



刹刹个人总结抄袭风

核心观点

抄袭个人总结,不管表面上看起来有多么光彩照人,其结果都不能给人提供实实在在的思考帮助,最终不利于自己的发展。

□ 本报评论员 洪盛勇

岁末年初,是各单位、各部门总结工作的时候。《瞭望》新闻周刊记者调研发现,个别基层单位或少数公职人员在起草文件、撰写材料时,仍然存在照搬照抄、抄袭拼凑现象,有的甚至催生出现文售卖、代写服务的产业链。

在这种纸上的形式主义中,最普遍的也许就是个人总结的抄袭了。

毋庸讳言,个人总结的抄袭之风在各处都有活跃之势,或抄别人的,或抄自己去年写的。许多人以为,抄一抄也没什么要紧的。其实,这一抄,往大了说,就是抄断了自己的后路,误己。你想,个人总结本身是总结自己过去一段时间的各方面状态的,并对接下来的走向有一个安排。其作用就是,可以让自己发现长处与不足,总结经验与教训,使自己在未来得到更好的发展。而抄袭个人总结,不管表面上看起来有多么光彩照人,其结果都不能给人提供实实在在的思考帮助,最终不利于自己的发展。

不妨看看蒲松龄的年终总结有多认真实在。蒲松龄为了写《聊斋志异》,在大路口的一棵老槐树下摆茶摊供人喝茶歇息,为的就是多听几个有滋味的故事。有一年的年末,他在自己的年终总结中写道:今年听的故事数量不少,但质量不太好,有些故事情节重复,甚至逻辑不顺。来年期待肚中有货的人多讲好故事,这

样自己编纂书籍也更加顺利。在写这个总结时,蒲松龄显然是认真思考过的,发现了问题,来年就可以有的放矢。这对他最终写出《聊斋志异》这样的不朽作品,肯定是大有帮助的。

说起抄袭个人总结的原因,似乎有很多。比如懒得写,不会写,没东西写,等等。但关键的,还与领导对个人总结的不重视有关。个人总结既是写给自己看的,很多时候,也是写给领导看的。这个时候,领导的态度就很关键了。如果领导重视,比如把关很严,比如看得很认真,作者自然也不敢不重视,否则可能挨批评,搞不好还影响自己的前途呢!有这样的认识,在写总结时就会认真起来。

所以,刹住个人总结抄袭风,还需要领导对个人总结真正重视起来。

当然,需要刹一刹的,不只是个人总结的抄袭风,还有一切纸上的形式主义!



让群众高高兴兴走进文化礼堂

核心观点

要真正发挥文化礼堂作用,必须让村民坐得住,玩得住,使文化礼堂成为乡村文化地标、村民的精神乐园。



□ 莲都 吴昭立

近日,笔者去农村走亲,看到村中有一座漂亮的文化礼堂,村民们在里面打牌、看书阅报、听民间故事,玩得很欢。可是路过邻近一个村,看到文化礼堂外观不错,但是铁将军把门,没有向村民开放。听村民说,即使到了晚上,开展的活动也很单调,里面只有电视可看、麻将可搓,阅览室里几十本破旧旧图书,就连几张报纸也让人“顺手牵羊”了,因此留不住人。

农村文化礼堂,是农村文化建设的载体,对农民建设幸福家园,使农村成为物质富裕、精神富有的现代化农村,起着

极大的推动作用。要真正发挥文化礼堂作用,必须让村民坐得住、玩得住,白天晚上齐开放,把电视装起来、阅览室办起来、村歌唱起来、排舞跳起来、乡愁故事讲起来,经常开展乡村文艺汇演。当春节来到之时,还应开展乡村晚晚会,这样才能使文化礼堂真正成为乡村文化地标、村民的精神乐园。

俗语说,没有最好,只有更好。文化礼堂建设正走在“好一点,更好一点”的路上。希望文化部门及乡镇加强农村文化礼堂的引领和支持,乡村干部要充分利用农村自然资源,挖掘和传承农村传统文化资源,注重传统民俗文化与现代文明的融合创新,着力在文化礼堂的建筑风格和展示内容及活动样式等方面形成特色,形成品牌,这样才能使当地群众产生归属感和认同感,高高兴兴走进礼堂,享受文化带来的愉悦。

