

# 庆元县委书记蓝伶俐在百山祖国家公园创建攻坚指挥部每周例会上强调 答好创建必答题加分题模拟题 全力打造生态第一窗口

## 阅读提示

庆元县委书记蓝伶俐强调,要坚持高标准、高质量、高水平创建百山祖国家公园,切实提升百山祖国家公园的旅游吸引力、竞争力、影响力。

□ 通讯员 胡松 胡琦琪

本报讯 4月15日下午,百山祖国家公园创建攻坚指挥部召开每周例会。庆元县委书记蓝伶俐在会上强调,创建百山祖国家公园,每个庆元人都是参与者、建设者。庆元是“中国生态环境第一县”,要把百山祖国家公园作为充分展示生态第一优势的重要窗口,以主人翁的姿态,全面答好创建必答题、加分题、模拟题,确保高标准、高质量、高水平创建百山祖国家公园。

庆元县委副书记、县长胡献如主持会议。

会议听取各专项组组长攻坚会战工作情况及下步工作安排汇报,并就百山祖国家公园创建攻坚会战工作交流意见建议。

听取汇报后,蓝伶俐指出,当前,各专项组、有关部门加大创建攻坚工作推进力度,思想上紧起来了、行动上干起来了,有序推进了创建工作,攻坚总体态势良好。但也存在一些问题,主要有项目谋划的层次较低、规划落地和项目推进的速度较慢、规划设计的标准不高等。要拉高标杆、自我加压,明确各项创建工作的时间表、路线图、任务单,加强与省市部门的互动对接,坚持全域化、规范化、标准化创建,提升工作效率,加快创建步伐,发动全民参与,加强资金保障,营造共建共享国家公园的浓厚氛围。

就推进创建工作,蓝伶俐要求,要答好必答题。围绕地役权改革、生态搬迁这两项当前必须完成的硬核任务,结合各项弹性工作,细化工作安排,加强政策研

究,加大力度,不等不靠,破难攻坚,做好群众工作,以强有力手段加快创建进度。要答好加分题。强化改革创新,用创造性的思维认识问题、分析问题、解决问题,大胆探索,敢闯敢试,创新创造,不断提高工作效率和质量,提炼工作亮点和经验,加强宣传推广,营造更加红火的创建氛围。

蓝伶俐强调,要答好模拟题。坚持换位思考,跳出百山祖看百山祖,跳出庆元看庆元,以普通游客的视角,根据不同群体需求,模拟设计更具体验感的旅游路线、项目,系统性地谋划创建标准体系,坚持高标准、高质量、高水平创建,切实提升百山祖国家公园的旅游吸引力、竞争力、影响力。

## “妇联云集市 喊你买好货”直播带货活动吸引 33.9 万人次围观——

# 庆元产品亮相直播间

□ 通讯员 陈惠珍 黄海平

本报讯 4月17日晚,“妇联云集市 喊你买好货”活动在丽水市广电集团网络直播,庆元县妇联副主席张莉带着庆元欧迪实业有限公司的素颜纤细自动眉笔、立体魅惑眉粉、甜蜜之吻口红,庆元县睦睦商贸有限公司的鲜银耳、香菇干及庆元公筷、微波炉手套等产品亮相直播间。

庆元欧迪实业有限公司是一家集产品的设计、开发、生产、销售于一体的综合性企业,产品涵盖文具、化妆品等领域。“‘妇联云集市 喊你买好货’直播效果非常明显,起到了很好的‘引流’作用,最近天猫店的点击量和咨询量比平时增加了七成左右,成交率也提高了。”欧迪实业旗下品牌爱沃妈天猫旗舰店运营人员说。

参加“妇联云集市 喊你买好货”直播带货活动,对于睦睦商贸有限公司来说是一次崭新的尝试。这家销售庆元菌菇产品的企业,产品包括银耳、香菇、胶原组合、菌汤组合等 30 多个种类,2019 年销售额 200 多万元。

