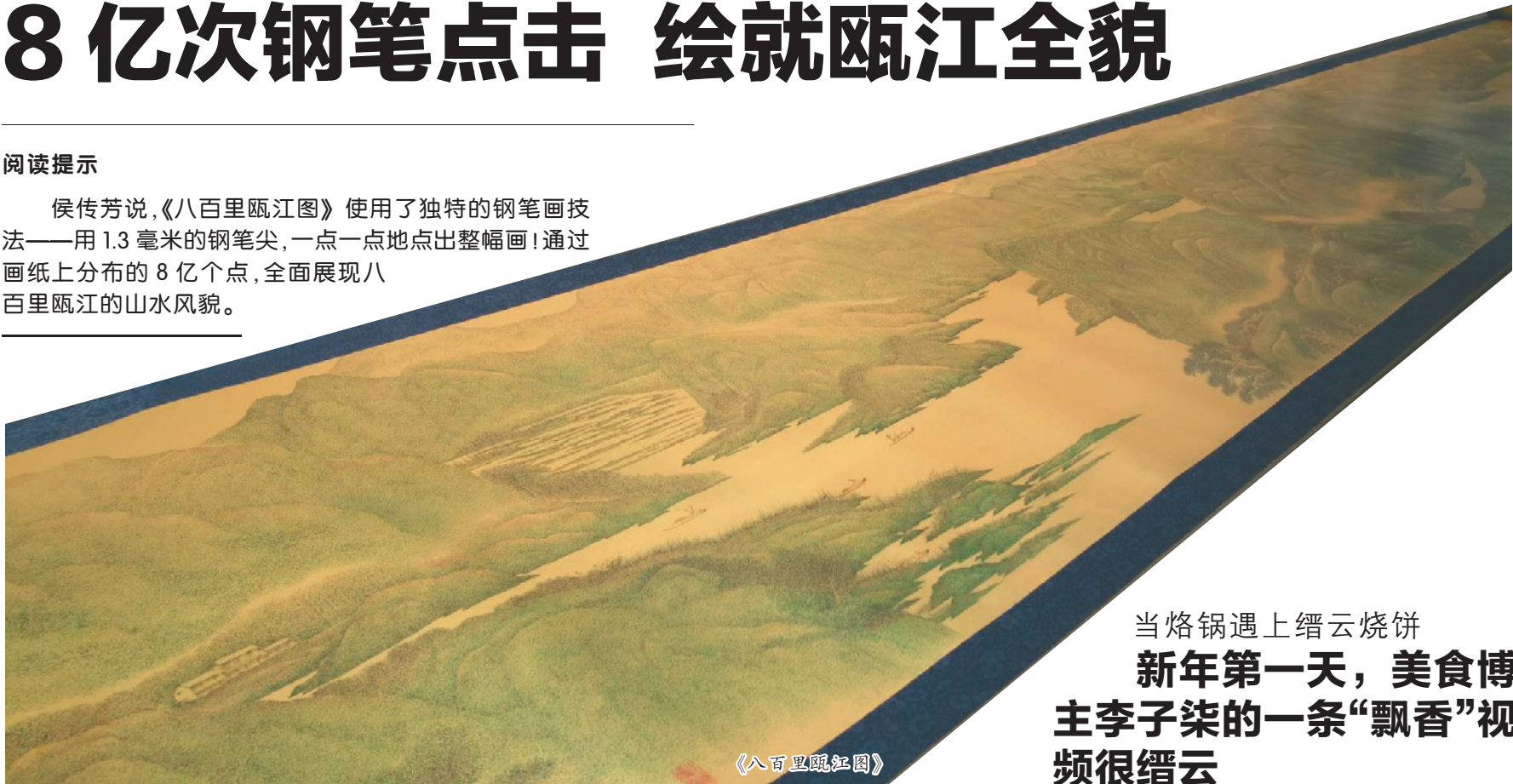


“山水清音——丽水·温州 瓯江山水诗路展”近日开展

# 8 亿次钢笔点击 绘就瓯江全貌

阅读提示

侯传芳说,《八百里瓯江图》使用了独特的钢笔画技法——用 1.3 毫米的钢笔尖,一点一点地点出整幅画!通过画纸上分布的 8 亿个点,全面展现八百里瓯江的山水风貌。



当烙锅遇上缙云烧饼  
新年第一天，美食博主李子柒的一条“飘香”视频很缙云

□ 记者 刘烨恒 通讯员 章青霞 文/图

本报讯 诗与远方，就在瓯江的山水间。2019 年 12 月 31 日上午，“山水清音——丽水·温州 瓯江山水诗路展”在丽水市博物馆拉开帷幕。众多展品中，一幅名为《八百里瓯江图》的钢笔画作品吸引了众人的目光——这幅作品是画家用钢笔点击了 8 亿次才创作完成的。

