

庆元县委书记蓝伶俐对百山祖国家公园创建提出新要求:

# 竭尽全力 敢想敢试 推动创建工作向实处抓、往深处落

□ 通讯员 胡松

本报讯 5月6日下午,百山祖国家公园创建攻坚指挥部召开每周例会。庆元县委书记蓝伶俐在会上强调,要鼓足干劲,竭尽全力,自觉融入创建工作,时刻保持时不我待、只争朝夕的劲头,立说立行,快干大干,以敢想敢试敢创新、敢闯敢干敢担当的作风,推动百山祖国家公园创建工作向实处抓、往深处落。

庆元县委副书记、县长胡献如主持会议。县领导吴青松、洪起平、吴灌红、黄立飞、刘义平、林高平、彭敏、吴小军、胡显平参会。

会议听取各专项组组长攻坚会战工作情况及下步工作安排汇报。

听取汇报后,蓝伶俐指出,工作要求再升华。要紧紧围绕“为什么创、怎么创、创出什么成果”问题,以提升承载能力、提升城市活力、提升知名度、带动县域发展为目标,坚持高标准、严要求,坚持园内与园外互动,决不能为了创建而创建,确保创建成果经得起实践检验、人民检验和历史检验。

要把自己融入创建工作中,不当局外人、不当旁观者,时时加压奋进、处处争取主动、事事做细做实,努力为百山祖国家公园创建添砖加瓦。

工作目标再深化。要加快进度、攻坚发力,自觉把思想和行动统一到创建目标任务上来,细化创建任务、明确创建目标,始终保持积极进取状态,以“马上就办,办就办好”的工作作风,直面问题差距、补齐工作短板、狠抓工作落实,全面掀起创建攻坚新高潮。

要统筹推进创建工作和日常工作,增强工作主动性、创造性,处理好快与慢的关系,真抓实干、加压奋进,谋在深处、干在实处,切实做到齐抓共进,形成强大的创建合力。

工作力度再加强。要把智慧和力量凝聚到创建攻坚上来,不等不靠,盯紧盯牢,处理好静与动的关系,静则深思熟虑、谋定后动,动则雷厉风行、立说立行,全力推动各项创建工作取得新进展。

要集中力量办大事,本着对人民、历史、事业负责的态度,举全县之力快干、早干、大干一场,解放思想、乘势而上,上下同欲共建百山祖国家公园,谋在深处、干在实处,策划一系列品牌活动,不断提升影响力、吸引力。

## 不负春光 最美庆元 “五一”假期 庆元县实现旅游收入超151万元



图为游客在庆元县百山祖景区游玩 王飞摄

□ 通讯员 吴怡庆

本报讯 “五一”假期期间,庆元县百山祖景区的停车场停满了旅游大巴和私家车,景区内人流如织,各地游客着实体验了一次“低碳”“醉氧”之旅。据悉,“五一”假期,景区共接待游客4800余人次,综合收入达到30余万元。

“五一”假期是我国进入常态化疫情防控阶段后的首个旅游小长假,为抓住机遇,庆元县委、县政府高度重视,4月29日,我县组织策划了“云启百山、心动庆元”2020百山祖国家公园创建云推介活动暨五一庆元生态行、免费游、欢乐购活动,书记、县长上直播间,为庆元旅游打call。同时,庆元县还出台了刺激文旅市场振兴的八条

奖励措施。

景区游、生态游、乡村游、野外拓展游均受到广大游客的欢迎。截至5月5日,庆元县纳入统计的5家重点旅游景区(景点)共接待游客1.2614万人次,与去年“五一”假期日均接待同比增长1.37%。

近年来,庆元县立足当地旅游资源特点,紧扣特色,按照“全域化、一体化、标准化、生态化、景区化”原则,不断加快全域旅游发展,同时,还充分发挥“旅游+”功能,促进旅游与一二三产业深度融合,丰富旅游产品形式,不断创新旅游业态,进一步提高了旅游服务水平、提升了旅游品质。

