

农民抓住市场脉搏,线上线下都获丰收 “网”住财富,庆元五一村攀登亿元台阶

□ 记者 李建波 项雅银 吴丽萍 通讯员 吴俊豪

“快点! 快点! 上午客商订购的公筷,赶紧出单,下午要准时发货!”26岁的沈绍俊快步走进办公室,督促着员工。办公室里,顿时响起“噼里啪啦”敲击键盘的声音。

沈绍俊是庆元县松源街道五一村村民。去年10月,这位年轻的老板带着团队,借着优惠政策的“东风”,毅然从杭州返回家乡,入驻位于村头的电商园,当起亿家网络科技有限公司“舵手”,在网上主营庆元筷子、砧板等竹木厨具制品。

“全社会推广公筷公勺,使我们的订单激增。上半年,我们的销售额在1200万元左右。”今年4月复工后,沈绍俊第一时间就上线公筷产品,还推出分色公筷,广受追捧。前不久,沈绍俊还走进电商园直播间,直播带货销售公筷,短短几个小时就卖出1000多件。

“破1亿元! 破2亿元! 破3亿元!”越来越多像沈绍俊这样的电商,使五一村电商销售额连年攀升。2015年以来,五一村村民在淘宝、天猫等平台开设网店多达100余家,年销售额在百万元以上的就有45家,庆元特色竹木制品以及香菇、木耳、笋干等源源不断地销往世界各地。

2017年9月起,由政府主导的庆元电商创业园开园,吸引了分散在五一村内及域外的阿里巴巴旗下农村淘宝服务中心及百山炭业、汇邦等140余家电商入驻。据统计,2019年园区电商企

业年销售额达3.2亿元。

“说五一,到五一,五一村里真神奇! 以前穷得叮当响,如今富得人向往……”当地的顺口溜,道出了五一村的今昔巨变。

就在10年前,五一村还是个“穷村”。“2010年前,村里没几幢像样的房子,许多土木结构的老房子搁置在那儿,没人要。村里人都是‘城里挣点、田里创点’,一年到头挣不了几个钱。村集体也没啥收入来源,很薄弱。”五一村党支部书记刘志勇说。

从2010年开始,五一村相继迎来三次征迁(征收)。生态移民小区同心新村、庆元新香菇市场、庆元电商创业园先后在五一村的土地上拔地而起。资金涌入五一村,人口也集聚到五一村,经济一下子充满了活力。

2015年1月,庆元新香菇市场投入使用。56岁的五一村村民吴振泉,是新香菇市场的第一批商户。如今,吴振泉的客户遍布全国各地,每年附近几家物流公司帮他发出去的庆元香菇干、木耳干、笋干就达15万公斤,销售额800余万元。

“这几年生意还算可以,每年50万元是赚得来的。”谈到年收入,吴振泉有点腼腆。

吴振泉家的变化,村民们也都看在眼里:住上了小洋房,开着好车,在城里买了房子……

据统计,2019年,庆元香菇小镇年税收收入约2亿元,年旅游总收入约1.26亿元,接待游客约30万人次。

红火的市场,带动了创业热潮,也拓宽了创

富渠道。村民吴利库和妻子以前一直搞香菇种植,2017年他在电商园里的恒光快递做起了快递员。

“6月,我送了12000余件包裹,工资有9000多元。”吴利库笑着说,快递员虽然辛苦,但是收入可以,关键是离家近。而吴利库的妻子做分拣,一个月的工资也有2000多元。夫妻俩都对眼下的生活非常满意。

“电商园有400多名员工,五一村的村民就有150余人。”庆元电商创业园负责人姚文龙介绍。民富村壮。

五一村将村里的闲置产业装修出租,办起了山庄、医院,每年光租金都有几十万元。村集体出资建起“安置房”大楼,以市场价8折的优惠销售给31户经济条件相对较差的无房户,直接向村民让利300余万元。

“男性60岁、女性到55岁,每个月都能领到1800余元的保险金,一视同仁,一个不落。”五一村村委会主任吴作庆透露,现在很多村民一边上班领工资、一边领保险和房租,一个家庭三份收入。

快递车时不时穿行而过,电商大楼巍然耸立,香菇小镇散发着阵阵清香……眼前的五一村,真是热闹!



