

电商动起来,产业活起来,村民富起来

农民网上淘金 黄磁村 跃进亿元村

□ 记者 柳永伟

8年时间,黄磁村一跃成了亿元村。

站在自家2000多平方米的厂房前,周梁娟望着厂里忙碌不停的工人们,陷入了沉思:如果厂房能再大一点,工人能再招来几个,那就来得及生产了。

火辣辣的七月,龙泉市安仁镇黄磁村智新木王厂的周梁娟十分繁忙,线上订单不断,厂里20多个工人几乎天天加班,都还来不及做。

周梁娟所在的黄磁村是中国淘宝村,村里电商云集,现有电商35家,从业人员286人,占村总人口的三分之一,主要销售竹木制品、农特产品、服装等。

黄磁村坐落在龙泉东大门安仁镇,位于丽龙高速安仁出口处。

2007年12月30日,丽龙高速建成通车,交通是便利了,但财富却迟迟未到。

2012年以前,村里的年轻人都往外去谋发展,村子里的人以种田、打工为生,过的是苦日子。黄磁村党支部书记沈汉青坐在自家门前回忆着过去的岁月。

2012年之前的黄磁村和大多数的农村一样,矮矮的黄土房,望不到边的田,还有坑坑洼洼的土路,一下雨就泥泞不堪。如今的黄磁村大变样了,一条主街横穿村子,街道两旁是一排排新楼房,到处都是大大小小的工厂。

2012年,黄磁村开始动起来了,刮起电商之风,个别依附网络平台发展电子商务的创业个体户收获了第一桶金。

2014年,黄磁村这股电商风吹醒了在外

谋生、求学的年轻人,运营、仓管、物流为一体的成型电商团队应运而生。

回村做电商,成了黄磁村人创业就业新选择!

柳陈娟辞掉阿里巴巴的工作回来了,沈俊颖大学一毕业也直奔家乡,两姐妹不谋而合,做起了电商。

6年过去了,生完二孩的沈俊颖重新开始电商之路,在拼多多、淘宝、抖音等平台共开了7家网店。

今年4月底,沈俊颖也开始在抖音直播带货,自己全程策划、拍摄、剪辑、发布新产品的作品,也吸引了不少忠实粉丝。沈俊颖说,现在起步阶段,虽然每天只有10来单的销量,但细水长流,相信一切都会慢慢变好。

80后陈文飞也回到家乡,在黄磁村开了一个分工厂,做起了遮光布的加工销售。

陈文飞三兄弟原先是在绍兴柯桥办工厂,做窗帘布生意。

回来以后依托本地的资源,可以降低成本,提升价格优势,再加上政府很支持、很重视,有了保障。陈文飞现在主要负责线上运营销售,厂里请有20多个人帮忙。

通过这几年经营,生活也慢慢变好了,现在三兄弟房子、车子都有了。陈文飞告诉记者,遮光布一年可以卖出1000多万元,旺季的时候一个月可以卖出200万元左右。

2015年底,黄磁村电商线上销售总额突破4000万元,在第三届中国淘宝峰会上,成功入选淘宝村。

入选淘宝村不是一个结束,而是一个开始。

市商务局提供的调查表显示:2019年,黄磁村已是亿元淘宝村。

周梁娟的电商致富路也就是在2015这一年起步。2015年,夫妻俩在村里办起了工厂,做起了花架生意。周梁娟负责线上运营销售,丈夫负责生产。

5年间,周梁娟在阿里巴巴、天猫、京东都开了网店,生意越做越大,花架卖到了国外。

做电商生意以来,周梁娟的生活条件得到了改善,经济上也扭亏为盈。2015年之前做什么都是亏,欠债70多万元。周梁娟一家6口人以前住在2层高的泥土房里,现在已经有2套150平方的新房子,车子也有了2辆,还有2000多平方的厂房和700来平方的仓库。

