

独臂 海燕

奋斗是她的双翼

□ 记者 刘烨恒 陈雅雯 通讯员 吴梓嫣

她是婚纱摄影店的老板 ,是拥有 3 万多名 斛粉和 100 多名代理商的石斛种植户和销售商 ,2018 年 ,她还被评为 云和师傅 ,如今 ,她又转型成为了主播。她是吴海燕 ,1979 年出生、土生土长的云和人。7 岁失去右臂 ,而后的三十多年里依然活出精彩的人生。在 6 月 12 日进行的丽水市巾帼云创客大赛中 ,吴海燕获得了大赛的优胜奖。

从电商积极转型直播 40 多天吸粉数万

宝宝们注意啊 ,石斛是多年草本生植物 ,具有滋阴清补、通肠养胃、消暑祛火的功效。在吴海燕的铁皮石斛养生馆二楼的直播间里 ,吴海燕身穿一袭米色波点衬衫裙 ,前额留海微卷 ,面对着几部手机 ,开始了一天的直播。

吴海燕的直播间仿佛一间茶室 ,木桌上摆放着石斛枫斗、干支等各式产品 ,随着转盘缓缓转动 ,烧开了水的玻璃茶壶缓缓向杯中注水 ,水汽升腾间 ,石斛花瓣舒展跃动。

在水中加半勺石斛粉 ,喝一口 ,可以感受到黏黏的胶质。吴海燕一边讲话 ,一边将石斛粉倒入杯中搅拌 ,向镜头外的粉丝们示范着石斛的冲泡方法。

娴熟的直播手法 ,生动的现场布置 ,丝毫看不出吴海燕只是一位初涉直播行业 40 多天的 小白 主播。

今年以来 ,受到疫情影响 ,吴海燕运营多年的电商生意 ,发展逐步放缓 ,利润愈发微薄。3 月份 ,吴海燕下定决心搁置了淘宝店 ,从微商界逐步转型进入陌生的直播领域。

从那之后 ,吴海燕几乎所有的空闲时间 ,都用来学习直播、制作抖音。每天 ,她坚持进行两场直播 ,时长最短 2 小时 ,最长 9 小时。如今 ,她 3 台手机里的 6 个微信账号 ,已有 3 万多名 斛粉 。

我是不是真的可以？吴海燕的直播并不是一帆风顺 ,前期关注度持续低迷 ,也让她怀疑过 ,灰心过 ,但她没放弃。

坚强奋斗改变命运 独臂 小海燕 逆风飞翔

煮水、泡茶、打字 吴海燕动作熟练 ,随性大方。看着在镜头前



自信优雅的她 ,你很难想象 ,这是一位缺失了右臂的主播。

7 岁那年 ,她将右手伸进面粉搅拌机里试图捞面粉玩。结果 ,她的右手被卷进机器 ,送到医院后不得不截肢。

随后的日子里 ,吴海燕学着用左手写字 ,学着用一只手洗脸、穿衣、烧菜。经过多年练习 ,她不仅练就了一手娟秀小字 ,甚至还学会了织毛线。

生活告诉我 ,只要坚持就一定会有收获。缺失了右臂的吴海燕 ,并没有缺失信心。20 岁那年 ,她带着 10 万元积蓄 ,和丈夫一起到台州仙居开了家婚纱摄影店。

万事开头难 ,夫妻俩的首次创业 ,因合同纠纷告终。吴海燕没有气馁 ,在哪跌倒就在哪爬起来 ,在外潜心学习 3 年后 ,她又到温州新开了一家影楼。这一次 ,吴海燕取得了成功 ,影楼生意日渐红火。

2012 年 ,在一位朋友的介绍下 ,吴海燕将目光对准了石斛产业。

她把影楼交给职业经理人打理后 ,投资了 300 多万元 ,在雁荡山北部山林里承包了 35 亩土地 ,通过无土栽培等方式仿野生种植铁皮石斛。

经过近 8 年的悉心呵护和照料 ,吴海燕的石斛基地年产量可达 800 斤 ,因其品质好 ,深得客户们的喜爱 ,斛香远扬。

从 2015 年起 ,吴海燕通过微信卖石斛 ,每日发圈、接单、打包 ,还让她的铁皮石斛实现了自产自销 ,石斛产品远销广东、浙江、新疆、湖北等地 ,基地和微商年收入 400 多万元。

我是一名地地道道的农村姑娘 ,20 岁离开家乡外出创业 ,从开影楼到转行经营铁皮石斛生意 ,这一路上品尝了各种酸甜苦辣。我发现 ,幸福不会从天而降 ,只有通过奋斗 ,才能改变自身命运。吴海燕说。



