

开栏的话:

今年,中国将全面建成小康社会;今年,也是脱贫攻坚决战决胜之年,中华民族千百年的梦想将变为现实。丽水日报报业传媒集团策划开展“不寻常的小康路 了不起的亿元村”大型融媒体报道,组织多个采访队伍,奔赴丽水各地,通过讲述加快高质量绿色发展的“小康故事”“乡村榜样”和“丽水样本”,激发全面厉行“丽水之干”、创新实践“两山”理念的干劲和热情,营造全面建成小康社会的浓厚舆论氛围,以优异成绩迎接撤地设市20周年、“两山”理念提出15周年。今日起,本报推出“走向我们的小康生活”专栏,对这一融媒体系列报道进行刊发。

农民放下锄头直播带货,丽水货源源不断销往世界——

农民当主播,丽水蹦出亿元村

走向我们的小康生活
不寻常的小康路 了不起的亿元村

□ 记者 王文勇 项雅银

初夏时节,72岁的农民严开东开着保时捷汽车,穿过微风带香的村庄,帮助儿子直播带货,联系供货商。

村口广场上,村民围绕“直播带货”话题,热烈地讨论着。严开东停下车,摇开车窗,告诉村民们,最近哪几款木制玩具在淘宝上畅销……

此前,严开东做梦也没想到,这辈子还能开上好汽车,住上别墅。但直播带货,只有让人想不到,没有让人做不到。他儿子带领的二十多人直播团队,每个月销售额竟然达到500多万元。

严开东所在的云和县白龙山街道河上村共有1100人,2014年开始发展淘宝电商,2019年村民开始直播带货,如今已是远近闻名的亿元村。从前的泥腿子,如今变成了直播带货人,村里收入最低的人每年也达到了8万多元。

白龙山下有个美丽的传说。

民间盛传,云和县城,白龙山与凤凰山南北相望,呈龙凤呈祥之势。白云弥漫山顶,薄雾飘过山谷。白龙山里有口白龙潭,白龙山街道因此得名,河上村人在白龙潭上游,每年春节都要舞龙灯、唱大戏,年年岁岁都上演“白龙闹春”的村晚,世代接力,不曾停歇。

时光飞逝,岁月如梭。蜿蜒曲折的通村小路,尘土飞扬的村中小道……阻碍了河上村的发展。

村民怎么致富?

大龄男青年怎么“脱单”?

村里旧房子怎么改造?

河上村,准备好了,搬迁!只有这样,河上这个小山村才能变成小康村。

“20年前,河上村跟许多村一样,面临着发展问题。”现任村党支部书记严卫荣开着他的奥迪汽车,在车上向我们介绍说,“20年前村里连万元户都很少,村里看到的,都是扛锄头的人。想致富,必须移民!”

脱贫攻坚时不我待,必须扎实推进。

念头一起,号令一出,村干部加入了,村里党员加入了,越来越多看到希望的村民加入了。户看户、村民看干部,看到村干部统一了意见,全村人移民很快准备好了。

原来的河上村都是泥瓦房,通过移民和新农村建设,如今的河上村人都住上了“别墅”,村中街道井然有序,村边环境优美,田野硕果盈枝。文化礼堂内人头攒动、鼓乐齐鸣,群众安居乐业。

环境和村容、村貌得到整体提升,吸引年轻人回乡“二次创业”。

2014年,河上村的年轻人及时抓住电商机遇,根植云和本地特色,发展线上木玩,全面奔向小康。

28岁的村民严军已做了4年淘宝,主要销售云和木制玩具。去年开始,他直播带货,全家5口人总动员,从农民摇身变为男女主播,月销售额达300多万元。今年,他的线上生意未受到疫情的冲击,打算再扩大线上经营规模,年销售额向5000万元进军。

3年前,村民严赛菲和弟弟严志超在网上“拼多多商城”开出了“小可爱玩具”和“童贞玩具”两家店铺,雇了十几个工人来料加工,自己直播带货。如今,两家店铺月销售额达到了100多万元。而在6年前,严赛菲帮人家打工,月收入才1000多元。

