

“丽水山耕”新春农博会暨“山耕家宴”产品发布会举办 年末办啥年货? 这些“山货”可以看看

阅读提示

“山耕家宴”一系列产品专门针对市民购买年货的需求,从“丽水山耕”旗下产品中精挑细选,以单品或者组合形式售卖,并专门设计了充满年味的文创包装,在市场上受到好评。

□ 记者 蓝惊

本报讯 上周六,莲都区碧湖镇丽水欢庭下南山度假村热闹非凡,2020“丽水山耕”新春农博会暨“山耕家宴”产品发布会在此举办,300多名经销商齐聚一堂,提前体验丽水年俗,共同推广销售“山耕家宴”年货产品。

去年春节,“丽水山耕”首次推出“山耕家宴”产品。“山耕家宴”一系列产品专门针对市民购买年货的需求,从“丽水山耕”旗下产品中精挑细选,以单品或者组合形式售卖,并专门设计了充满年味的文创包装,一经推出,就在市场上获得了好评,成为陪伴家人或者馈赠他人的年货好礼物。

今年的产品发布会上,丽水蓝城农业发展公司总经理潘俊杰介绍,今年的“山耕家宴”产品进行了全面升级,为客户提供了更加多样的选择,以及更高品质的产品。“我们以很优惠的价格提供超值的年货,且每件产品都有溯源码,品控更加严格,市民吃得更加放心。”潘俊杰说,“我们

从家宴的角度出发,为大家精选产品,就是让大家不再纠结过年吃啥、拜年送啥,不再为此伤脑筋,‘山耕家宴’为大家一站式用心安排。”

发布会后,在下山村里的年俗活动正式开始,分食腊八粥、观看舞狮子等,现场十分热闹。一旁的山耕集市上还有各式各样的年货供人挑选,缙云麻鸭、松阳香肠、木耳、香菇等都成了集市上的畅销货。

各路经销商也分享起自己丰收的喜悦,丽水市余鲜生家庭农场总经理余剑锋说:“丽水山耕的区域品牌给农产品带来了越来越多的销量,也带来了越来越高的知名度,品控的要求也鞭策着我们做出更好的产品,今年我们已经完成了800万元的销售业绩目标,明年向1000万元进军。”

当晚,由“山耕家宴”礼盒烧制的菜品也让嘉宾们提前体验了一把“年夜饭”的丰盛。色香味俱全的菜品充满了丽水特色,来自杭州的嘉宾陈女士一边品尝一边点赞:“很好吃!”

据了解,今年“山耕家宴”依旧销售火爆,目前已经接到了2000万元的订单。

欣赏银杏纷飞 感悟深秋之美

数千人“打卡”景宁雁溪“银杏村”



□ 记者 廖王晶
通讯员 柳金森 文/图

本报讯 上周末,因为银杏而闻名的景宁雁溪乡雁溪村再次热闹起来,来自各地的两千多名游客涌进这个“银杏”村,赶赴一场与深秋的约会。

11月30日上午,浙江景宁·康养文化产业大会暨第十三届“雁溪古风”摄影节在雁溪举行。雁溪以银杏闻名,在村里小溪两岸的古道上分布着15棵三四百年树龄

的银杏树。深秋时节,银杏叶黄,一阵风吹过,满天黄叶飞舞,美如画境。

“这里的银杏树,古屋老宅错落有致,片片银杏落在房前屋后、瓦背上、沟壑间,包裹着这个悠然古朴的村庄,这些画面就是‘岁月静好’式的生活。”来自江苏南京的摄影爱好者王洵说。

景宁雁溪乡党委书记叶康说,雁溪银杏最佳观赏时间是每年的11月中下旬至12月上旬,他诚挚邀请大家来雁溪感受古村韵味,欣赏银杏纷飞,感悟深秋之美。

弘扬 浙西南革命精神
践行 为“丽水之干”注魂 赋能 立根

**忠诚使命
求是挺进
植根人民**

垃圾分类

为了我们共同的地球

垃圾分类指按标准将垃圾分类投放、分类收集、分类清运和分类处理,从而转变成资源的一系列活动。
目的是提高垃圾的资源价值和经济价值,力争物尽其用。