走向我们的小康生活 不寻常的小康路 了不起的亿元村

金包山村超50%的农民在全国各地经商开超市,年销售额上亿元的有5人、上千万元的有20人、上百万元的有100多人……

景宁大山里有个亿元村

□ 记者 刘奇 吴卫萍

从景宁县城出发,车行千峡湖畔,沿着蜿蜒小路向山顶开去,40分钟后便来到山腰间的景宁畲族自治县金包山村。这个“养在深闺”的不起眼小村庄,却是远近闻名的亿元村。

在村口,村党支部书记叶润林已在等候,热情迎接记者一行。

正值盛夏,但这里凉风吹拂,阳光明媚却不炽热,脚下是金包山村的热土。这个小村庄隶属景宁红星街道,村中户籍人口有1300多人,超半数在全国各地创业。

叶润林领着记者边走边看,时不时与路边村民攀谈。说起自己的村庄,他如数家珍。就在10分钟前,他刚送走了一批慕名前来的外地游客。

“被评上‘景宁超市第一村’后,村里游客更多了。”沿着叶润林所指方向,记者登高俯瞰全村。村子被四周的秀美山峰包围,形成一个小盆地。一条小溪穿村而过,两旁旧宅间隔着村民们致富后盖起的新房。

正是这个村,涌现出一代代创业达人。

如今,金包山村已名声在外,大家都叫它“超市村”“老板村”。叶润林初步估摸了下,全村超过一半的村民在外经商。2019年,金包山人通过开办超市,年销售额上亿元的有5人、上千万元的有20人、上百万元的有100多人。

谈话间,叶润林接到了县里打来的电话,洽谈村中产业发展。于是他邀请身旁人同记者四处转转,自己坐上小汽车赶往县城。

“走,我带你去村里的文化陈列馆瞧瞧。在

那里,你能了解我们村的‘前世今生’。”说话的村民叫夏昌宝,他在北京经营超市15年,现在是景宁北京商会的秘书长。

陈列馆位于村中心,于2019年建成,村民们希望通过它展示乡村文化与致富之路。陈列馆的序言部分这样写道:汗水滋润了五百年的包山岭,注定是一条通往成功的道路,从这里出发,勤劳与智慧,构筑起一道只属于金包山人的壮丽风光……

上世纪九十年代,村民陈后金走出大山,只身前往北京,开了一家名为“京城第一家”的小店铺。几十年风风雨雨,因肯干吃苦,诚信经营,他的生意越做越大。现在,他已在北京开出5家超大型超市。

吃水不忘挖井人,致富不忘老乡恩。30多年来,陈后金热心帮助500多位村民外出开超市,并传授经验,被村民们称为村里的“创业导师”。“他是我的恩师,没他就没有现在的我。”谈及陈后金,夏昌宝敬意满满。

那个年代,“闯出去、富起来”一度成为村中的时尚名词。夏昌宝给记者讲起了一件趣事。2010年,越来越多的村民赴京创业。在北京某处楼盘,一位销售人员惊奇发现,许多客户的身份证开头几位号码竟是相同的。

要知道,在偌大的北京找个老乡都极为不易。他翻看资料,发现竟有超过20个人来自同一个县,更来自同一个村,这个村正是金包山村。

从“泥腿子”变身“小老板”,诚信是金包山人的执念。

村民林朝炳是景宁天津商会会长,如今在天津拥有3家中型超市、2家酒店。10多年前,他与

村民合伙,从开40平米的小超市开始,到如今拥有面积超过4000平米的大卖场,靠的是诚信与务实。

“自强不息,老实做人”“不断的奋斗就是走上成功之路”“不去努力,就没有回报”……陈列馆的一面墙上,挂满了近百位村民质朴真挚的创业感言。一旁的巨型中国地图上,密密麻麻地刻满了五角星。从黑龙江到海南,从四川到内蒙古……那些地方都是金包山人创业致富的地方。

从1995年到2010年,是景宁人在北京发展最快的15年。几年前,仍在北京创业的夏昌宝,有感于生活的巨变,曾写过一首诗:

改革开放沐党恩,畚乡儿女闯京城。

十五春秋朝朝暮,促使今日展宏图。

走出去的辉煌,是为了明天更好的回归。

从陈列馆出来,记者碰到正打算去自家农场的王宾武。去年,他与开超市回乡的弟弟共同投资3000万元在村里开办农场。依托良好生态,他们种植了130亩水蜜桃、170亩覆盆子。此外还建起了生态养猪场,目前有300多头母猪,年产5000头商品仔猪。同王宾武一样,越来越多在外创业村民正期待回乡谋划产业,共建美好家园。

500多年前,先人们翻山越岭,相中了这块风水宝地,在此繁衍生息。改革开放后,一代代金包山人以德兴业,励精图治,走出了一条独有的小康幸福路。

