

购彩者参与热情高涨

体彩大乐透9.9亿大派奖火热进行中

随着5月6日北京体彩的开市,全国31个省(区、市)体彩均已全面复市。正在火热进行的体彩大乐透9.9亿大派奖活动,为全国各地体彩实体店全面推进复工复产增添了“新动力”。派奖活动开始后,体彩实体店内的热销场景再次出现,购彩者参与活动、助力公益的热情高涨,畅享派奖带来的欢乐与惊喜。派奖第二期,大乐透单期发行量和公益金筹集金额双双创下新高,派奖活动为唤醒彩市往日的生机加油助力!

史上最强派奖 助力体彩实体店复工复产

今年的9.9亿大派奖活动,是大乐透史上力度最强的一次派奖活动。一等奖派奖金额高达5亿元,每期派送2000万元,持续时间约25期;幸运奖派奖金额高达4.9亿元,覆盖二至九等奖级。

本次力度空前的派奖活动不仅受到购彩者的热捧,也提振了代销者的信心,助力了全国各地体彩实体店的复工复产。

来自江西赣州的体彩代销者龙海龙说:“这次9.9亿大派奖对体彩实体店意义重大。我的店刚开不久,店面又不临街,希望本次派奖活动能够提升实体店的影响力,如果能够出现大奖就更好了!”朴实的话语间,道出了大多数代销者的心

声。受疫情的影响,彩票市场低迷,这次大乐透的派奖活动,是一次重拾代销者信心的机会。

来自广西南宁的一位体彩实体店代销者说:“活动太给力了!前段时间受疫情影响,很多购彩者都不便到店购彩,难得有这么大力度的派奖活动,着实给参与活动的购彩者带来了久违的欢乐与惊喜。一些平时很少买彩票的,看到派奖信息后也纷纷进店购买,人流量比平时多了很多。”

头奖给力 两期开出13注一等奖

自第20030期(4月29日开奖)派奖活动正式启动以来,在已经开奖的第20030期、20031期,分别中出6注一等奖和7注一等奖,两期共中出13注一等奖,共计分享了4000万元的一等奖派奖奖金。值得一提的是,由于本次派奖活动的参与条件是“追加投注”,所以采用追加投注的一等奖奖金较未追加的一等奖奖金金额高出不少。

第20030期,派奖首期迎来“开门红”,共中出6注一等奖,其中4注采用了追加投注,单注奖金高达2128万元(含904万余元基本投注奖金+277万余元基本投注派奖奖金+723万余元追加奖金+222万余元追加派奖奖金),比当期基本投注的一等奖,约多出了1224万元奖金。当期通过3.36亿元的全国发行量,为国家筹集彩票公益金1.21

亿元。

第20031期,派奖第二期,大乐透开出7注一等奖,其中4注采用了追加投注,单注奖金高达2284万元(含991万余元基本投注奖金+277万余元基本投注派奖奖金+793万余元追加奖金+222万余元追加派奖奖金),比当期基本投注一等奖,约多出了1293万元奖金。当期通过3.48亿元的全国发行量,为国家筹集彩票公益金1.25亿元,发行量和单期筹集公益金数额双双创下历史新高。

总额5亿元的一等奖派奖,每期派送2000万元,追加投注后,单注派送奖金封顶1800万元,3元最高可中3600万元。需要注意的是,此次派奖只针对追加投注开展,所以要想分享史上最强派奖的精彩和乐趣,记得购彩时要追加哦。

“幸运奖”亲民普惠 购彩者欢乐中奖

幸运奖派奖总金额高达4.9亿元,覆盖二至九等奖。派奖活动开始以来,购彩者会发现,自己手中的大乐透彩票的宣传栏会随机多出几种字样——“×2倍”“×1.6倍”“幸运奖3元”“谢谢您”,根据不同的字样获得相应的派奖权益。这种创新、普惠的“幸运奖”派奖形式,为众多购彩者送去了欢乐与惊喜。

第20030期,“幸运奖”派奖送出2136万元。全国约有376万人次的购

彩者,分享了幸运奖派奖的乐趣。

第20031期,“幸运奖”派奖送出1806万元。全国约有330万人次的购彩者,分享了幸运奖派奖的乐趣。

前两期派奖结束后,“幸运奖”派奖奖金余额为4.5亿余元。

参与门槛低(只需采用追加投注)、受益面广、趣味性强的“幸运奖”派奖,正吸引越来越多的购彩者参与其中,体验中奖乐趣、分享派奖欢乐。

加油中国,光芒焕新!购彩者每花2元钱购买1注体彩大乐透,就有0.72元成为彩票公益金,广泛用于全民健身、竞技体育、补充社会保障基金、扶贫济困、医疗救助、教育助学等。体彩大乐透在助力购彩者收获幸运、为生活添彩的同时,也为体育事业和社会公益事业助力,为中国加油!

此外,另一个体彩重磅活动——“益起来 绘精彩”体彩吉祥物征集正在火热进行中!活动征集时间为4月8日至5月28日,登陆中国体彩网可了解活动详情,参与活动。活动最终将评选出41件入围作品,包括30件甄选作品、10件优秀作品和1件冠军作品,可分别获得税前3000元、1万元、8万元的奖励。

中国体育彩票更多惊喜值得期待,更多活动等你参与,就在这个朝气蓬勃的五月里,不见不散。

文/陈敏



体彩专版 第838期

丽水市体育彩票管理中心合办
咨询电话:2057159
浙江体彩网:www.zjlottery.com

公益广告

最多跑一次 服务零距离



最多跑一次

服务 零距离