

遂昌15名“巾帼主播”组成“带货天团”一天卖出了价值超36万元的土特产

阅读提示

活动当天,各直播间观看总人数达到了29.6万。截至当天16时,总订单数突破5000单,交易总额突破36万元。其中,长粽和番薯干分别以2923单、1000份成为当天的爆款产品。

□ 记者 陈春 通讯员 李杰

本报讯 日前,遂昌县妇联举办了一场以“妇联云集市,巾帼助增收”为主题的电商直播带货活动,15名女主播在活动中“C位出道”,代言遂昌农特产品、来料加工产品等,有29万余人在线观看了这场直播,一天的交易总额更是突破了36万元。

在这场巾帼直播中,15名女主播分别在拼多多、微信、抖音、特抱抱等多个平台共开设了12个直播间,其中1个为主直播间,11个为分直播间。

在主直播间,遂昌县妇联主席黄丽萍、遂昌朱阿姨童装创始人朱照红以及遂昌县融媒体中心主持人李杰,绘声绘色地向来自全国各地汇聚直播间的网友介绍了遂昌的风土人情、美食特产、民宿、来料加工、旅游等,在线观看人数一度突破6.3万人。

11个分直播间则是15名遂昌巾帼主播的舞台,她们推介的遂昌长粽、黄米粿、油焖笋、畲族彩带等特产、美食,可谓琳琅满目,引得网友们纷纷在直播间留言,“长粽看起来很好吃的样子”“这黄米粿的颜色不错”……主播们不仅与网友们热烈互动,还特设了多轮随机抽奖、放送

体育搭台,主播带货 龙泉岩樟“跑”进了直播间

□ 记者 刘烨恒 通讯员 肖冬丽

本报讯 5月30日,“我爱诗画浙江”全民公益毅行活动跑进龙泉市岩樟乡,来自全省各地共200名跑友畅跑绿山青山之间,共享美丽生态。值得一提的是,在这场毅行活动中,有近20万网友通过云上直播,和跑友们一同领略了岩樟乡的自然美景,而当地的蜂蜜、红茶、灵芝等一系列乡村土货更是借机“出道”,让村民收获了实实在在的真金白银。

据了解,从龙泉西街街道出发到岩樟乡,途中共有24公里长的骑行绿道,路边设有停车区、骑行驿站、绿道电子导游系统,加之沿途风景美、生态佳,一直以来都是户外骑行、徒步运动爱好者们热衷的“打卡地”。

虽然活动当天下着小雨,但这却没有浇灭众多跑友的热情,随着发令枪响,跑友们鱼贯而出,身着粉色服装的跑友队伍与满山的绿色相映成趣。

“这里风景太美了,拿起手机随手一拍就是一张电脑屏保,参加毅行活动我对成绩没有要求,最终到达终点就行,关键是沿路的风光我可不想错过。”虽然是一场比赛,但来自杭州的跑友王晨把更多的时间花在了拍摄沿途风景上。

而在本次毅行活动的终点,一场带货直播也吸引了跑友的目光。原来岩樟乡党委书记李小春和乡长李文秀正在此直播岩樟乡的特产蜂



礼品环节,火热气氛燃爆直播间。而另一边,回复信息的客服人员也是应接不暇,订单一个接一个。

此外,民宿免费住、景区门票免费送,以及整点抽奖等一波又一波的福利,更是把直播气氛推向了高潮。

据统计,活动当天,各直播间观看总人数达到了29.6万。截至当天16时,总订单数突破5000单,交易总额突破36万元。其中,长粽和番薯干分别以2923单、1000份成为当天的爆款产品。

值得一提的是,此次直播活动还受到了来自“淘宝第一女主播”薇娅的关注,其运营团队与平台达成了合作意向,遂昌番薯干有望成为双方的一个合作产品。

“在互联网快速发展的大环境下,直播带货成了目前最火和最有效的销售方式,为培育巾帼电商直播达人,挖掘遂昌巾帼电商创业优秀人才,我们主动出击,进行多轮调研摸底,了解女性电商创业情况,并组织了学习实践。”黄丽萍表示,下一步,遂昌县妇联将继续引导和鼓励女性电商创业者主动融入互联网直播新趋势,推动遂昌女性在“云端经济”领域创业创新,助农助企、增收致富。

蜜、红茶,并给观看直播的观众和现场的跑友们发福利红包。

正所谓体育搭台,主播吆喝。当天上午,不仅岩樟乡的书记、乡长,龙泉团市委书记也出境卖力“吆喝”,浙江经视、龙泉市融媒体中心主持人以及丽水抖音网红“白叔来了”“龙泉小妮子”“江南七淑”等组成了“主播带货团”,倾情助力直播带货,一起打响岩樟“又见桃花源”品牌。

