

洪观新闻

治 共享单车 之乱关键在治人

核心观点

共享单车乱象错不在车,而在人,政府管理部门需要事前管理,事后管理两手抓,更要发动广大群众有关部门共同参与管理。

□ 本报评论员 洪盛勇

为进一步提升城市精细化管理工作,着力解决城区共享单车、共享助力车乱停乱放现象,丽水市综合行政执法局联合辖区交警部门,开展了规范整治工作,全面清理乱停放、违规投放、废弃共享单车以及共享助力车。

单车、助力车、汽车等共享车辆提供的服务,是共享经济的一种新形态,也是互联网+交通运输的一种实现方式,它给人们出行提供极大的便利,是个好东西。但时间一长,好东西也会显现出不好的一面,比如乱停放,违规投放,共享助力车没配备头盔等等。这些乱象不光影响城市形象,也会引发其他社会问题,不治不行。

而治乱象关键在治人。共享单车乱象错不在车,而在人。比如车辆投放企业不按规定地点投放车辆,没有做好后期管理,这就会给使用者错误的引导,使他们不注意自己的行为;使用者乱停乱放,就会给其他使用者错误示范,给车辆投放企业增加负担。每个人的不规

矩行为,都会产生蝴蝶效应,一步步影响到其他人,最终,使共享单车乱象乱上加乱。所以,治共享单车之乱,关键在治人,具体说,就是治人的不规矩行为。

治人怎么治?作为政府管理部门,需要事前管理事后管理两手抓。事前管理管什么?管政策宣传,管制度制定等等。事后管理管什么?管违规行为的发现处理。事后管理可能比事前管理更有威慑力,可以使犯错者不敢再犯错,没犯错者遵守规矩不犯错。

除此,更要发动广大群众有关部门共同参与管理。一个拳头力量有限,十个拳头就不容小觑。大家共同管理,可以形成一张严密的网,避免顾此失彼现象的发生。现在是智能机普及的时代,每个人就是一个媒体,就是一个装备精良的监督员。如果把市民发动起来,发现问题就拍下来上传到相关平台,相信对不守规矩行为的治理会有很大帮助。

治一治,总是有希望管好更多手脚的,共享单车、共享助力车、共享汽车们也就能成为名副其实的好东西了!



升级 的骚扰电话

人工智能大热的当下,智能语音技术在很多领域得到应用。但这项技术也成为电话销售行业高效率、低成本、标榜一天能打3000通、机器对话省人工,骚扰电话这一困扰全社会的行业顽疾,不仅久治不愈,还搭上了人工智能快车。消费者更加防不胜防。

新华社图

声明:本报《念白勺 杂谈》版倡导百家争鸣,所有言论皆为一家之言,不代表本报立场。

《浙江省广告管理条例》

已经浙江省第十三届人民代表大会常务委员会第二十二次会议修订通过,自2020年9月1日起施行

●绝对化用语不再一刀切!

广告中不得使用 国家级 最高级 最佳 以及其他词义相同的用语直接或者间接地介绍所推销的商品或者服务。

广告有下列情形之一的,不认定为违反前款规定:

- 1.使用 最早 首家 以及其他表示时空顺序的用语;
- 2.使用 本公司最新产品 本产品顶配款式 以及其他表示自我比较的用语;
- 3.使用 消费者满意第一 顾客至上 力求最好 以及其他表示经营理念和目标诉求的用语;
- 4.使用的按照法律、法规和国家有关规定评定的奖项、称号或者按照国家标准、行业标准认定的商品或者服务分级用语。

●细化了这些虚假广告情形!

广告有下列情形之一的,对消费者购买行为有实质性影响的,构成引人误解的内容欺骗、误导消费者的虚假广告:

- 1.对商品或者服务作片面的宣传或者对比的;
- 2.以歧义性语言对商品或者服务进行宣传的;
- 3.将特定条件下形成的结论作为普遍性结论对商品或者服务进行宣传的;

4.其他引人误解的情形。

●这些类别广告有特殊要求!

保健食品以外的其他食品广告不得宣传其具有特定保健功能,也不得借助宣传某些成分的作用明示或者暗示其具有特定保健功能。

金融产品或者服务广告的广告主应当取得相应金融产品或者服务资质。广告经营者、广告发布者设计、制作、代理和发布金融产品或者服务广告的,应当核验广告主的相应资质。

游戏广告不得含有不利于未成年人身心健康的内容,应当以显著方式标注适合的年龄段,并对控制游戏时长、频次作出合理提示或者警示,不得含有诱导、怂恿、暗示用户过度游戏的内容。

新条例还对房地产广告、化妆品广告、美容广告、纪念品广告和收藏品广告作出特殊规定。

●这样变相发布广告,不行!

新条例细化了以新闻报道形式变相发布广告,以介绍健康、养生知识等形式变相发布医疗、药品、医疗器械、保健食品广告,以公益广告名义变相发布商业广告的认识标准,明确了互联网新闻信息服务提供者、互联网信息服务提供者的概念,补充了以公益

广告名义变相发布商业广告的法律责任。

●对互联网广告有了新要求!

1.互联网广告经营者、广告发布者在审核含有链接页面的广告内容时,应当一并审核所链接的下一级页面中与前端广告相关的内容;明知或者应知所发布的广告链接页面存在违法广告的,应当予以制止。

2.互联网信息服务提供者应当在其广告展示页面中标明广告发布者名称,应当对通过其平台发布的广告进行监测,明知或者应知存在违法广告的应当予以制止。

●这些情形从轻、减轻处罚!

广告主在其经营场所或者自有媒介发布违法广告,发布量少或者发布时间短,影响范围小的,依法从轻或者减轻行政处罚。

●遇见违法广告可以做什么?

任何单位或者个人可以通过全省统一的政务咨询投诉举报平台投诉、举报违法广告。政务咨询投诉举报平台收到投诉、举报后,应当按照规定转交市场监督管理部门或者其他有关部门依据职责办理。投诉、举报人不得通过投诉、举报违法广告牟取不正当利益。

浙江省市场监督管理局