据庆元县文广旅体局数据显示,“五一”期间,庆元县实现旅游收入151.3680万元,与去年“五一”假期日均收入同比增长7.28%。

## 庆元各部门创新“三服务”活动 借力“网红经济”推动乡村振兴

□ 通讯员 吴梦飞 胡鹏

本报讯 “照片很难展示细节,如果是短视频,我的土鸡吃什么、饲养环境怎么样,买家就可以一目了然。”近日,参加完由庆元县委宣传部和县经商局主办的“云”启百山直播云培训后,聚信商贸店主郑小冰说。

郑小冰是庆元县一家农产品商贸店店主,店里主打高山月子鸡和鸡蛋。前几年,一直以传统电商销售为主。疫情期间,由于批发商、零售商减少,产品滞销。正当她为商铺寻找转型出路时,县里正在开展“云”启百山直播云培训活动。

“我准备开始拍摄短视频,上传到社交平台上,让更多的人看见我饲养土鸡的日常。”郑小冰参加直播培训后,对视频宣传土鸡有了新的认识。

在培训负责人刘开松的工作室,还有不少学员。“多年来,庆元农特产品销售大多数以‘线下’为主,销售渠道单一。”刘开松介绍,眼下开直播已经成了不少“新农人”的“新农活”。

不限于农产品经营户,庆

元县还针对党员干部开展了直播培训。培训现场,通过邀请创梦导师对当地生态山水、食用菌产业、乡村旅游、甜桔柚等进行剖析,让党员干部对网络平台销售模式有了全方位、更深层次的了解。同时,鼓励党员干部尽快学习推广,争做新时代“网红销售员”。

此外,庆元县妇联还开展“妇联云集市 喊你买好货”活动,团委举办“团团当主播 带你吃游购”等一系列直播活动,做精做实“三服务”。

当前,庆元县已发布《关于促进网络经济发展的扶持政策》,对推进“电商换市”、农村电商发展、电商配套体系建设的公司或个体进行资金帮扶奖励,以此助力“网红经济”发展,把网红经济培养成口碑经济、诚信经济,为推动乡村振兴注入新动力。

据庆元县经济商务局投资与信息化科科长胡来周介绍,接下来,县经商部门将以举办“网红”培训系列活动、完善电商政策等举措,打造一批“农字号”“土字号”“乡字号”的特色品牌。

## 庆元县来料加工企业 100%复工复产订单上涨明显

□ 陈惠珍 通讯员 黄海平

本报讯 连日来,庆元县花田家居用品有限公司负责人吴孔辉忙着采购无纺布,为公司生产的微波炉手套备足材料。

自2月22日复工复产以来,庆元县花田家居用品有限公司各项工作有序开展,由于疫情,外贸订单受到了一定的影响,吴孔辉把市场重点聚焦在国内。

“我们针对国内的审美制定了微波炉手套,到目前为止,2个月的时间微波炉手套销售额达到70多万元,和去年同期持平。”吴孔辉有信心,等到疫情过去,外贸订单恢复以后,公司的销量能上一个新台阶。

而佳源工贸公司和丽晔服饰公司自复工复产以来,也陆续收到多笔紧急民用口罩和围巾订单。为赶订单,公司负责人吴青花将紧急民用口罩外发10多名二级经纪人生产,又把围巾发给工人居家制作,让工人足不出户也能有收入。目前,口罩订单和围巾订单也安排到6月份。下一步,

她计划生产民用K95口罩。

战胜疫情带来的影响少不了企业的努力,更少不了县妇联给予的帮助。

自来料加工企业复工复产以来,庆元县妇联及时引导有条件的来料加工企业做“专业对口”的事,转产紧急防护民用口罩,联系相关专家进企指导。目前,已有5家来料加工企业和1家“妇”字号企业转产紧急防护民用口罩。全市第一批公布的紧急防护口罩生产企业名单中,庆元县三分之二是来料加工企业。

据悉,自2月份起,县妇联陆续走访了40多家来料加工企业,了解企业在疫情防控、生产、用工、融资、销售等方面的实际困难,积极与政府有关部门对接,加强分类指导,制定服务措施。

庆元县妇联主席吴远姿表示,在调研中了解到,庆元县来料加工形势乐观,复工复产有条不紊,加工订单上涨明显,大家都很有信心和决心做好来料加工。目前,庆元县来料加工企业已实现100%复工复产。