

杭州 00 后女孩迷上“盲盒” 两天花了上千元

有律师认为,盲盒本身是一种市场行为或者商家的营销手段,炒盲盒则更像是一种利用人们好奇心和逐利性的赌博

阅读提示

一个系列的盲盒通常有 12 个基础款、1 个隐藏款。玩家抽中基础款的概率是 1/12，抽中隐藏款的概率约 1/144。玩盲盒十分烧钱，单个盲盒动辄 60 元，甚至近百元。天猫数据显示，一年在盲盒上花费超过 2 万元的玩家已逾 20 万人，其中大多是 95 后。

一个售价 59 元，巴掌大小的玩偶，转手能卖近 900 元？最近，盒身里装有不同样式玩偶的“盲盒”火了。所谓盲盒，是因为在没被拆封前，玩家永远不知道里面是什么。这种让人欲罢不能的玩法正吸引着无数人前赴后继，一掷千金。有人认为它是对消费欲望的释放，是成年人的玩具，也有人将它看成是“合法的毒品”，是年轻人的“智商税”。

为抽到稀缺款一个月花了上万元

如果你觉得盲盒的概念难以理解，不妨把它看成 80 后曾经热衷于收藏的水浒英雄卡，只不过后者的载体是一包干脆面，盲盒更为直接，把一个个玩偶放到盒子里。

在一家品牌盲盒的线上店，客服小昭介绍，通常来说，一个系列的盲盒有 12 个基础款，一个隐藏款。玩家抽中基础款的概率是 1/12，抽中隐藏款的概率大概是 1/144。“和水浒卡一样，都是靠抽，不过玩盲盒肯定会更烧钱。”——相比当年一包 0.5 元的干脆面，现在的盲盒动辄要 60 元，甚至近百元。

许多人喜欢抽盲盒，是因为在拆盒前，不知道自己会拆到什么样的玩偶，这种不确定性会让一部分“固执”的玩家要一直抽到喜欢的玩偶为止。

不过，相比水浒里的 108 个英雄，盲盒似乎要无止境得多。一位资深玩家表示，一个系列的盲盒往往还有数十个子系列，“就像泡泡玛特的热门款茉莉，旗下还有开心火车派对、宫廷瑞兽、十二生肖等 30 多个系列。”

他口中的泡泡玛特，是目前最流行的盲盒之一，邀请了许多设计师推出了许多卡通形象，最成功的是一个名为茉莉，被打扮成各种样子的小女孩玩偶。在杭州湖滨银泰的泡泡玛特官方店，即使是工作日，进进出出的顾客也很多，而且大多是 20 岁左右的年轻面孔，以女生居多。

一个扎着双马尾的年轻女孩，在展示柜前接连拿起了一个个盲盒，似乎在掂量重量，边晃动盒身边把耳朵凑近听。她说这是网上大神们总结出来的办法，用来挑选隐藏款，“有点像是爸妈打麻将时摸牌。”她说自己才刚入坑，就已经有点上瘾，两天里已经花了上千元。

天猫的数据显示，一年在盲盒上花



费超过 20000 元的玩家已经超过 20 万人，其中 95 后占了大多数。

现在成了恶意炒作

然而，真正让盲盒进入大众视野的，不是其精美的设计，独一无二的题材，而是价格的非理性上涨。

“就是玩具”创始人、资深手办玩家付可介绍，盲盒最早是从日本流传过来的，和扭蛋类似，就是大家路过扭蛋机、便利店随手消费的小东西，乐趣在于开启后带给玩家的小惊喜，可能是你喜欢的款式，也可能不是。

“盲盒在中国，主要是一种潮玩和盲盒结合起来的惊喜玩法，在一些针对女生市场的线下店火爆起来，类似日本 medicom 出品的 Bearbrick 小熊和 Sonny angel。”付可说，“很多女孩在线下抽到重复或不想要的款式时，就会在 QQ 群或者微信群交换自己没有的款式。”

换句话说，在进入中国的很长一段时间里，盲盒都属于小众群体的玩具，即使有交换和交易也多集中在爱好者之间，远不像现在，被资本和“潮玩黄牛”带离了原有轨道。

“这个市场越来越让人看不懂了。”来自北京的资深女玩家雪樱表示，如今像泡泡玛特的隐藏款，一出来价格就坐上了火箭，随便翻个几番很普遍。比如最近出来的一款茉莉花童，隐藏款已经卖到近 900 元，而它本身的售价才 59 元。

或许正是在这种财富效应的刺激下，收集盲盒不再是表达对玩偶本身喜爱的一种方式，更像是一种“赌博”。对于盲盒在国内发展的趋势，付可并不认同，因为

无论是公司还是媒体，都在渲染盲盒身价暴涨，很少有人像老玩家一样关心盒子里玩偶的来历和故事，“现在所谓的盲盒文化，到底有没有文化在里面？”

潮玩加盲盒的组合成了赚钱工具

和付可一样，对盲盒现状痛心疾首的还有了一批老玩家。90 后小可三年前就涉足了盲盒圈子，因为一开始就喜欢二次元，收集盲盒成了他的一项爱好。在最疯狂的时候，他曾在玩具展上排了 3 个多小时的队，就为了买到心仪的玩偶。但最近两个月，在二手平台卖玩偶成了他的日常，诱因就是玩偶的官方出新款频率越来越高，“老款还没集齐新款就出了，质量一般，吃相越来越难看。”

眼看潮玩加盲盒的模式能带来大量利润，一些公司也在想方设法加入这条赛道。比如，晨光文具旗下的九木杂物社。正在上映的电影《攀登者》与餐饮品牌呷哺呷哺合作，推出了一系列以电影角色为原型的盲盒……