“在直播期间,短时间就成交了不少订单,不少下单的顾客还和我加了微信好友,表示以



“妇联云集市 喊你买好货”直播带货现场

后会继续购买。”睦睦商贸有限公司负责人吴丽芳说。

此次直播带货活动为丽水女企业家、来料加工经纪人、女民宿(农家乐)业主搭建产品推广宣传的平台,吸引了 33.9 万人次围观,进一步提升了产品的知名度和影响力。

庆元县妇联主席吴远姿表示,为推动庆元平台经济的发展,进一步助推“妇字号”企业高质量复工复产复销,庆元县妇联将继续发挥自身优势,参与、组织类似直播活动,为乡村振兴、创业创新、居民消费增添“巾帼贡献值”。

# “六小”工作法凝聚“两新”合力

## 为企业复工复产加油助力

□ 通讯员 谢力 陈静丹

本报讯 日前,浙江艾米家居用品有限公司党支部召集全体党员,开展了一场针对公筷样式调整的“头脑风暴”。这样的会议,今年以来每周都在该公司召开。

作为在业界最早瞄准公筷市场的企业之一,艾米家居早在 2018 年就开始在全国线下超市大面积推广公筷产品。疫情的发生,使人们更加关注文明用餐、健康用餐,公筷的市场需求进一步激增,艾米家居的公筷订单也出现了大幅上涨,出货量达到了平时的 3 倍。

为了更高效地对接市场需求,艾米家居党支部借助“六小工作法”平台中的“小建议”,通

过座谈讨论、市场调研、小建议征集等方式,向企业党员员工广泛征求“公筷”样式设计的意见建议,帮助公司找到了通过颜色和材料精致化处理进行差异区分的“妙招”。据公司党支部书记鲍双丽介绍,通过支部党员群策群力,目前公司已推出了 15 款公筷产品满足市场需求。

据了解,“六小工作法”包括“小建议”“小课堂”“小活动”“小竞赛”“小关爱”和“小典型”,其中“小建议”是过去庆元县两新企业支部开展向广大党员征集生产经营金点子、推动企业和谐发展的有效拓展。

疫情发生后,庆元各企业受到了不同程度的影响。不少两新企业通过开展“六小”工作法,拓展“小建议”征集范围,有效激活了两新党支部的内动力,为企业发展加油助力。

# 全流程电子招标投标 打通“最后一公里”

□ 通讯员 陈惠珍 胡光升

本报讯 4月16日上午9时30分,在庆元公共资源交易中心,浙江鼎峰工程咨询有限公司代理人员通过耳麦和话筒宣布投标文件上传截止,黄麻淤安置小区建设工程远程不见面开标正式开始。

随后,投标人解密、招标人解密、投标文件导入等流程和步骤逐一进行,30 多家投标企业随指令一步步操作。

丽水九县(市、区)一体化“远程不见面”开标,在浙江省走在前列,在全国也是比较先进的做法。得益于“远程不见面开标系统”强劲的可操作性、可使用性,开标情况实时公开,开标现场的屏幕上如实显示各投标单位跟随操作的具体情况,各投标单位在电脑上可以实时浏览所有投标人的名称、价格等开标信息,并可看到开标现场的情况和细节。

“黄麻淤安置小区建设工程”是庆元县 2020 年度推进的重点工程,是目前全市采用“远程不见面”开标单体项目资金最大的项目。最终,河北建设集团股份有限公司以 207002686 元的价格中标。

“远程不见面”开标以“互联网+交易”为引领,在现行电子开标的基础上,融合远程在线交互技术,投标人无须抵达开标现场,足不出户即可在线实时参与开标过程,并可通过在线互动交流随时提出咨询,工作人员在线答疑解惑。

“通过‘远程不见面开标系统’,所有投标企业都不需要到投标现场,投标企业的所有申请都可以通过线上完成,投标企业的所有信息都可以通过系统后台抓取,既节约了成本,提高了效率,又降低了风险。”庆元县行政服务中心主任姚增辉表示,在工程建设领域,中心今年上半年的目标是通过这种方式实现招投标 50%,下半年计划达到 100%。