



实干创新是奔小康之“法宝”

核心观点

我们的任务艰巨,但我们的梦想一定要也一定能实现。用好实干与创新的笔,我们的小康蓝图会越画越美。

□ 本报评论员 洪盛勇

开保时捷汽车,住着别墅,平时帮助儿子“直播带货”,联系供货商。这是72岁的农民严开东过的日子。严开东所在的云和县白龙山街道河上村2014年开始发展淘宝电商,2019年村民开始直播带货,如今已是远近闻名的亿元村。村里收入最低的人每年也达到8万多元。

显然,在奔小康的路上,河上村跑到了前头。

奔小康是老百姓的梦想,从古至今,这也是许多为政者的追求。明成祖朱棣就说:“如得斯民小康,朕之愿也。”进入新时代,中国共产党带领人民为实现中华民族伟大复兴的中国梦而努力奋斗。而2020年是全面建成小康社会目标实现之年,这是圆梦征程中的一个里程碑。我们的任务艰巨,但我们的梦想一定要也一定能实现。

奔小康,实干是法宝之一。实干是个老办法,没什么新意,但老办法往往具有不可忽视的力量。可以说,没有实干,就无法解决奔小康路上的一个个困难,就无法创造价值。

河上村原来是个小山村,交通不便,只有搬迁,小山村才能发展。号令一出,村干部加入了,村里党员加入了,越来越多的村民加入了。原来的河上村都是泥瓦房,通过移民和新农村建设,如今的河上村人都住上了“别墅”,村中

街道井然有序。环境一好,吸引了年轻人回村“二次创业”。发展背后,是一个个河上人实干的身影,其结果,是换来让人艳羡的小康日子。

奔小康,创新是又一法宝。在发展的道路上,总是会产生许多的矛盾问题,化解这些矛盾问题,需要借助创新的力量。这就像蜜蜂采蜜,如果在“一朵花上吊死”,束缚了自己的手脚,自然是采不到什么好蜜,采不够蜜。突破束缚就是一种创新,创新才能让蜜蜂采好蜜,奔小康亦如此。

河上村原本地处山上,如何致富奔小康?河上人选择搬迁移民,这就是创新。搬迁后,干点什么?过去玩锄头的河上人玩起互联网,与电商打起交道。这种转变,也是创新。一次次创新,让河上人创业的路子越走越宽,在小康路上阔步前行。假设当初河上村人依然守着老村子,干着老本行,会是什么情况?完全可以想象。

村庄如此,个人亦如此。本报报道,1979年出生的云和人吴海燕是婚纱摄影店的老板,还是拥有3万多“斛粉”和100多名代理商的石斛种植户和销售商,现在又成了直播带货的主播。如今,她的石斛基地和微商年收入就有400多万元。说吴海燕是小康路上的领跑者一点也不为过。而她的成功,就与创新密切相关。从开影楼到涉足石斛产业,从微商转到直播领域,每一次转型,每一次新的尝试,都是一种创新。

用好实干与创新的笔,我们的小康蓝图一定会越画越美。

一鼓作气夺取“两城创建”桂冠

核心观点

丽水的美丽,来自我们每个人的辛勤付出,“两城创建”是丽水人民的职责所在,必须一鼓作气夺取创建胜利。



□ 莲都 邹成

全国文明城市、国家卫生城市,是展示丽水大花园形象的两张“金名片”,为丽水的经济发展带来源源不断的动力。如今,“两城创建”的“接力棒”交付我们,需要全市上下整装列队再出发,扛起创建大旗,认真研究、主动补短、瞄准目标、精准施策,吹响夺取“两城创建”胜利的号角。

2017年,我市以“全省第一、全国第四”的优异成绩,一举创成全国文明城市。创建难守护更难,成绩必须珍惜。今年我市首次与120多个已创成全国文明城市同台竞技,面临前有标兵创新作为、努力拉出距离,后有追兵补齐短板、奋力冲击的严峻形势,没有强烈的使命感和坚定的信念作为基石,容易出现“停一停、歇一歇”的自满心态,进而发生“行百里者半九十”的落败。因此,我们要下定决心,把“两城创建”作为初心和使命融入血液,成为精神上的主心骨、行动上的指南针。

唯有实干方能笃行。面对新测评更高的要求、更严的标准,以及我们自身存在的薄弱环节和突出问题,想在“考验”中继续保持领先,需要我们与时间赛跑,与问题死扛。同时,各地各部门应主动作为,把“三敢三比”的精气神融入到“两城创建”的行动中,以丽水之干务实的举措和扎实的作风,全力推动各项创建工作落地落实。

丽水的美丽,来自我们每个人的辛勤付出。“两城创建”的战役是全民的战役,从礼让行人到佩戴头盔的文明交通,从使用公筷到节约粮食的文明就餐,从被动到主动的垃圾分类等等文明行为习惯的养成,需要全市上下发挥主人翁精神,心往一处想,劲往一处使,展现出人人支持创建、人人参与创建的良好局面,汇聚推动“两城创建”的强大合力。

万夫一力,天下无敌。“两城创建”是丽水人民的职责所在,使命所然,必须一鼓作气,夺取胜利。

声明:本报《念白勺·杂谈》版倡导百家争鸣,所有言论皆为一家之言,不代表本报立场。

投稿邮箱:
C215166609
@163.com

重中之重

高校毕业生就业是稳就业工作的重中之重,今年政府工作报告提出,要促进市场化社会化就业,高校和属地政府都要提供不断线的就业服务,扩大基层服务项目招聘。近期,各部委、各地密集出台政策,促进高校毕业生就业。

新华社图



“面子”伤不起,购物需谨慎

核心观点

形象很重要,对于用在脸上的东西,消费者需要多留一个心眼。

□ 遂昌 唐诗奕

前段时间,遂昌警方曝光了一起销售假冒注册商标商品案,捣毁了一处制假窝点。人们在唾弃无良商家的时候,更是觉得消费者购物需要多留一个心眼。

犯罪嫌疑人廖某某在淘宝上经营粉扑等产品,零售价只是正品价格的三分之一,短短一年时间里,这家专卖假货的店铺已经卖出7万多个粉扑,销售额超过75万元。

有人会说,便宜没好货,销售价跟专柜价相差这么大,应该能想到这是有问题的。但是,假

货不一定就全是价格低,一些不良商家正是摸准了消费者对价格的心理防备,特意将假货的价格定得和专柜价不相上下。除了价格,其他方面也存在迷惑人的情况,比如微商发的在国外免税店排队的视频,可能是从其他人那里复制粘贴的;又比如发的在国外某地的地理坐标,也是运用软件在自己家里进行操作的。

买东西当然要考虑实惠,但购买途径也是非常重要的,保险起见,还是选择到专柜或者官网购买比较靠谱,真出现质量问题,也可以得到更好的售后服务。毕竟形象很重要,对于用在脸上的东西应该谨慎。