“瓯江山水诗之路”作为古代浙南山水主游线，自西向东贯穿整个浙南地区，流经丽水、温州。

八百里瓯江承载了丽水、温州两地深厚的文化底蕴，形成独具地域特色的气质与禀赋，瓯江也成为孕育着两地文明的“母亲河”，在历史发展过程中具有极为重要的地位。

本次展览以“诗”串文为主线，以“诗”为点睛之笔，弘扬两地的优秀传统文化。

展览由“风物·青瓷之路”“风雅·诗画之路”“风情·民俗之路”“风采·红色之路”四个主题单元组成，从物质到精神层面展示“瓯江山水诗之路”的形象和内涵，着力彰显瓯江诗路文化的重大历史、文化、经济与时代价值。

展览融诗书画为一体，以瓯江沿线重大文物考古发现的实物为依托，多视角再现“母亲河”瓯江源远流长、厚德载物的文化底蕴，为广大市民同时献上视觉盛宴和文化大餐。

在展厅中，最引人注目的当属全长 40 米的钢笔画长卷《八百里瓯江图》。

《八百里瓯江图》是由温州市鹿城区美协主席侯传芳和多名艺术家，历时两年多精心

打造的钢笔彩画作品，描绘了八百里瓯江蜿蜒东去以及两岸自然与人文的壮丽景色。

侯传芳与钢笔画结缘于 1999 年。那时他在莫斯科做外贸生意，看到了许多钢笔画。“为什么不用钢笔来创作中国画呢？”2003 年回国后，侯传芳便开始摸索钢笔画点画技法，并逐渐形成了自己的作画风格。

“画是宋元的风格，笔是西洋的笔。中国画有一种别样的韵味，如果用普通的画法，很难表现出那种意境。”侯传芳说，《八百里瓯江图》使用了独特的钢笔画技法——用 1.3 毫米的钢笔尖，一点一点地点出整幅画！通过画纸上分布的 8 亿个点，全面展现八百里瓯江的山水风貌。

“40 米长卷，我们画这幅画用了 800 多天时间，每天画近十个小时，很累，但很值得。”侯传芳说，此前有很多画家希望用各种方式将瓯江全貌描绘出来，但一直没有完成。为了创作这幅画，从凤阳山瓯江源头到洞头半屏山入海口，两年多时间里，侯传芳和同伴们一次次去实地写生，最终用钢笔展现出了八百里瓯江的全貌。

“在我的创作生涯里，《八百里瓯江图》是迄今为止最有气势、最具意义的画作。这不仅是单纯的创作，还是对传统文化的弘扬与传承。”侯传芳说，很欢迎丽水市民朋友来看看画上的“母亲河”。

为了配合此次展览，市博物馆还特别引进了温州“瓯江山水诗路精品”文旅融合产品展览及推广活动。

据了解，本次“山水清音——丽水·温州 瓯江山水诗路展”展览时间为 2019 年 12 月 31 日至 2020 年 3 月 10 日，为期 71 天，广大市民、游客可免费到市博物馆观展。

□ 记者 蓝惊

本报讯 1 月 1 日凌晨，新年的第一个小时，在微博上拥有 2000 多万粉丝的著名美食博主李子柒更新了一条美食视频——“当烙锅遇上缙云烧饼”，缙云烧饼再次走红，短短一天，该视频已获得 40 多万点赞。许多粉丝在评论中为缙云烧饼打 call：“缙云烧饼真是特别好吃！”