更多玩家不得不和“潮玩黄牛”打响持久战。00 后女玩家小墨在玩具展就经常看到黄牛的身影，“他们有分工，有时还插队，动不动就包圆，然后拿到网上去卖。”在线上，这群黄牛还会用抢拍器，将普通玩家拒之门外。

有律师认为，盲盒本身是一种市场行为或者商家的营销手段，炒盲盒实际更像是一种利用人们好奇心和逐利性的赌博。然而，如果是使用盲盒贩卖机，其本身虽是出于娱乐性质，但有可能演变为赌博机，有开展变相赌博的风险。

据浙江在线

福彩双色球			
第2019115期 全国销量:354033692元 浙江销量:28333736元 中奖号码:红色球(●) 蓝色球(★)			
04 10 11 14 15 29 05			
奖项	中奖条件	中奖注数	奖金
一等奖	●●●●●●+★	8注	7126357元/注
二等奖	●●●●●●	137注	155208元/注
三等奖	●●●●●+★	1901注	3000元/注
四等奖	●●●●●/●●●●●+★	92825注	200元/注
五等奖	●●●●●●●●+★	1513619注	10元/注
六等奖	●●+★/●●+★/★	9803606注	5元/注
奖金累计10,22016元滚入下期。本期奖金中12注二等奖(蓝球7蓝,宁豪3蓝,湖州会会各1蓝)。本信息若有误以公证数据为准。			
2019年10月8日			

福彩 1 5 选 5			
第2019267期 投注总金额472192元			
中奖号码(无需排序) 03 07 11 12 14			
奖项	中奖条件	中奖注数	奖金
特等奖	中5连4(常规)	0	0元/注
一等奖	5个号全中(常规)	76	1995元/注
二等奖	中任意4个号(常规)	4863	10元/注
奖池累计73.718元滚入下期。本信息若有误以公证数据为准			
2019年10月8日			

中国体育彩票浙江省 20 选 5 第 19267 期开奖公告信息			
开奖日期:2019 年 10 月 8 日 本期销售金额:151,882 元 本期开奖号码:03 04 06 08 15 本期出球顺序:15 06 08 04 03			
本期中奖情况			
奖项	本地中奖注数	单注奖金	
一等奖	4 注	7,929 元	
二等奖	321 注	50 元	
三等奖	5,331 注	5 元	
0.00 元奖金滚入下期奖池。 本期兑奖截止日为 2019 年 12 月 9 日,逾期作弃奖处理。 本信息若有误以公证数据为准。			

中国体育彩票排列 5 第 19267 期开奖公告信息			
开奖日期:2019 年 10 月 8 日 本期全国销售金额:11,976,502 元 本期开奖号码:03544			
本期中奖情况			
奖项	中奖注数	单注奖金	应派奖金合计
一等奖	21 注	100,000 元	2,100,000 元
合计	21 注	...	2,100,000 元
347,426,437.76 元奖金滚入下期奖池。 本期兑奖截止日为 2019 年 12 月 9 日,逾期作弃奖处理。 本信息若有误以公证数据为准。			

中国体育彩票排列 3(浙江省)第 19267 期开奖公告信息			
开奖日期:2019 年 10 月 8 日 本期浙江销售金额:1,414,680 元 本期开奖号码:035			
本期中奖情况			
投注方式	中奖注数	单注奖金	应派奖金合计
直选	222 注	1,040 元	230,880 元
组选 3	0 注	346 元	0 元
组选 6	655 注	173 元	113,315 元
合计	877 注	...	344,195 元
17,620,005.92 元奖金滚入下期奖池。 本期兑奖截止日为 2019 年 12 月 9 日,逾期作弃奖处理。 本信息若有误以公证数据为准			

中国体育彩票浙江省 6+1 第 19115 期开奖公告信息		
开奖日期:2019 年 10 月 8 日 本期销售金额:2,039,572 元		
正选号码 特别号码		3
本期中奖情况		
奖项	本地中奖注数	单注奖金
特等奖	0 注	0 元
一等奖	0 注	0 元
二等奖	8 注	16,405 元
三等奖	304 注	300 元
四等奖	3,002 注	20 元
五等奖	38,383 注	5 元
58,793,493.31 元奖金滚入下期奖池。 本期兑奖截止日为 2019 年 12 月 9 日,逾期作废奖处理。 本信息若有误以公证数据为准。		

福彩 3 D		
第2019267期 销售总额49041746元		
开奖号码: 8 9 8		
奖等	浙江中奖注数	每注奖额(固定)
单选	1949	1040 元/注
组选 3	1124	346 元/注
组选 6	0	173 元/注
其他投注方式中奖额 3098 元		
浙江销售:3050578元,派奖额:2418862元。 本信息若有误以公证数据为准。		
2019年10月8日		

消防视界

影院消防安全注意事项:1.观影前,应了解影院所在楼层、附近有几个安全疏散通道等情况,如果是深夜观影,应问清工作人员,哪个通道直通楼外。2.进入影厅后,要注意查看是否有其他安全出口,在发生火灾时,可以分散逃生,同时查看是否有卫生间,在有浓烟的情况下,打湿衣物捂住口鼻。3.由于影厅内使用的材质多是可燃物质,发生火灾后,火势蔓延迅速,浓烟生成较快,所以逃生时应尽量保持低姿前行,避免大量吸入有毒气体,导致晕厥或者窒息。4.发生火灾时,应沉着冷静对待,在工作人员的组织下,往安全出口或进出口方向快速、有序逃生,切忌堵塞通道,造成不必要的人员伤亡。5.如果未能第一时间撤离,应选择火势蔓延相反方向进行躲避,尽量打湿衣物,裹住面部,靠近承重墙蹲下或趴下,选择时机逃生或等待救援。