

■“巨变二十年 丽水再出发”特别报道

消费结构转型升级 对外开放成绩喜人

□ 记者 廖王晶 通讯员 宋李英

一座城市的商业文明程度，往往与当地大型商圈发展水平和数量息息相关。撤地设市以来，随着城市化进程加快、消费结构升级、城市形象提升，丽水消费市场呈现繁荣兴旺、持续发展态势——从最初以百货大楼为中心的市区中山街商圈一枝独秀，到如今的金汇广场、万地广场和处州府城等商圈百花齐放，丽水消费市场不断提升市民的生活体验，并为丽水经济增长注入澎湃动力。此外，伴随新时代改革开放进一步推向纵深，丽水对外贸易蓬勃发展，招商引资成绩显著，不断满足市民对美好生活的向往。

消费升级映照美好生活

撤地设市以来，丽水加快促进商贸流通业发展，各种商场、连锁店、超市、专卖店、便利店应运而生，形成了布局合理、功能完善的商贸流通网络。随着商贸设施建设投入加大、居民消费活跃，社区商业、乡村商贸共兴，商业综合体等新兴业态与传统消费共振，全市消费品市场发展稳健向好。数据显示，全市社会消费品零售总额由2000年的71.6亿元增加到2019年的748.1亿元，年均增长13.1%。2019年全市亿元以上商品交易市场50个，其中成交额超10亿元的市场11个，比2000年分别增加32个和6个。

随着网络信息技术和电子商贸的发展，丽水老百姓的消费方式也在以惊人速度发生日新月异的变化。移动支付的普及，让卖早餐的摊贩用上扫码支付；人脸识别技术的应用，把无人超市带到百姓身边，购物体验再度刷新；智慧物流的不断升级，让网购配送从次日达，到当日达，再到定时达，配送时效持续改善……这些真实发生在丽水消费者身边的场景，无不讲述着丽水消费模式升级、释放新体验的精彩故事。2019年，我市全年实现网络零售额344.3亿元，比上年增长38.5%，是2013年的6.8倍，相当于社会消费品零售总额的比例从2013年的12.0%提高到46.0%。