电商的发展,给村里人提供了300多个就业机会,比外出打工要好得多,实实在在带动了村民致富。

村民项伟娟是智新木王花架厂的老员工,从建厂开始,就在这里上班了。2017年,项伟娟从项边村的老屋搬到了安和小区,住进了新房子,迎来了美好生活。

这几个月生意好,我们都在加班赶工,最高一个月也有6000元。项伟娟一边组装一边说。

现在的黄磁村,是安仁镇电商发展的头辆马车,带动着全镇电子商务发展,竹木制品、木制玩具、布制品等远销世界各地。



走向我们的小康生活 不寻常的小康路 了不起的亿元村

绿水青山 明码标价 遂昌大田村GEP达1.6亿元

善转化 好生态激活亿元身价

□ 记者 柳永伟 朱敏

天气闷热,遂昌县大柘镇大田村却茶香阵阵,沁人心脾。

周子隆茶厂的老板娘尹莉仙围着制茶机忙前忙后,正在赶一批价值15万元的订单,这批香茶将要发往上海。

大田村几乎家家户户都有茶园,全村共有茶山3000多亩、茶叶加工作坊126家,每年产茶1300余吨,茶产值1.3亿余元。

尹莉仙是村里最早享受制茶生态红利的人之一,她在2000年就开办了茶厂,到2007年就攒足了钱盖了新房。

20年前,我们夫妻俩在厂里打工,一年也就挣5000元,开了茶叶加工作坊,房子盖起来了,生活也变好了,现在每年都有40多万元的收入。尹莉仙笑着说。

叶子变票子,大田的山水很值钱。一片茶山带动村民致富,一片古树引来1500万元投资,大田村的绿水青山领着村民走上小康路。

2009年,汤溪旁小山上的一片150多年树龄的古树林吸引了汤沐园森林温泉落户,大田村以山上的古树林为资本入股汤沐园换得7%股份,除分红外每年还能村集体增收近5万元租金,解决百余人就业。

汤沐园森林温泉营业后,大田村也随之热闹起来,来旅游的人络绎不绝。

如何利用人气资源发展经济?开农家乐!

2010年,时任村委会主任高桂松与村民代表、农家乐户主组成159人观摩团,前往磐安、浦

江、云和与松阳等地考察学习。

10年过去了,如今的大田村,三际线两旁楼房林立,农家乐鳞次栉比,全村从事农家乐生意的有30多户,大田成了远近闻名的农家乐村。

浙里农家是大田村一家小有名气的农家乐。2015年,老板周志伟带着3万元,贷款40余万元在大田村盖了一幢新房做起了农家乐生意。

一人学厨,全家脱贫。周志伟凭着一手好厨艺,煮出了幸福生活。我原先是在外面打工的,赚的是辛苦钱,自从开了农家乐生活才好起来,欠账也还完了。周志伟说,2015年营业以来,农家乐的营业额每年都在往上涨,2019年的营业额已经突破65万元。

村民富了,大田村的生态底气更足了。

2019年5月,由浙江大学、中科院生态环境研究中心、中国(丽水)两山学院共同完成的《遂昌县大田村GEP核算报告》(GEP全称是生态系统生产总值)正式通过专家评审。通过GEP评估,大田村2018年的生态系统生产总值(GEP)达1.6亿元。

距离遂昌县城23公里、村总面积8.5平方公里的大田村,祖祖辈辈人守护了几十年的绿水青山被打上了价格标签,有了实实在在的身价,村子变得更有吸引力了。

90后大学生王周敏毕业后返乡创业,注册了柘里薯香品牌,在100平方米的家庭作坊里制作、销售生态番薯干。

在大田村开展GEP试点后,他进一步扩大

了生产,将生产地点迁至汤溪河畔800多平方米的厂房内进行流水线生产,单日产量可达4000公斤,年销量可达500万元。

在王周敏的带动下,现在村里也有50多户村民一起种植生态番薯。每到番薯丰收之际,村民们会踩着三轮车,把一车车的番薯送到他厂里。

大田村山好、水好,在这样良好生态环境下做出来的食品也非常受欢迎。王周敏介绍,下一步,他还会以柘里薯香品牌入驻天猫商城,线上线下同时销售,预计2020年将实现销售额800万元。

通过GEP评估,大田村的水也有了身价,水源涵养价值5152.19万元。2019年5月,95后杨镔第一次到大田村考察,便盘下了大田村半山腰处的盛华酒厂。他说:大田村的水是有价值的,用这山井泉水酿出来的酒肯定差不了。6个月后,投资千万元的浙江盛华酿造有限公司改造成功,正式投入生产,父亲杨仙水负责酿造,儿子杨镔负责销售。

现在,浙江盛华酿造有限公司两个仓库里的存酒价值已达两千多万元,一坛坛用大田村山井泉水酿造而成的区域特色酒通过线上线下销往各地。

曾经,优质的山水环境藏在山间无人识,现在大田村的绿水青山价值过亿。生态,已成为大田村的经济转化器。

