

■浙西南革命精神论坛‘红绿融合高质量绿色发展’集中采访

一个乡就是一个大景区 全县域‘上山下水’谋发展 缙云抢占‘红绿’融合发展新高地

□ 记者 叶浩博 通讯员 陈雅静

本报讯 日前,总投资2.3亿元的猛峰尖户外运动休闲项目,已为缙云县三溪乡带来20多个国内知名越野团队、2000多人前来体验游玩。“等到项目正式开业,漫山遍野都将是城市越野车、山地摩托车、越野自行车。人们不但能在三溪乡体验‘山的野趣’,还能参与漂流、品尝黄茶,体验‘水的至纯至净’,更有浙西南革命精神的洗礼。”三溪乡党委书记卢锦亮自豪地说。

近一年,缙云县新开业的‘红绿’融合项目不胜枚举。截至目前,全县有90个革命老区村列入了省级历史文化村落保护名单。该县也正在编制《缙云县美丽乡村建设总体规划》《缙云县革命历史文化村落保护利用规划》,制定出台美丽乡村建设实施意见。河阳、岩下、金竹等3个省级历史文化红色村落

保护利用详细性修缮规划刚通过省专家的评审。

缙云县三溪乡地处丽水、台州、金华、温州等地边界括苍山的交通要道上,在革命战争时就是浙西南革命斗争的重要游击区。粟裕率领的红军挺进师、傅振军带领的中共处属特委游击队都曾在这里留下过战斗足迹。

2019年,三溪乡建起了丽金台温边境革命纪念馆,大力推进红色精神引领绿色发展。围绕纪念馆,三溪乡制定‘一程参观、一次誓言、一堂党课、一杯初心茶、一次与乡贤相约、一条红军路、一餐红军饭、一心共建’等八个‘一’红色教育培训清单,仅2019年就带来了210多批次、4000多人次的客流量。

“‘红绿’融合,我们把三溪整个乡作为一个红色旅游大景区打造。”卢锦亮敢说敢干,猛峰尖山地越野、天门坪漂流、轩黄黄茶园、梵邨书院、丽金台温边境革命纪念馆、康养600等项

目……截至目前,三溪乡已完成乡村振兴投资项目3个,投资额达1.5亿元;在建的项目2个,投资额达2.5亿元;意向投资项目多达10余个。

其中,猛峰尖户外运动休闲项目,共给旅游参与者设计了31公里山路、共108个坡道,让人有‘五岭逶迤腾细浪,乌蒙磅礴走泥丸’的红色旅游参与感。天门坪漂流项目号称‘冰镇漂流’,溪水温度常年较低,让人充分体验到‘金沙水拍云崖暖,大渡桥横铁索寒’的红色旅游体验感。

缙云仙都在今年成功创建为AAAAA级风景区,一条最美绿道从仙都景区通往全县各乡镇,并连接起缙云山水间的若干‘驴道’,织成了一张紧密的户外运动网,形成了一张红色旅游休闲图。“缙云抢占‘红绿’融合发展新高地,只为让更多的人能坐着高铁而来,带着红色记忆、绿色情怀离开,致富缙云一方百姓,让绿水青山兑现出金山银山。”缙云县委宣传部副部长樊建亮说。

抢抓百山祖国家公园创建机遇,书写‘中国生态环境第一县’新辉煌 庆元深耕红色沃土 谱写绿色发展新篇章

□ 记者 杨敏 通讯员 郑翔珉

本报讯 “老乡们,大家抓点紧,一定要赶在天黑前,把蔬菜采摘、打包好,按时送到国科大肿瘤医院去,让那里的医生和患者吃上我们的高山精品蔬菜。”6月21日,庆元县百山祖镇斋郎村村党支部书记叶伙有,放下手头的工作,直奔村里的蔬菜基地,向村民们下达了这样一项‘任务’。

斋郎村素有‘红色斋郎’之称,是当年红军挺进师‘斋郎战斗’的发生地,拥有丰富的红色文化积淀。“斋郎战斗”是中国工农红军挺进师进入浙江以来的第一次大胜仗,为挺进师‘浙南三年游击战’建立根据地打下了坚实基础,更被粟裕将军誉为‘关键性一仗’而载入中国革命史册。

正因为其丰富厚重的红色资源,让村子名声在外。去年,国科大肿瘤医院相关负责人和团队专家,专程来到村里义诊,并与村里

进行了结对,为村里的笋干、粉条、香菇等高山农副产品解决了销售难题,总计金额70余万元;今年上半年继续出资120万元,协助高山农副产品拓展销路,当天村民们正在采摘的就是今年第一批高山蔬菜。

