



# 2019 中国(丽水)超市创业创新展示交流会将于 13 日至 14 日举行 全国有 5 万余家“丽水超市” 超市创业提档升级或催生“超市管家”

□ 记者 吴启珍 通讯员 吴松平

本报讯 多年来,开办超市是丽水人外出创业的传统行业和主要途径之一,在海内外形成了独特的“丽水超市现象”。为挖掘和培育超市创业创新典型,搭建丽水超市创业人交流平台,把脉行业发展痛点难点,提升政府精准化服务水平,进一步提升丽水超市品牌影响力,我市将于本月 13 日至 14 日举办 2019 中国(丽水)超市创业创新展示交流会暨高峰论坛活动。

## “白天当老板,晚上睡地板” 一个小超市一家人的致富梦

早在上个世纪 70 年代末,就有一大批丽水人伴随着改革开放大潮,开启外出创办超市的创业之路。经过 30 多年的发展,目前国内有“丽水超市”(连锁经营)门店 5 万余家,带动就业 20 余万人。

景宁人林岩金就是这 20 多万“超市大军”中的一员。1998 年,25 岁的他怀揣着姑妈给的 2000 元钱,踏上了外出创业之路。在那之前,只有初中学历的他,由于企业不景气,刚刚成了一名下岗工人。

经过 28 个小时的颠簸,他来到了首都北京,开始了“北漂”生活。在北京,生活远比他想象的困难,为了解决生存问题,他在亲戚朋友们的帮助下,开了一家 20 多平方米的小卖部。这家小卖部,其实只是一个搭在户外的棚子,最窄处只有 80 多厘米。

为了节省房租,白天忙完生意,林岩金晚上就睡在小卖部的地板上。“白天当老板,晚上睡地板。”就是对他那段时间的生活最真实的写照。这样的苦日子,他一过就是三年。“北京的冬天很冷,地上湿气特别重,现在我还有背部发冷的毛病。”回想起当年的情景,林岩

金感慨万千。

2004 年,经过前几年的拼搏和积累,林岩金终于在天津的一个城中村开出了自己的第一家超市,名叫“绿源超市”。

“这个名字,我是复制了朋友的店名。”林岩金告诉记者,那时候,已经有很多景宁人在天津开超市了,相熟的人往往会使用同一个店名。这样一来,定制购物袋的时候,他们就只需刻一个模具,可以节省不少钱。

也就是从那时起,这家小小的超市就承载着林岩金的致富梦想。

除了精打细算节约成本,最重要的还是要有吃苦耐劳的精神。“做超市这一行,大年初一也照常营业,一年 365 天都要守在店里。哪怕你是老板,也要把关进货、销货,事事操心,人手紧张时还要自己上阵搬搬扛扛,劳心劳力就是这个行业的最大特点。”林岩金总结道。

而且,守着生意,就陪伴不了家人。春节,往往是超市生意最火的时候。创业之后,林岩金连着 17 个年头没有回家过年。在这 17 年间,他的奶奶、外公、外婆以及父亲等挚亲相

继过世,他都没来得及见最后一面,这也让他内心充满愧疚。

好在,所有的付出都有了回报。2014 年,林岩金创立了天津欢乐万家商贸有限公司,并于同年创建了“欢乐万家”生活超市品牌,目前拥有 2 家自营店和 5 家加盟店,事业走上了正轨。

“我觉得,不怕苦不怕累,就是我们最大的竞争力。同样开超市,我开门比你早,打烊比你迟,更多付出就会有更多收获。”林岩金说,他只是丽水千千万万超市行业创业人的一个缩影。

积涓滴以成沧溟,千千万万个吃苦耐劳的丽水超市创业人,用他们的不懈努力,创造出了一个千亿级别的大产业。经测算核实,目前国内有丽水籍超市(连锁经营)门店 5.07 万家,年营业额超 1000 亿,海外有从事零售行业华侨 6 万余人,年营业额超 140 亿美元,并涌现出了“十足”“赶街”“大尔多”“万客隆”“特美易购”“大旺城”和“尚优”等超市创业品牌。

如果说,一家小小的超市,承载了一个人的创业梦想,那么,“丽水超市”正托举起我市的乡村振兴和创业创新梦想。

## 破解丽水超市行业发展瓶颈 助力“丽水超市”行业再出发

在为丽水超市行业发展的成就而感到鼓舞和自豪的同时,也要看到这一行业面临着诸多困难和挑战。随着消费升级和电商崛起,新零售已经成为趋势,它带来的消费升级、业态升级、场景升级和技术升级成为广大丽水超市创业人需要面对的重大挑战。随着竞争的加剧,各大商超和零售商纷纷进行强强联合,又进一步挤压了“小超市”的生存空间。

在这样的背景下,我市积极谋划举办 2019 中国(丽水)超市创业创新展示交流会暨高峰论坛活动,破解丽水超市行业发展瓶颈,并进一步发挥超市产业经济实力、挖掘超市产业发展潜力,拓宽居民增收渠道,助力乡村振兴。

本次活动将为期两天,分为主题大会暨高峰论坛、展示交流会、超市创业典型评选、

超市创业大赛、新零售专题论坛、网上超展会等 6 大子活动,各项子活动都有不同活动指向。如大赛针对新模式、新技术、新业态展示,展示交流则意在搭建供需对接平台。

活动有期限,发展无止境。市人社保局相关负责人表示,本次活动结束后,我市相关部门将通过一系列举措,进一步加快超市创业提档升级。首先,是打造区域公共品牌,建立交流活动长效机制,将超展会办成丽水超市人沟通交流、政府提供精准服务的平台;其次,要加快完善超市行业组织,把在外超市组织起来、凝聚起来,打响提升“丽水人超市”品牌。

然后,还要建立超市就业创业培训体系,制订开展“超市管家”服务专项能力规范,从解决就业、创业起步角度培养一批“超市管

家”,培养一批超市创业职业经理人。

最后,以此次活动为契机,将研究打造超市产业生态链联盟,发挥超市跨界合作和资源集聚作用,推动数据流、资金流的回流,助力山耕、洋货、旅游宣传,开展培训、金融、法务、供应、技术改造等服务。



社会主义  
核心  
价值观

富强

民主

文明

和谐

自由

平等

公正

法治

爱国

敬业

诚信

友善

值班编委  
总编辑 吴祥柱  
副总编辑 邓其锋 崔 瑾  
编委委员 范宁华 蓝 燕  
一版编辑 孙 蕾