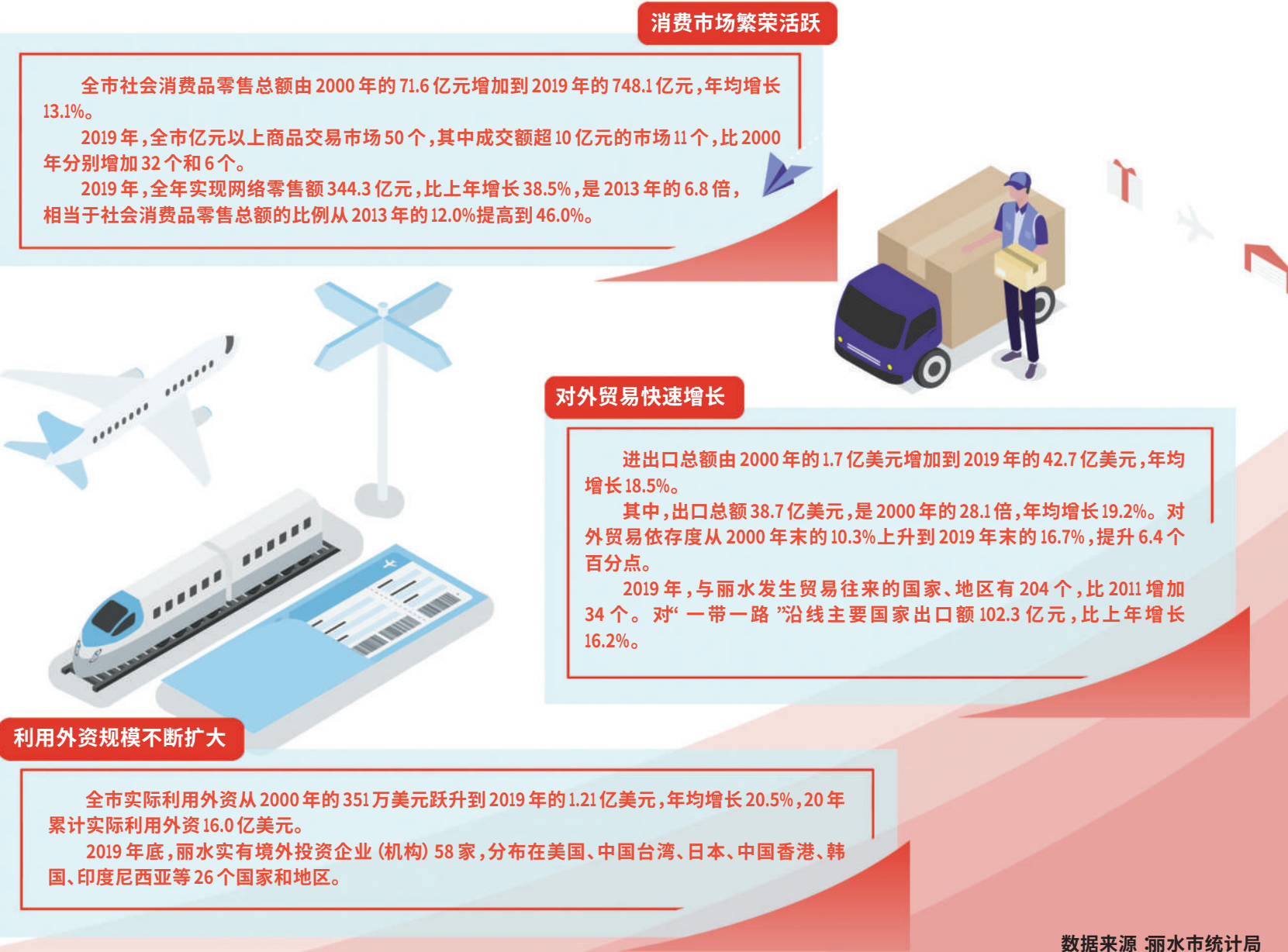
“朋友圈”越扩越大 让外贸发展韧性十足

随着2001年中国“入世”，2004年外贸经营权全面放开，丽水的外贸进入较快发展阶段，经济发展的外向性功能不断增强。丽水对外贸易进出口总额由2000年的1.7亿美元增加到2019年的42.7亿美元，年均增长18.5%。近年来，我国传统出口贸易增速下降，而以跨境电商为代表的新型贸易发展迅猛，对拉动整体贸易增长起到了重要作用。跨境电商已成为国际贸易发展的新趋势。近年来，市委、市政府把支持跨境电商发展作为培育外贸新业态、促进外贸转型升级的重要抓手和突破口，我市跨境电商发展迈入“快车道”。今年上半年，我市获批新一批跨境电商综合

试验区，再添一块国家级“金字招牌”。这是今年我市获批的第一个国家级对外开放平台，也是我市外贸和电商行业发展的重大里程碑，为我市发展跨境电商带来新的优势。对外贸易快速发展，让我市的贸易“朋友圈”越扩越大。2019年，与丽水发生贸易往来的国家、地区有204个，比2011增加34个。2019年，对“一带一路”沿线主要国家出口额102.3亿元，比上年增长16.2%。“引进来”也“走出去”扩大开放脚步不停歇

撤地设市以来，丽水克服招商引资底子薄、起步晚、区位劣等不利因素，不断优化营商环境，加大引资力度，利用外资实现突破。全市实际利用外资从2000年的351万美元跃升到2019年的1.21亿美元，年均增长20.5%，20年累计实际利用外资16.0亿美元。既要“引进来”，也要“走出去”。当下，丽水还有大批企业正积极融入全球市场，活跃在广阔的国际舞台。放眼全球，可以见到越来越多丽水人和丽水企业的身影。投资、跨国并购、境外上市……丽水“走出去”的形态与渠道也日益丰富。2019年底，丽水实有境外投资企业（机构）58家，分布在美国、中国台湾、日本、中国香港、韩国、印度尼西亚等26个国家和地区。20年，丽水正青春。如今一个更加开放、充满活力的丽水正向大家阔步走来。

数读丽水20年
国内市场繁荣兴旺 对外开放进程加快



数据来源 丽水市统计局

社会主义
核心
价值观

富强

民主

文明

和谐

自由

平等

公正

法治

爱国

敬业

诚信

友善

值班编委
 总编辑 吴祥柱
 副总编辑 王巷扉
 编委委员 蓝义荣
 范宁华
 蓝 燕
 一版编辑 孙 蕾