

三城接力直播

百万网民见证泰隆银行吉祥物诞生

□通讯员 王中亮

钱塘涌江东海共舞,8月18日,“泰萌CP元气出道”——泰隆银行吉祥物发布会在上海、浙江杭州和台州三座城市接力举行。

以小微金融服务闻名全国的泰隆银行发布了动漫人物加锦鲤的吉祥物品牌形象。借助网络视频直播,100多万各界人士见证了这一场轻松活泼、别具一格的发布会,共享暖暖好时光。



五场潮流秀传递泰隆活力

泰隆银行党委书记、董事长王钧揭晓了吉祥物形象和名称,泰隆银行吉祥物“敖润”宣告诞生。

发布会现场,“敖润”担当起泰隆银行品牌代言人的重任,接连抛出直播秀、T台秀、说唱秀、舞蹈秀、乐队秀,和青春朝气的泰隆银行三地员工一起,用当下最流行的艺术形式讲述泰



隆故事,传递泰隆银行的“更亲更近更温暖”。

延续金鲤鱼基因传递美好寓意

多年来,泰隆银行“金鲤鱼”品牌标识在中国银行业独树一帜,其灵动形象和美好寓意已深入人心,昭示着泰隆银行与小微客户间犹如鱼水的紧密联系。

王钧在发布会致辞中指出,设计团队从泰隆品牌标识中获取灵感,创意了全新吉祥物形象。吉祥物的名字“敖润”从泰隆主品牌色“泰隆橙”的英文发音“Orange”衍化而来,彰显了“鱼化龙”的美好寓意与“德润其身、泰和共隆”的企业核心价值观。以“服务小微,服务大众”为己任的泰隆银行希望和数百万小微企业客户共同成长,实现跃变。

相伴400家银行网点传递泰隆温度

吉祥物“敖润”作为泰隆银行品牌的官方代言人,在形象上具有鲜明的泰隆品牌属性,今后,他将更生动、更活泼地演绎泰隆品牌。

泰隆银行多年来致力于为客户提供更亲、更近、更温暖的金融服务,做百姓身边的暖心银行。“敖润”就是恪守“山不过去,我就过来”普惠金融精神的近万泰隆员工中的一份子。在往后的日子里,“敖润”会与大家相伴在400多家泰隆银行和泰隆村镇银行营业厅;会出现在中华传统佳节的活动现场,与大家共度“暖暖好时光”;也会出现在孩子们喜爱的“小小银行家”课堂上,分享快乐而有意义的童年;他还将化身网络主播,为泰隆银行广大小微客户推介产品,打响品牌。



小企业、大市场,小客户、大文章,小贷款、大道理,成立28年以来,泰隆银行矢志专注于小微金融服务,走出了一条差异化的发展道路。目前,泰隆银行服务范围已覆盖浙江全省及上海、江苏、湖北、福建、广东、河南、陕西等省市,拥有2000多亿总资产。在英国《银行家》杂志最新公布的“2020年全球银行1000强榜单”上,泰隆银行稳居“全球银行500强”之列,排名较上年大幅攀升45位,跃居第451位。



泰隆银行“首贷特惠月”

活动时间：2020年7月23日-8月31日

活动对象：第一次在泰隆银行贷款的经营性客户

复工复产 · 共克时艰

首月贷款“利息减半”

贷款金额超过50万的,按照50万封顶
 “减免对应利息”

(本活动仅限丽水区域)

活动名额上不封顶

详询泰隆银行客户经理
 咨询热线 95347



扫码立即申请


泰隆银行 | 丽水分行