近几年,斋郎村以‘红色文化’建设为阵地,主动融入“百山祖生态旅游产业带”。2019年接待游客3万余人次,民宿、农家乐综合收入350余万元。

作为革命老区县,庆元全域都流传着广为人知的红色故事,县城的咏归桥,是庆元第一个党组织诞生地;《一罐银元》《两只红军碗》等情景短剧、小品,在全县文化礼堂、新时代文明实践中心所等阵地开展巡回展播、演出;《牧牛岗上战旗红》《喊一声浙西南》等原创红歌被列入中小学必学曲目……这些故事如今也是菇乡人民不断谱写绿色发展新篇章的不竭精神动力。

突发的新冠肺炎疫情给经济带来短期冲击的同时,也改变着人们的消费习惯,催生了“宅

经济”。百兴食品正是抓住这一机遇,实现逆势增长。线上市场需求更旺盛,香菇酱等食品订单量持续增加,百兴食品通过线上+跨境电商的模式,销售量达到了原来的3倍多。“近日,我们通过薇娅直播带货,3分钟就销售了3万多瓶牛肝菌菇酱,而且订单不断,并且开拓抖音、快手等显现出强大带货能力的社交电商市场,紧跟时代风口,做足线上销售。”百兴食品行政部经理周祖栋说。

疫情下,“使用公筷”逐步成为全社会的共识和风尚,早在2018年就开始研发公筷的庆元艾米家居用品有限公司,正是抓住了这一时机,不断根据市场需求创新产品和销售渠道,业绩上实现了大幅增长,“这种‘逆市上扬’对于我们公司而言非常难得,也是一种鼓励。”

当前,庆元全县上下都在浙西南革命精神引领下,努力抢抓百山祖国家公园创建这一百年难得的机遇,深入做好‘红绿’融合文章,书写‘中国生态环境第一县’的新辉煌。

让‘红色热土’孕育美好‘绿色家园’

——访世界旅游城市联合会首席专家、中国旅游协会休闲度假分会会长魏小安

□ 记者 蓝吴鹏

本报讯 “时隔三年再次来到丽水,城市变化真的非常大。”世界旅游城市联合会首席专家、中国旅游协会休闲度假分会会长魏小安在接受记者专访时,如是感慨。

2017年,首届中国休闲度假大会在我市召开,魏小安曾作为嘉宾应邀参会,为我市旅游业发展问诊把脉,提出丽水要向着‘建设世界一流休闲度假城市’的目标迈进。

“我欣喜地看到,经过几年努力,丽水市容环境得到了极大提升。比如,景宁畲族自治县建设成了浙江省首批4A级景区城,说明丽水在促进景城一体化上取得了实质性进展。”魏小安说。

今年1月,全市首笔‘生态贷’在景宁大均发放,这是我市在‘两山’转化路径上的积极尝试。魏小安谈到该举措时给予高度赞赏:“这意味着丽水市委市政府对生态资源的开

发利用把握更为精准,而全市各地‘两山’转化模式的探索,都会成为我们日后绿色发展的重要经验。”

丽水是全省唯一所有县(市、区)均为革命老根据地县的地级市,红色资源十分丰富。在谈及丽水如何发展红色旅游时,魏小安提出要避免原有红色旅游中现代感不强、亲近感不足、系统性不够的老毛病,要尊重历史真实、紧密结合现实,以新思维塑造品牌特色。

“发展红色旅游时,要将范围扩大,从共产党到民族、从近代到现代、从景点到区域,全面整合周边自然、人文、物产、社会资源,实现观光、休闲、度假、娱乐、运动、体验等综合性功能。”魏小安认为,要淡化景区、淡化开发,在新的市场需求下,旅游是眼耳鼻舌身心神的全面体验。因此,发展红色旅游应着眼谋划历史文化体验区、休闲游憩区、生态旅游区、旅游度假区、专项旅游区、特色娱乐区等的新定位。

红色旅游的发展,最终是为了满足人民对

美好生活的向往。因此,在魏小安看来,要提升红色旅游发展效应的公共化水平,即通过红色旅游的兴旺,扩大产业规模、延长产业链条、培育循环经济的同时,更要缓解后发地区贫困文化,阻断落后观念、落后制度的传递,并构筑公共平台,为区域人民群众提供优质社会化服务,实现品牌提升、政治聚集、经济吸引、市场开放、文化扩散、环境促进的综合效应。

“对丽水而言,要在 大建设大发展的关键期寻求新突破,红色精神必不可少。认准休闲度假这一旅游新形态,发展红色旅游,让丽水这片‘红色热土’真正孕育出美好‘绿色家园’。”



社会主义

核心
价值观

富强

民主

文明

和谐

自由

平等

公正

法治

爱国

敬业

诚信

友善

值班编委
 总编辑 吴祥柱
 副总编辑 王巷扉
 蓝义荣
 编委委员 范宁华
 蓝 燕
 一版编辑 孙 蕾