

顺联动力参展世界互联网大会“互联网之光”博览会

向世界展示丽水电商创新力量

阅读提示

在第六届世界互联网大会“互联网之光”博览会上,丽水电商企业顺联动力受邀参展,向世界展示了丽水电商的创新力量。

□ 记者 陈春

本报讯 今天,正在乌镇举行的第六届世界互联网大会“互联网之光”博览会进入到最后一天。期间,受邀参展的丽水电商企业顺联动力,每天吸引观众超过500人,成为展会现场的网红打卡点。伊利、奔腾、啄木鸟等10多家知名企业,还与之达成初步合作意向。

据了解,本届“互联网之光”博览会上,来自国内外的600余家企业和机构集体亮相,阿里巴巴、腾讯、华为、卡斯基实验室、爱普生等中外知名企业先后亮出了最新的科技成果。

值得关注的是,作为数字经济下的创新型电商企业,丽水顺联动力在此次博览会电子商务展区设展,携“小鸡优品”等创新产品现身乌镇,以年轻、活泼、强互动性的快闪店形象亮相现场,向世界展示了丽水电商的创新力量。

在本届互联网之光博览会上,顺联动力推出了面向青年用户群体的电商平台“小鸡优品”。同时,还发布了平台重要应用成果,重点展示平台IP周边产品及品牌文化等等。顺联动力精心布置的体验式展台是展馆的一道亮丽风景线,红色吉祥物“鸡哥”更是吸引了大批现场观众围观和体验。

顺联动力创始人兼CEO郭洪安说,智能互联已经开始渗透人们生活的方方面面。对顺联动力平台而言,通过越来越高阶的智能互联完成优化升级,将给每一位消费者带来更为高效便捷的购物体验。接下来,企业要不断提升平台的产品品质与服务功能,打造完成开放透明、绿色消费的社交电商生态圈,向电商集团公司的方向发展。

据了解,截至目前,顺联动力已拥有1000万B端创业者和8500万C端用户,后者70%来自于国内三线及以下城市和农村乡镇地区。2018年8月,顺联动力的助农案例入选国家发改委战略新兴产业案例《领跑》汇编;同年12月,平台入选“2018年度国家级服务业标准化试点项目”。今年4月,顺联动力被入选浙江省重点培育电商平台企业。



“因为摄影爱上丽水”系列报道

章勋:扎根乡村,感受乡村振兴的变化



《农旅经济热》(组照,部分)

“我想借助这组照片,让来丽水摄影节观展的人们感受乡村振兴大背景下丽水乡村旅游经济蓬勃发展的时代特征。”在2019丽水摄影节上,章勋拍摄的《农旅经济热》(组照)部分作品将在现场进行展出。

作为缙云县公安局一名宣传战线的民警,章勋与手中的相机已经打了多年的交道。2013年从事公安宣传工作以来,章勋为公安先进典型人物宣传、重大案侦破等各个方面留存了大量影像、文字资料,近百幅作品在各类比赛中获奖。

在浙江警察学校上学的时候,章勋初次接触摄影,并产生了浓厚的兴趣。2010年,章勋加入了警察队伍,一年后他被分配到刑事技术科,相机成了他手中追寻案件蛛丝马迹的得力工具。

2015年,源于与妻子美好的邂逅,章勋开始了社会影像创作。“当时她很喜欢摄影,我的工作也离不开相机,两个人可以说是志同道合。”章勋笑着说,“那时候,摄影也成为了席卷缙云乃至整个丽水的

人物名片:

1988年8月生,中国摄影著作权协会会员、浙江省摄影家协会会员,现任缙云县公安局警务宣传科副科长。

热潮。”

“我们丽水的乡村特别多,我很喜欢去拍摄乡村中的一些故事。”在大洋镇的山村成长的章勋,对乡村拥有着额外的乡愁。章勋的作品《起轿》入选了第26届全国摄影艺术展览,就源于他在乡村采风时的一次偶遇。

此后,章勋更加积极地投身于乡村题材的拍摄中。“拍摄这组照片的设想,是从2017年开始的。”章勋说,近年来,在我市打造浙江大花园最美核心区的过程中,缙云县全力推进全域旅游经济发展,各个乡镇相继出现了乡村旅游经济建设和发展的热潮。

“现在几乎每一个乡镇,都有自己的特色乡村旅游产业。以前的一口塘、一片树林,如今都成了游客们热衷的景点。”把握了时代特征的章勋,真实地记录了将绿水青山转变为旅游经济金山银山的生动实践。

为了完成这组作品,章勋共花了两年多的时间,更是跑遍了缙云各个乡镇的旅游开发点,并利用航拍等形式,最大程度地保证影像的质量和规整。

“在政策的支持下,丽水的乡村环境越来越好,交通也越来越方便,真正符合了人民群众对美好生活的向往。”扎根在乡村,为弘扬慈孝文化、展示农村和谐生活提供了宝贵影像记录的章勋,深切地感受到了乡村振兴所带来的变化。

记者 刘烨恒



人人参与平安丽水建设 共创美好家园

丽水市平安办 宣