

乡愁是一根线,牵引着游子的心。
 “乡贤”原指民间基层本土、本乡有德行、才能、声望而深为当地民众尊重的人。随着社会经济的发展,“乡贤”被赋予了新的定义。如今的乡贤,正在成为乡村传统文化的守望者、新时期的道德模范和一批具有正能量的人物。
 在新时代中,大力弘扬乡贤文化、积极发挥乡贤的独特作用,不仅有助于深入挖掘和传承传统乡村文化,弥补乡村振兴中人才空心化的缺点,对于实现乡村产业振兴、完善治理等都具有重要的作用。



青田乡贤詹旭彬:将濒临废弃的古村落打造成“金名片”

□ 记者 刘烨恒

同其他青田人一样,詹旭彬早年也远赴欧洲闯荡,在意大利东北部的乌迪内斯打出了一片天地。
 作为意大利东北四省华侨华人联合总会的知名侨领,詹旭彬积极参与当地和谐侨社建设,为推动中华文化在海外的传播发挥了积极作用。
 事业上取得成功后,詹旭彬的第一反应便是回国投资。2006年,他来到天津市,创办企业并成为侨资在天津立足的典范。
 2017年11月,詹旭彬与一批同仁发起成立了天津青田商会,并被推选为首届会长。除了带领在津门发展的青田老乡外,詹旭彬还有更重要的使命——搭建天津青田两地合作发展平台,把商会建成展示宣传青田的窗口。
 在如今松阳县海拔600多米的斋坛乡吊坛

村,“云顶仙坑源国际人文养生度假村”是当地乡村旅游业的一张金名片,这同样是詹旭彬的杰作。
 当初,为了在濒临废弃的古村落完成自己的设想,詹旭彬多次回欧洲考察乡村民宿,并率领团队去国内其他地方取经。最终,他决定采取整村保护性开发的思路,让山上的村民继续“靠山吃山”,享受开发的红利。
 詹旭彬的经营理念,得到了当地各级政府的全力支持。“云顶仙坑源国际人文养生度假村”在松阳民宿行业内创造了四个第一:第一家引入侨资的民宿,综合体量居第一的民宿,第一个整村开发的民宿、第一个把国际商品搬到村里的民宿,并在2018年荣获“丽水山居”全市唯一精品民宿综合体称号。
 詹旭彬不仅把资金和海外的先进文化元素带回来,还把青田侨博会资源引到松阳,举办意大利红

酒松阳分会场活动,架起了松阳连接世界的桥梁。
 “云顶仙坑源”的顺利推进,使詹旭彬有了更大胆的想法。2017年,青田仁庄镇推进全域旅游深入发展的战略吸引了詹旭彬,他相中了黄岩垟自然村的一座废弃的砖瓦厂。
 经过与伙伴的商讨,詹旭彬决定投资1.71亿元,将这里建成一座占地面积47300平方米,包含砖窑城堡酒吧、无动力水上游乐园、生态农业观光等项目于一体的全欧式休闲乐园。
 2019年,詹旭彬当选青田县鹤城街道乡贤会会长。他发现,家乡平演村破旧不堪,把平演村打造成为高品质的现代化新农村的样板,成为詹旭彬新的奋斗目标。
 在外地、在国外发展的青田人,取得成就以后一定会回到故里,詹旭彬正在用自己的行动,抒写着这样的乡贤文化。

云和乡贤李柏青:在外游子不忘反哺家乡

□ 记者 刘烨恒

现任浙江多元纺织科技有限公司董事长的李柏青,是云和县石塘镇人。
 中学时期,李柏青就萌发出了走出山村,到外面世界闯一闯、看一看的念头,他利用寒暑假在同学舅妈厂里帮工,赚取学费,开始接触纺织面料。
 2002年大学毕业后,李柏青只身来到绍兴的一家印染企业,从一个几百元工资的技术员学徒开始做起,每天起早贪黑地忙碌着。
 默默付出和勤恳工作,让李柏青在短短的三年内从一个技术员学徒干到了销售副总。
 不安现状的李柏青,开启了创业之路。他租了一间不足200平方的小仓库当作“大本营”,做中转仓库和自己的落脚点。

白天,李柏青骑着摩托车走工厂、访客户,晚上则住在仓库里,思考未来要走的路。
 2014年,李柏青独资收购位于浙江海宁的一家合资企业,创办了浙江多元纺织科技有限公司。他的企业主要从事帐篷布、雨伞布、箱包布及其它纺织品生产和销售,2018年销售收入近11亿元,在海宁开发区2000多家企业中名列前茅。
 在创业改变自己命运的同时,李柏青不忘承担社会责任,他认为,财富取之于社会,就要用之于社会。
 2018年1月,李柏青开始参与中国国旅发起的梦想“金翅膀”计划,拿出营业额的千分之一,用于培养1000名山区儿童读书,救助偏远山区困难学生。
 “作为一个土生土长的云和人,虽然在外地生活,但我绝不会忘记家乡的点点滴滴,会发挥自己

的优势多为家乡发展贡献力量。”在云和县石塘镇乡贤会(优秀外出青年)党支部,李柏青作了一次思想汇报。
 正如在思想汇报中所说,李柏青没有忘记自己曾经走出的那个小山村。逢年过节,他都会走访慰问家乡高龄老人,与困难学生开展“大手拉小手,温暖共成长”结对活动,还为家乡康庄公路建设工程出资20万元。
 2017年,为支持家乡发展建设,李柏青在云和县工业园区成立浙江旭丰纺织科技有限公司,投资规模1.3亿元,将实现年产值2亿元,为乡亲提供工作岗位300余个。
 李柏青说,一直以来,家乡对他们这些在外打拼的游子非常重视,为他们回乡投资创业提供帮助,“回乡投资既是‘反哺’,也是自身发展的需要。”

讲文明树新风 公益广告



全社会都关心支持
 未成年人
 健康成长