电子商务大楼内 ,经常会有主播们对着手机屏幕介绍产品 ,吸引年轻消费者光顾。

一业兴 ,百业兴。

电子商务的兴起 ,带动了巧云村其他行业的发展。产品拍摄、快递、物流等上下游产业链也陆续入驻巧云村。2018年 ,中通物流看中巧云村 ,业务拓展到巧云村。当初入驻巧云村 ,我们就是看中了本地电商资源以及未来潜力。中通物流驻点巧云村的业务经理陈斌华说 ,如今 ,巧云村一天仅电子商务类的物流单量 ,就达到了1万单 ,年营收过千万元。

亿元产业 ,迅速带动巧云村农民致富。10年前 ,李岩宝打算买一辆汽车 ,几乎花光了积蓄。今天 ,算上家里开办的修理厂的用车 ,李岩宝不知不觉已经拥有8辆汽车了。在巧云村 ,农民住进新楼房 ,开上小汽车 ,早已不是稀罕事。

农民富了 ,村集体也富了 ,巧云村旧貌换了新颜。

沿着村里崭新的水泥路 ,走到巧云村的文化礼堂 ,这是云和县规模最大的文化礼堂 ,占地3000平方米 ,可容纳1500人 ,气派不凡。

在巧云村文化礼堂不远处的街角 ,正紧锣密鼓地筹备着另一番 红火景象 。

这块地 ,以前是我们巧云的 杂货间 ,现在成了 掘金地 。李岩宝说 ,通过村里环境卫生整治 ,这里变废为宝成了云和有名的烧烤城 ,这块占地一万多平方米的地方 ,共有60多个摊位 ,不仅可以带动村民就业创业 ,还可以为村里带来72万元的集体收入。

20年前 ,刚当选村委会主任的李岩宝面对的是一个破旧土瓦房遍布、村集体收入为零的 落后村 。如今的巧云村 ,共有182幢整齐划一的新房 ,集体资产超7000万元。

农民放下锄头 ,拿起鼠标当电商 ;农村兴起产业 ,联通世界销四方。有感于巧云村的变化 ,李岩宝用一副对联总结道。

是的 ,这就是巧云村走过的小康路 !



走向我们的小康生活
不寻常的小康路 了不起的亿元村

上安村 茶叶富了一村人

□ 记者 麻凯程 通讯员 刘飞骏

老吴 ,今天我家的茶青不错 ,快来看看 !

上面的是不错 ,下边的可就一般了。收购商老吴 ,一只手撑着口袋 ,一只手往袋底一抄 ,摊开手掌 ,一片片茶青铺散开来。打算怎么卖 ?

啥都躲不过你的 火眼金睛 。每公斤30元 ,咋样 ?

最多26元。

我这茶 ,可不多见 ,至少要28元。

最终 ,老吴以每公斤27.2元的价格 ,收得茶青50公斤。把茶青放到车上 ,老吴又背着手到市场里转悠去了。

叫卖声、议价声、过秤声、寒暄声 进入8月 ,每天从清晨6点开始 ,一直到下午 ,位于松阳县新兴镇上安村的茶叶交易集散中心里 ,人来人往 ,热闹非凡。

现在交易的是秋茶。春茶上市时 ,茶农们的收成才是大头 ,好的春茶茶青每公斤能卖到400元。上安村党支部书记袁启章自豪地介绍 ,谁能想到 ,以前的 路边摊 成了交易集散中心 ,规模越来越大 ,去年上安村茶产业产值达到21亿元 ,全村农民因茶而富。从村里这个茶叶交易集散中心起步 ,上安村的茶叶销售到世界各地。

上安村位于瓯江支流的松阴溪畔。谁也没想到 ,过去靠农业吃饭的上安村 ,把 绿叶子 做成了 金叶子 ,逐渐成为 松阳茶叶第一村 ,享誉大江南北。

如今 ,上安村茶叶种植面积592.5亩 ,有龙井43号、白茶、中茶108等多个品种 ,良种率

100%。村里有两个茶叶专业合作社 ,社员145人 ,茶园基地达3000多亩。

8月23日9时 ,工人们把早晨采摘的茶青背到地头 ,上安村农民刘上进开始分拣、装袋 ,准备运到茶叶交易集散中心售卖。进入采茶季 ,刘上进主要的工作就是把工人们采下的新鲜茶青 ,按优劣装袋卖个好价钱。

刘上进是上安村的种茶大户 ,有10多亩茶田。每年一到采茶旺季 ,都要雇采茶工人帮忙 ,抢收 茶青。按一般行情算 ,每亩茶田产茶青1500公斤左右 ,产值可达2.5万元。刘上进掰着指头算开了收入 ,只要把茶叶保质保量种好 ,绝不愁高收入。

要想富 ,种茶树。在上安村 ,以前面朝黄土背朝天的农民们有了收入 活泉 ,家家户户住上了新楼房 ,买上了新车子 ,过上了好日子。

村里有一个共识 :要想致富 ,就要从茶树上一点一点 采 出来。袁启章说 ,去年 ,上安村并村后 ,人口达到1200多人 ,其中70%的村民从事茶产业相关工作。

李青锋在上安村开了一家茶叶加工厂 ,每天一大早他都去收购茶青 ,第一时间运往厂里加工。最近 ,李青锋的工厂每天加工茶叶100公斤左右 ,如果是上半年的春茶 ,每天加工量在260公斤以上。

在家门口就能赚钱 ,让李青锋很满足。从目前情况看 ,今年的纯收入有望突破20万元 ,相比前几季 ,翻一番啦 !李青锋边说边看着身边的茶叶 ,满是期待。

据统计 ,上安村香茶加工户有80余家 ,其

中 ,规模较大的香茶加工企业有62家 ,全村一年至少可以加工香茶1000吨以上 ,年加工额超过1亿元。扁茶加工企业有23家 ,年加工额超2000万元。红茶加工企业6家 ,年加工额超1000万元。

种茶、加工、销售 上安村已经形成完整的茶产业链条。近年来 ,年轻的村民赶起时髦 ,在网上做起生意 ,当电商、搞直播 ,生意做得风风火火。

各位朋友们 ,感谢大家的支持 ,松阳茶叶值得您信赖。自触网以来 ,黄杰飞每天奔波于茶农、茶商、网络销售平台之间 ,今年他自己上阵 ,做起直播带货。

依托上安村的茶产业优势 ,黄杰飞创办自有茶叶品牌 ,紧抓电商快速崛起的好时机 ,线上线下同步销售 ,今年以来 ,他求新求变 ,半年时间销售额就达1亿元。

以前销售只局限在线下市场 ,现在是线上线下同步销售 ,而且海外的人也可以在网络上买我们的产品 ,乘着互联网的东风 ,把市场打开了 ,把松阳茶叶的金名片越做越亮 ,销售额也实现翻番。尝到甜头的黄杰飞信心满满。

黄杰飞的生意 ,还带动了当地800多户农户增收 ,黄杰飞说 :希望这片 金叶子 带动更多村民致富 ,让大家都过上好日子。