声明:本报《念白勺·杂谈》版倡导百家争鸣,所有言论皆为一家之言,不代表本报立场。

投稿邮箱:
C215166609
@163.com

上周奇事辣评

本期述评:梅意晨

初二男生不想读书想做职业电竞选手 职业电竞看起来很美

今年14岁的初二学生小胡,学习成绩一直在班里名列前茅。接触了“王者荣耀”后,就沉迷于这款手游,对爸爸说不想读书了,想去在抖音上看到的“森海电竞学院”培训,做一名职业电竞选手。(据本报12月18日2版)

随着科技发展,家长眼中“不务正业”的游戏,如今也在世界范围内形成了一个庞大而成熟的产业,游戏直播现已是许多直播平台上的流量担当板块,电子竞技赛事更是早已破圈,成为影响力和热度都不亚于NBA总决赛的全民狂欢。不过,“玩游戏”和“成为电竞选手”可完全是两码事。职业电竞选手就相当于是一名运动员,得有顶级的反应速度、成熟的全局视野,且与大部分体育竞技类选手类似——巅峰期极短。在天赋面前,爱好不堪一击,何况,真把游戏当作职业,可不是光爱玩游戏就够了,日复一日地训练,你还会觉得玩游戏是件有趣的事儿吗?再者,如今打着电竞训练营旗号骗钱的机构大有人在,一季度小两万的学费,大概率只是换个地方玩游戏的上网费罢了。

99岁奶奶被孙女宠成网红 老人是速度慢下来的年轻人

成都90后妹子蔡昀恩经常记录99岁奶奶日常生活的短视频,发在网上后已经俘获了500万粉丝。她每个周末都会和丈夫一起去陪伴奶奶,“陪着她说说笑笑,就是她最幸福的时候,把她当成孩子一样宠着就行。”(据本报12月16日8版)

“抖音”这个短视频APP近年来诞生了不少网红,但以卖弄色相或装疯卖傻为主。新闻里这位来自网红城市的蔡小姐倒是真正理解了抖音Slogan的真谛——“记录美好生活”。播主记录和分享奶奶的日常生活,粉丝得以看到一条条真实的、有血有肉的短视频,感受到快乐、温馨、感动,这才是短视频生产者的正确打开方式。另外,蔡小姐陪伴奶奶的方式也值得我们思考——人们长久以来习惯性地把老年人同“老态龙钟”“落伍”划上等号,但这真的是老年人想要获得的头衔吗?他们只是速度慢下来的、手机玩得不太溜的年轻人呀!

多次涨价,共享单车“贵过公交” 为低价竞争买单

从今年3月到11月,共享单车再三调整计价规则,摩拜单车、哈罗出行等共享单车的起步价已悄然提高到1.5元,一次骑行往往要花费2元到3元,经常贵过公交。(据本报12月21日2版)

从两年前的“新四大发明之一”沦落到如今的尴尬处境,共享单车可谓是尝尽人情冷暖,“共享经济”概念更是成为一个笑话。先前做共享单车的企业玩儿命地以优惠吸引用户,从品牌的角度看,无非是想优先抢占用户心智。但问题是,共享单车的门槛太低,企业既没有提高用户黏度的有效手段,又缺乏可持续的盈利模式,用户忠诚度便是无源之水,而补贴和低价,更是把“用户”给宠坏了——让用户因为便宜而选择共享单车,是个非常愚蠢的策略!在我看来,在大城市,它可以是公共交通的摆渡工具;在小城市,它可以是短途出行的代步利器。选择共享单车,其实是选择一种机动性强的交通服务。共享单车的停放和损耗问题,从一开始就注定了它的维护成本之高,因此我认为它的涨价是非常合理的,甚至可以说,“贵过公交车”,才是它的合理定价。