



开放“公家”车位是多赢之举

核心观点

车位的开放,让群众感受到行政单位真诚为民服务之心,将心比心,由此,彼此间的距离会越来越近。

□ 本报评论员 洪盛勇

近日,市机关事务服务中心、市综合行政执法局联合制订的《丽水市区行政事业单位、国有企业停车泊位向社会错时开放实施方案(试行)》正式公布,市区将迎来“共享车位”新模式。目前相关部门正在进行停车资源摸底调查,计划在11月25日前进入实施阶段。

姑且把行政事业单位、国有企业的停车泊位称作“公家”车位,这些车位向社会开放,是多赢之举。

最明显的,就是在一定程度上缓解了群众的停车难题。开放“公家”车位虽然也只是杯水车薪,但群众毕竟多了一种选择,车子多了一处落脚地。与此同时,也解决了停车资源的浪费问题。我们都清楚,许多单位的车位白

天有人用,到夜里就大量空置,周一到周五有人用,到周末也是大量空置,错时开放给群众,是对车位价值的充分利用。此外,对拉近“公家”与群众的距离大有裨益。车位的开放,让群众感受到行政单位真诚为民服务之心,将心比心,由此,彼此间的距离会越来越近。当然,如果还要继续罗列下去,那么,此举更有利于改善城市乱停车现象,保护群众财产安全,如此等等,不再赘言。

开放“公家”车位,是件好事。怎么把好事做好?作为开放车位的单位,需要多点奉献,科学管理。科学管理可以减少麻烦,使车位开放能正常进行。丽水此次公布的方案规定,有停车需求的市民,只要向各开放单位所在社区提出申请,通过审核后签订协议就可以使用“共享车位”,停车证有效期为2年。仔细

看,这个手续办起来还是有点复杂的。当然,出于多方面考虑,这样的手续是需要的。接下来,如果不断改革创新,在这方面管理上能实现最多跑一次甚至是零次跑,做到“宽进”,那就更好了。至于“进场”后直至“出来”的管理则可以很严,如有违规现象则绝不姑息,做到“严出”,这样,单位的秩序就会有保证,也有利于好事办好。

作为使用车位的市民,则需要多点感激,自我约束。自我约束,管好自己,不做违规之事,就可以减轻单位的管理压力,减少许多麻烦。尽管为人民服务是行政事业单位、国有企业的一种职责,但这种职责的落实也需要大家的支持协作。打个不一定恰当的比方,半夜把车停到邻居院子里,你总不能随便按喇叭,总不能撞坏人家的东西吧?长此以往,不让你停了,也情有可原。所以,“共享车位”要存在下去,需要大家“共护”!

为在节日里遨游知识海洋点赞

核心观点

国庆长假,很多人外出旅游,饱览祖国美丽山河,也有不少人选择利用假日多读点书,同样很有意义、很有必要。



□ 莲都 吴昭立

笔者喜欢看书阅报,常往市区图书馆或书市跑。10月1日下午,我到处州公园旁的莲都区图书馆看书,发现了令人欣喜的一幕:只见图书馆的成人馆和少儿馆都坐满了看书的人,尤其是少儿馆里,一些带孩子来看书的家长已经找不到空着的座位,于是干脆席地而坐。节日中,市民选择在知识海洋中遨游,见此情景,我禁不住为之点赞。

国庆长假,很多人外出旅游,饱览祖国美丽山河,可增长见识,若不外出旅游,静下心来看点书,读点报,寻找“黄金屋”的乐趣,也是一件好事。尤其是当下,社会竞争十分激烈,不进则退,很需要花时间读书“充电”,在假日里多读点书,很有意义、很有必要,值得提倡。

英国作家培根说:“读书给人以乐趣,给人以光彩,给人以才干。”平时挤点时间去读点书,可以达到这样的目的,节日去读点书,何尝不是这样呢?

“三日不读,面目可憎”。自古以来,读书被誉为“生命的美容”。品经典,读名著,无异于“站在巨人的肩膀上俯瞰世界”。让书香浸润到每一个角落!让我们珍惜时间,走近书籍,拥抱经典,从中得到满满的收获。

声明:本报《念白勺·杂谈》版倡导百家争鸣,所有言论皆为一家之言,不代表本报立场。

不要让美妙之旅“蒙尘”

核心观点

必须加大对不文明行为的惩处力度,完善各级旅游管理条例。大家一起携手,人人对不文明行为说“不”,旅游度假新时尚才能愈加深入人心。



□ 莲都 林华斌

刚刚过去的国庆节,我市各大旅游景点人气爆棚,游客们赏美景、品美食、晒美图,把旅游演绎成新时尚。然而,滚滚人潮中,总有一些不和谐现象跃入眼帘:垃圾乱堆乱丢,为拍照随意踩踏攀爬,在文物上乱涂乱画等,这些不文明之举让原本美好的旅行有些“蒙尘”。

不文明行为令人反感,每当长假来临,各大媒体都会开展相关宣传,希望广大游客引起重视。但在旅游期间,不文明行为还是屡见不鲜,这不能不引起我们的深思。

首先,不文明行为“成本过低”,以致有些人屡屡再犯。根据我国现有的法律法规,对旅游中出现的的不文明行为,仅仅是“记录管理”,倘若不是引起公愤的“极端破坏”行为,往往不会被记录在案。因此,那些行为不端的人,如同畅游在茫茫大海里的鱼,缺少被约束与处罚的风险,自然肆意妄为。

因此,我们必须加大对不文明行为的惩处力度,完善各级旅游管理条例,加强对游客不文明行为的管控,



将个人旅游信用体系与经济处罚相结合,利用“高成本”措施使游客对美好风景多一些敬畏与爱护。

同时,管理部门要发挥现代技术优势,可以采用监控摄像对游客不文明行为进行抓拍,并在景区大门口“曝光”。绝大多数人的心理都是相似的,一旦知道任性行为要被抓拍和曝光,肯定会收敛许多。

其次,加强景区管理,发动群众力量。根据点位设置,安排人员不定时进行巡查与劝导,让不文明行为难以“露头”。景区还可以开通不文明行为举报网络通道,营造人人都是督导者,人人都是好游客的新氛围。

相信只要大家一起携手,人人都对不文明行为说“不”,旅游度假新时尚才能愈加深入人心。

投稿邮箱: C215166609 @163.com