女茭白大王

努力是她的秘籍

□ 记者 夏金地 通讯员 杜小丹

谷雨迎立夏 ,万物皆长大 ,在四川省巴中市南江县 ,3000 多亩从浙江缙云远嫁而来的茭白已是满眼碧绿 ,生机无限。从 2018 年小范围试种成功 ,到 2019 年发展到 2000 多亩 ,再到 2020 年超过 3200 亩 ,三年时间里 ,缙云茭白在四川南江扎根 ,并稳步发展成产业 ,帮助 400 多位贫困户实现脱贫。这些成就的背后 ,是缙云县委县政府对东西部扶贫协作的高度重视 ,将缙云优势农业产业倾囊相授 复制 给南江县 ,也饱含着缙云 女茭白大王 李春萌援川的一腔热情和一份坚持。

20 多年的努力 她让缙云茭白成长

茭白是我国特有的水生蔬菜 ,与莼菜、鲈鱼并称为 江南三大名菜 。

上世纪 90 年代 ,缙云壶镇一带农民开始规模种植 ,供应本地市场 ,效益可观 ,茭白产业在缙云逐渐发展起来。当时 ,还在永康做着香菇买卖的李春萌夫妇嗅到了一个新的商机。在第二年 ,李春萌夫妇便尝试性地收购茭白卖到外地去。

为了满足不断扩大的市场需求 ,李春萌租了 5 亩农田开始研究茭白的种植技术。经过 3 年不断试验 ,李春萌成功种出了一年收割两季的 双季茭 ,不仅提高了产量 ,还成功错开了茭白上市的高峰期。双季茭 加上缙云大洋等地的高山茭白 ,市场上 ,一年中有 9 个月都有缙云茭白供应市场。

2008 年 ,为了更好地整合资源 ,李春萌夫妇牵头成立五羊湾果蔬专业合作社 ,不仅将种植技术无偿传授给了村民 ,为了保证种植户的利益 ,还花了大心思在市场销售上 ,20 多年来 ,他们的足迹遍布台州、景宁、庆元、福建、江西等地。据统计 ,2008 年以来 ,五羊湾合作社带动壶镇农户增收达 4500 多户 ,辐射周边基地 16000 多亩 ,凭借销售渠道 ,五羊湾的茭白不仅销往杭州、上海、香港等地 ,还远销日本欧盟。到

2018 年 ,缙云茭白种植面积达 6.5 万亩 ,年产量 10 万吨 ,年产值 4 亿元 ,全产业链产值 12.5 亿元 ,产业规模位居全省第一 ,享有 中国茭白之乡 美誉 ,茭白成为了所到之地的 富民茭 致富茭 。

结对帮扶 缙云茭白千里援川

在新一轮的浙川结对帮扶活动中 ,经前期实地考察 ,根据温度、光照、土壤、纬度、海拔等数据分析 ,南江县理论上适合茭白栽植 ,浙江省缙云县与四川省南江县第一时间建立起 茭白扶贫 协作关系 ,缙云县五羊湾果蔬专业合作社积极与南江县长赤镇、红光镇人民政府达成《缙云 南江茭白产业发展合作协议》。

2018 年 4 月 6 日 ,经过长达 43 小时运输后 ,13.8 万株茭苗落地千里之外的南江 ,建立茨竹村、莲池村、永新村三个种植基地 65.4 亩。

为确保当地农民种得活、有收益、能脱贫 ,李春萌不仅自己会经常到南江 ,还派出了自己最能干的弟弟李德鹏长期蹲点南江。

经过科学指导 ,精心管理 ,2018 年 65.4 亩茭白试种成功 ,直接带动茭农 37 户 150 人增收 ,带动贫困户 17 户 64 人脱贫 ,村民通过务工、土地流转、村集体分红等渠道实现增收 2400 余元。

2019 年南江县的茭白种植面积达到了 2000 多亩 ,实现了 要我种 向 我要种 的华丽蜕变。2019 年 ,红光镇茨竹村整村推进 ,全村种植茭白 300 多亩 ,带动 50 多户贫困户种茭增收 ,涌现出一批茭白种植能手、技术骨干和销售大户 ,今年该村种植规模突破了 400 亩。

2020 年 ,南江县计划投入东西部帮扶资金 452 万元 ,着力将缙云茭白培育成当地主导农业产业。根据计划 ,今年南江县将发展 3235 亩茭白连片种植面积 ,预计可出产茭白 5000 多吨 ,产值突破 3600 万元 ,将直接或间接带动周边 6300 个贫困群众持续增收。



冲破束缚，轻装上阵地干；
脚踏实地，求真务实地干；
立说立行，雷厉风行地干；
追求卓越，精益求精地干；
久久为功，锲而不舍地干。

社会主义

核心
价值观

富强

民主

文明

和谐

自由

平等

公正

法治

爱国

敬业

诚信

友善

值班编委
总编辑 吴祥柱
副总编辑 王巷扉
编委委员 蓝义荣
范宁华
蓝 燕
一版编辑 孙 蕾