1990 年出生于四川省绵阳市的李子柒，如今是微博知名美食视频博主，微博签约自媒体人，被誉为“东方美食生活家”。

在李子柒的“新年首发”中，时长十多分钟的视频，缙云烧饼在第 40 秒就开始“抢镜”了。李子柒先在面粉中加入酵母和水，揉匀，盖上纱布静置发酵，然后开始泡发缙云烧饼的“灵魂”——梅干菜。

在向众多粉丝展示贵州烙锅的食材准备制作过程后，李子柒开始制作缙云烧饼。

夹肉切粒，加梅干菜和食盐拌和入味成馅，再发面摘剂，包入馅，收口捏拢，按扁擀成圆饼坯……一道道工序，美食博主一丝不苟地执行，在美丽的镜头语言下，一个特别有仪式感的缙云烧饼初具雏形。

之后，李子柒将刷上少许麦芽饴糖、撒上芝麻的饼贴在炭火烧热的烙锅内壁上。几分钟后，冒着热气、表皮金黄的缙云烧饼就出锅了，李子柒和家人一起分享，吃得津津有味。

“隔着屏幕都能闻到缙云烧饼的香味啊！”“马上去楼下买个缙云烧饼吃！”“缙云烧饼在我这边也有卖，配上小馄饨，最好吃了。”收看视频的粉丝纷纷留言。

其实，这不是缙云烧饼第一次与明星“同框”，美味的缙云烧饼，总在不经意间走红网络。

上周，老牌喜剧明星陈佩斯在其认证的个人头条号上发布了一张照片，照片中的他拿着一个吃了一半的缙云烧饼对着镜头笑，照片配文：“《戏台》巡演中，杭州至宁波的路上。小憩，午餐。”

该内容发布后，得到了众多网民的评论，点赞数很快突破 4 万，转发评论七千多条。不少丽水网友“在线认领”家乡美食，并表示缙云烧饼真的好吃！

今年夏天，热播电视剧《亲爱的，热爱的》中，也有缙云烧饼的镜头，甚至引发网络上“get 韩商言同款缙云烧饼”的热潮。韩商言喜欢吃的缙云烧饼，一夜之间火了，微博上的各路“迷妹”争先恐后打卡那家网红烧饼店。

2014 年以来，缙云烧饼持续走红，进都市、登央视、闯世界，把做烧饼这“土得掉渣”的手艺活儿做成了一项体面的职业。

记者从烧饼办了解到，2018 年，缙云烧饼示范店带动当地 1.5 万余人就业，产值达到 18 亿元以上。截至 2018 年底，缙云烧饼师傅们在全国各地开出示范店 500 多家，草根摊点（未经烧饼协会认证）6000 多家，缙云烧饼被卖到了美国、意大利、澳大利亚等国家。

## ■新闻+ 瓯江山水诗之路

根据省委省政府部署，“四大诗路”是浙江大花园建设重要组成部分，是十大标志性工程的头号工程，其中，“瓯江山水诗之路”特征明显，与浙东唐诗之路、钱塘江唐诗之路、大运河（浙江段）文化带构成全省重点打造的文化高地。

此前，丽水和温州两地在“瓯江山水诗之路”建设中已有过携手。2018 年 11 月，双方共同发布了“瓯江山水诗之路”首批 20 个体验地。

“瓯江山水诗之路”20 个体验地分别是丽水龙泉市下樟岩后村、莲都区古堰画乡、青田县石门洞、缙云县鼎湖峰、遂昌县南尖岩、松阳县松阴溪景区、云和县云和梯田、庆元县巾子峰、景宁畲族自治县畲寨东弄，温州鹿城区江心屿、龙湾区永昌堡、瓯海区仙岩景区、洞头区望海楼、瑞安市寨寮溪、乐清市筋竹涧、永嘉县楠溪江（岩头段）、平阳县顺溪古屋、苍南县玉苍山、文成县百丈飞瀑、泰顺县廊桥文化园。

两地希望通过这些体验点，把“瓯江山水诗之路”打造成为我国“诗与远方”相结合的最佳诗意旅游目的地。

社会主义  
核心  
价值观

富强  
民主  
文明  
和谐

自由  
平等

公正  
法治

爱国  
敬业

诚信  
友善

值班编委  
总编辑 吴祥柱  
副总编辑 邓其锋 崔 瑾  
编委委员 范宁华 蓝 燕  
一版编辑 孙 蕾