直播不到半小时就吸引了10万人观看,整场直播观看人数峰值更是达到了近20万。一位来自丽水的跑友当即就下了1000多元的土蜂蜜订单,准备带回家给亲朋好友们尝尝。

据不完全统计,在这短短1小时的直播期间,蜂蜜、红茶、灵芝孢子粉、笋条等农产品销售额就达2.6万余元。“这是我第一次尝试直播带货,希望今后这个新的模式可以更好帮助村民们销售农副产品。”走下直播席的李小春笑着说道。

据了解,国家级生态乡、国家级卫生乡是岩樟乡的两块“金字招牌”,更是龙泉市的饮用水源保护地。

“岩樟乡一直以来备受户外运动爱好者们青睐。”李小春介绍,借助好生态的天然优势,岩樟乡将文化、旅游与之结合,推出丰富多彩的活动吸引游客、跑友们来到岩樟住民宿、吃农家菜、购买品质优良的农副产品,既保护了生态,又助推了乡村经济的发展。

丽水巾帼云创客线上课程开课了!想“云”创业当主播吗?快扫码了解一下

□ 记者 廖王晶

本报讯 丽水巾帼云创客线上课程开课了,想学习如何玩转直播带货的“小姐姐”们可以行动起来了!近日,记者从市妇联了解到,市妇联巾帼云创客培训项目线上课程,云课堂将一直持续到6月12日。

记者了解到,巾帼云创客培训项目线上课程培训为期17天,共87个课时(部分课时课程会做相应调整),线上课程培训将通过丽水本地头条平台进行直播,由各学员进行学习。每天下午课程培训时间为15:00-16:00,晚上课程培训时间为19:00-20:00(课程时间不同,培训时间会略有调整)。

此次云课堂培训内容包括抖音短视频、淘宝等热门平台的入门知识、短视频剪辑、平台运营、直播技巧等。每日开课前将会在学员群分享直播二维码,当天的线上培训课程时间、内容将提前一天在学员群中发布。

“此次培训,我们安排了‘云创小姐姐’客服,以助教的身份入镜,与学员进行互动,并提供线下相关咨询、指导。”市妇联相关工作人员介绍,所有学员在学习期间须勤做笔记,并在学员群中发送当天课程观后感,并要向“云创小姐姐”客服提供线上培训课程的笔记,方可获得下一堂培训课程的视频原件。想要报名的“小姐姐”可以扫码了解一下。



扫描二维码加入报名群,6月5日前有效。

“高颜值”青田石雕“乘坐”高铁走遍长三角

□ 记者 刘烨恒 通讯员 留军

本报讯 5月29日,从温州南站始发开往上海虹桥、合肥南站的两组列车徐徐始出。在列车座位的靠背处,整齐张贴着“青田石雕”宣传画。青田石雕这张金名片,将随着两组列车在沿线区域广泛传播。

据了解,此次进行青田石雕品牌宣传的两列运行在温沪线、江浙沪皖线的高铁列车,分别为G7331(温州南-上海虹桥)、G7616/G7617(温州南-合肥南),是上海、杭州、南京、合肥、温州等长三角区域城市市民出行的重要选择之一。

据了解,在宣传内容的编排上,青田县石雕产业中心选用了亚太地区手工艺大师、中国工艺美术大师倪东方,取材名贵的青田灯光冻创作出的《花好月圆》石雕作品(现珍藏于青田石雕博物馆)以及浙江省工艺美术大师梅昌强选取青田封门青、青田蓝星、青田红花、青田金玉冻等名贵石材,雕刻而成的青田印钮组章。宣传画的题字则是中国工笔画大师、美术理论家潘絮兹题写的“有石美如玉,青田天下雄”。

青田县石雕产业中心主任陈晓温介绍,近年来,青田县石雕产业中心持续加强对青田石雕产业的广泛宣传,陆续在央视、长三角高铁、萧山机场和网络媒体加大品牌推广,提升青田石雕品牌形象,打响“青田石雕,国礼首选”、“买石雕,到青田”的品牌宣传口号。

社会主义
核心
价值观

富强

民主

文明

和谐

自由

平等

公正

法治

爱国

敬业

诚信

友善

值班编委
总编辑
吴祥柱
副总编辑
王巷扉
蓝义荣
编委委员
范宁华
蓝 燕
一版编辑
孙 蕾