村委会副主任张细荣告诉记者:“20年前,户均收入不到万元,如今每户村民的房子一二楼自己住,三四五层出租,租金收入4万多元。家家户户做木玩,开直播,户均年收入起码在20万元以上。就连七八十岁老人,在家里做来料加工,年收入也达到5万多元。”

记者在村里走访了一圈,发现村里做淘宝生意的有100多家,已有4家快递公司开到了村里。村民赵志明瞄上了物流商机,5年前布局物流产业,生意做到了云和县各个角落,年收入上十万元。

看到村里的直播带货生意这么好,2019年底,在杭州上班的朱丹辞去工作,回到村里做淘宝,做直播带货,第一个月就挣了1万多元。朱丹表示,在疫情期间,线上生意依然红红火火。

村党支部书记严卫荣告诉记者,经统计,2019年全村直播带货超过1.6亿元,现在大家都称河上村为“亿元直播带货村”,源源不断的丽水货销往世界各地,短时间内吸引了贵州、湖南、安徽等地4000多名外来务工者,今年预计直播带货超过2亿元。



扫码更精彩

中国工商银行丽水分行

投资与理财 周末专栏



金融产品推荐

“工商银行杯”全国大学生金融科技创新大赛开赛

近日,由中国工商银行主办的2020年“工商银行杯”全国大学生金融科技创新大赛正式开赛。全国高等院校在校大学生均可报名参赛(成员不超过2人,需指定一名队长),进入决赛的选手将有机会进入工行校园招聘绿色通道。

据介绍,本届大赛在今年11月以前面向全国高校开展,鼓励在校大学生围绕金融热点业务和金融科技提出有价值、可实施性强的创新创意。与往届相比,今年大赛有四个新特点:一是设置金融科技与金融创意双赛道,从大数据、人工智能、分布式、信息安全、互联网、开放API六个组别分类引导金融科技在银行业务场景的应用;二是着重考察金融科技应用效果,促进金融科技关键技术落地应用;三是加强大赛成果孵化,与银行现有产品、业务场景对接,加速推动创新成果转化;四是严控疫情风险,大赛宣传动员等环节在线开展,利用线上资源辅导大学生参赛。

大赛分为作品征集、海选初赛和现场决赛三个阶段。

(1) 作品征集阶段

大赛作品征集时间为2020年4月至2020年9月。

(2) 海选初赛阶段

2020年9月至10月举行海选初赛,由工商银行各分行对本地区参赛者提交的作品进行初审,并根据总行要求比例进行作品推荐,由总行对推荐作品进行统一复审,最终按照综合得分排名评选出50项优胜作品晋级到现场决赛。

(3) 现场决赛阶段

2020年10月至11月举行现场决赛,现场决赛将在全国五个地区分别开展。每场决赛中10项作品的主创团队依次进行现场展示,展示内容为金融创意及金融科技作品设计,可以通过PPT展示,也可以辅以视频、小短剧等形式,金融科技赛道技术实现类作品需要展示代码运行等原型成果。

报名方式:参赛选手可登录中国工商银行手机银行融e行(校园版)、融e联场景号(工银新产品)、大赛官方网站(http://icbc.threestudio.cc)、大赛官方微信公众号(金创意:golden_idea)填写相关信息报名。作品提交截止日之前,参赛选手通过登陆大赛官网上传参赛作品,并在作品提交时一并填报在校研究成果、所获荣誉、专业水平等情况。

ICBC 中国工商银行

赢创e校园 “工商银行杯”

2020 工行伴我行
全国大学生金融科技创新大赛

丰厚奖金
工行实习机会
招聘绿色通道等着你

中国工商银行主办面向全国大学生群体的金融科技创新比赛
旨在培养大学生创新精神和理论联系实际的能力,聚焦金融科技创新创意及场景应用设计,大赛设置金融创意和金融科技双赛道,优秀参与者将获得工行实习机会及丰厚的创新奖励。

金创意微信公众号

大赛官网报名

工行融e行

报名平台:微信搜索“金创意”或前往大赛官方网站。更多活动详情敬请关注大赛官方网站和官方微信。

指导单位: 共青团中央青年发展部 主办单位: ICBC 中国工商银行 合作单位: 三人行传媒集团