

■浙西南革命精神论坛“红绿融合高质量绿色发展”集中采访

爷孙两代红色传承

莲都区新陶村打造“红绿融合”发展新窗口

□ 记者 叶浩博 陈春 通讯员 徐华燕

本报讯 仲夏时节,莲都区老竹畲族镇新陶村南乡革命纪念馆里人流涌动,热闹非常。新陶村党支部书记、红色讲解员郑建全正在向游客讲述他爷爷郑智浩参加革命的故事,以及新陶村“红绿融合”发展、乡村振兴的秘诀。

丽水解放前,黄埔军校毕业的郑智浩回到老家,当上了家乡的“保长”,并以此身份为掩护开始地下工作。

1947年,郑智浩光荣地加入了中国共产党,组织村民为前线的战士赶制军装、军鞋,因为被叛徒出卖,郑智浩牺牲在老竹镇桥头的大樟树下。

40年后,听着爷爷革命故事长大的郑建全开始外出打工创业。他在上海、杭州等地拥有多家大型超市和宾馆,成为一名成功的民营企业家。新陶村村民一提起他,总会竖起大拇指说:“建全有出息,没给他爷爷丢脸。”

2013年,新陶村换届选举时,村民们想起了在外成功创业的郑建全。听到组织的

召唤,郑建全欣然返乡参选新陶村党支部书记,并成功当选。他卖掉在上海的所有资产,像爷爷郑智浩当年那样毅然返乡,只为实现自己乡村振兴的宏愿。

结合新陶村的浙西南革命历史,他在村民大会上大胆提出:“发展红色旅游,新陶村才有出路。”

2016年,新陶村的南乡革命纪念馆正式落成,郑建全主动带头垫资30多万元,号召村两委干部每人垫资10万元,最终建成了南乡革命纪念馆和人民英雄纪念碑。

在莲都区党史部门的帮助下,郑建全又带着专家,挨家挨户走访老人,抢救性地挖掘了郑和斋、郑智浩等多名先烈的革命故事,整理出新陶村的革命村史,进行展陈布置,提升纪念馆内涵。

红花还需绿叶衬,红色旅游还需生态资源禀赋加以烘托。最初,新陶村建起了村头百亩荷塘,借助“接天莲叶无穷碧,映日荷花别样红”的生态美景,打响了新陶村乡村旅游品牌,吸引城市消费者到革命老区游玩。

紧接着,红军丛林闯关、真人模拟野战、滑索速降等体验游玩项目陆续开业,红军桥、健身广场、文化长廊、南乡红军食堂、廉文化教育基地等文化配套设施依次建成,生态茶园采摘区、亲子互动游玩区、民宿疗养休闲区纷纷落地。

2019年,新陶村红色旅游项目陆续开放,城里人排着队走进新陶村,缅怀革命先辈,游玩美丽乡村,体验生态旅游。新陶村已然成为全市红色教育的优先选择,市民们疗养休闲的乡村驿站。

红色旅游带动了民宿发展。截至目前,新陶村红色主题农家乐民宿就有8家。两年前,在郑建全的建议下,村民郑伟君回村投资100万元,装修了自家三层半的农房,办起民宿“映日荷塘”。2019年,该民宿收入达10万元。

“爷爷未竟的红色事业,我来接棒。”郑建全翻看着2019年出台的《浙西南革命精神弘扬和红色资源价值转化规划》,兴奋地说:“新陶村要成为这本《规划》里最亮的那颗红星,以及丽水‘红绿融合’发展的新窗口。”

“红绿”融合,实现高质量发展

龙泉住龙镇打造“红色小镇”全省美丽样板

□ 记者 陈春 通讯员 叶萍 黄睿

本报讯 “不好意思,今天我们这里住满了,您可以预订明天的房间。”这段时间,龙泉市住龙镇红色记忆客栈几乎天天客满,游客需要提前预订才能“抢”到房间,以至于客栈负责人叶秀花经常面临这样“幸福的烦恼”。

住龙镇是龙泉市远近闻名的“红色小镇”,因地处龙泉、遂昌、浦城三地交界,在土地革命战争和抗日战争期间是浙西南革命根据地的中心区域。住龙镇拥有中共处属特委旧址、浙西南第一个苏维埃县级政府驻地旧址、龙浦龙遂两个县委旧址、中共浙江省委第一个电台旧址等红色遗址,还是中共处属第一次党代会和中共处属一二次基层干部培训班举办的地方,被誉为浙江的“井冈山”。

近年来,住龙镇依托丰富的红色文化资源,开展红色教育、发展红色旅游,吸引

了一批又一批的游客慕名而来。他们在这里重走红军路、吃红军饭、听革命历史课,学习浙西南革命精神,体验生态好山好水,在收获教育与感动的同时也放松了身心。像红色记忆客栈这样叠加了党建教育基地和中小学生研学基地功能的民宿,特别受游客青睐,一到旅游高峰期就“一房难求”。

红色记忆客栈也是住龙镇“红色小镇”建设的一个缩影。“近年来,我们将红色文化元素融入整体村镇建设,一批批‘沉睡’的革命旧址、遗址得以修复、苏醒。”住龙镇党委书记李宣介绍,目前住龙镇正以创建全国红色旅游示范小镇为目标导向,谋划和建设浙西南革命书苑等一批总投资6.92亿元的项目,促进红绿融合发展。

依托红色资源、讲好红色故事,发展绿色产业正逐渐成为整个住龙镇的常态。记者在这里看到,保持着古朴“本色”的红军街成为了“网红”打卡地。短视频从业者伊娜和她的团队正在拍摄关于龙泉宝剑的短

视频,准备在网络上进行推广。“这里空气非常好,环境优美,非常有古朴的味道,适合我们中国文化的传播,我和朋友经常来这里拍摄一些视频。”伊娜说。

住龙镇也借助丽水首个社交电商(试点)村建设的机遇,发动村民利用各类社交电商,宣传推广本地农特产品、旅游文化资源,打造特色社交电商村品牌。如今,住龙镇已发展电商20多家,打造“三色住龙”共用品牌,为本地高品质的农特产品“代言”。

“住龙镇将加快红绿融合,推动经济社会高质量绿色发展。”李宣介绍,通过坚持三色发展、红绿融合的路径,住龙红色小镇的内涵将更加深厚,影响更广,让品牌效应与群众的增收致富能够进一步结合起来,打造红色小镇全省美丽样板。



“文明健康 有你有我”公益广告

绿色低碳

低碳生活 绿色出行

【共建和谐丽水 共享幸福生活】



丽水市文明办