

在“中国生态第一县”庆元,竹口镇新窑村农民杨宽英种植甜桔柚的丰收故事,印证了丽水山地特色生态农业高产高效的品质之路——

山田勤“山耕” 山乡宜“山居”

□ 记者 廖王晶 通讯员 吴守全

昨天清晨5点,天空泛白,年过花甲的“外婆”杨宽英收拾好行装,和工人们一道上了山,趁着天凉,开始修剪夏梢。距立秋节气不到十天,杨宽英和70多名合作社的工友要加班加点完成整座桔山的夏梢修剪。

今年62岁的杨宽英是庆元外婆家水果专业合作社的负责人,熟悉的人都称她“外婆”。

如今在庆元,像杨宽英一样发展着“甜蜜事业”的种植户还有很多。外婆家水果种植专业合作社被评为全国农民专业合作社示范社,“志东牌”“鲜润牌”“齐圣牌”“外婆村牌”等9个基地的甜桔柚产品先后通过中国绿色食品发展中心A级绿色食品认证。

如今,“中国生态第一县”的庆元甜桔柚种植面积达1.26万亩,产量1.05万吨,产值1.16亿元,成为全国最大甜桔柚产区。而丽水在全国首创由政府所有、协会注册、国资公司运营模式,覆盖全市区域、全产业、全品类的农产品区域公用品牌“丽水山耕”,像庆元甜桔柚这样的生态农产品越来越“金贵”。

“二次创业”种桔柚

杨宽英种甜桔柚的故事,要从庆元引种日本“甜春”桔柚说起。早在1989年,庆元县屏都林业工作站水果技术员朱志东就将“甜春”桔柚嫁接到了200余株蜜桔树上。

2001年,奇迹发生了。蜜桔与柚类育化成功,产出了2500多公斤的桔柚,果实既像桔子,又像柚子,味道香甜爽口,朱志东便给这个新品种起了个名字:甜桔柚。从此,庆元有了自己的水果新品种——庆元甜桔柚。

一次偶然的机,杨宽英品尝到了甜桔柚,大为惊奇。“当时我就觉得这水果比一般的桔子、柚子、梨都好吃。”乘着甜桔柚研发种植成功的东风,在庆元推广种植甜桔柚政策的鼓励下,杨宽英承包了村后300余亩荒山,开始她的“甜蜜事业”。

早年经过商、盖过楼、做过工程,但杨宽英却选择在45岁的时候返乡种果树,一种就是19年。望着身后的桔山,杨宽英笑着说:“树高千尺,落叶归根。人总要归家的,我和甜桔柚有特别的缘分,在庆元这么好的环境里,发展生态农业,种黄金树、结黄金果,算是‘二次创业’吧。”

打种下第一株甜桔柚树苗开始,杨



杨宽英在山上修剪夏梢。

宽英给自己立下了一条规矩:做生态农业,生产安全健康的农产品。19年来,她从来不打除草剂,始终坚持人工锄草;施肥、收果雇用专业果农,实现了精细化种植。

像养孩子一样“养”果树

甜桔柚的生长周期比较长,前7年长出花蕾都要人工除去,直到第8年才能开始采摘。庆元是毛竹出产大县,2005年,一根毛竹能卖到35元,眼看种植多年的甜桔柚一直未带来效益,合作社里的不少成员坐不住了,要求拔去树苗重新种植生长周期短、见效快的毛竹。

为了稳定大家的情绪,杨宽英挨家挨户上门,做通合作社成员的思想工作。回忆起那段只有投入、没有产出的日子,杨宽英说已经记不清当时是怎样坚持下来的。但骨子里那股不服输的个性,促使她不断地寻找解决办法。

功夫不负有心人。2008年,杨宽英种植的300多亩甜桔柚终于结果了。然而由于缺乏管理经验,产出的甜桔柚皮厚、毛孔大、卖相不佳,市场反应平平,销售惨淡。

“当时想着,卖得再差,能把第二年肥料钱赚回来也是好的,无论如何也不能放弃。”2011年,事情迎来了转机,日本柑桔专家铃木富和牧田好高应邀来到庆元,为果农们现场授课,传授甜桔柚的管理知识。

“日本专家说我们这的环境非常好,只要把苗养好,施肥做好,就会结出好果子。”在日本专家的指导下,杨宽英学会了如何科学施肥,合理修剪,让树之间保持足够的生长空间。杨宽英甚至果断采取了当时大部分果农都不敢采取的专家建议——锯掉树中间的枝。

和甜桔柚打了十年交道后,杨宽英逐渐摸到了甜桔柚的“脾性”。“其实树和人本质上是一样的,给它们足够的空间,充足的养料,果子就能结得好,这就是开心自然熟。”

杨宽英摸索着学习,逐渐地,她种出的果实越来越甜,果皮越来越薄,销量也越来越好。19年时间,甜桔柚对杨宽英来说,不仅仅是一个个果实、一棵棵果树,更是她的“孩子”。“每次到山上,看着这些树,我就能知道哪个需要

施肥了,哪个口渴了。”杨宽英说。

时隔几年,日本专家再次来到庆元,品尝了杨宽英的甜桔柚后,说的一句话让她铭记在心:“甜桔柚在你这里真正找到了家。”

从2014年的扭亏为盈,到2015年销售额400多万元,再到去年销售额突破1000万元,杨宽英果园的生产、销售迅速走上正轨。

“柚到外婆家”成了“金招牌”

“二月的新树发了芽,五月的枝丫开了花,甜甜的桔柚送给她……”在杨宽英建成不久的甜桔柚主题民宿“柚到外婆家”中,她自豪地展示由大女儿作曲、小女儿作词的《甜桔柚之歌》。

“大山里藏着宝藏哩!做了19年的农业,今后不仅局限在农业,更要农旅融合。”虽然已年过花甲,但杨宽英的脚步并没有停下来。

“柚到外婆家”就是杨宽英迈出的第一步,她要让慕名而来的客商和游客住得下、品桔柚、甜到家。接下来,杨宽英还打算开放果园,设计采摘游项目,让更多人零距离体验这些青山里的“金疙瘩”。

“果树每年要施3次肥,开花时一次,果子生长时一次,果实采摘之后还要补一次。如果管理得当,结60年的果实不成问题。”如今的杨宽英,俨然成了一位技术专家。从2001年种下第一棵树至今,杨宽英的合作社在山上已经种了596亩甜桔柚,平均每棵树可结果300个左右,最多的一棵结果超过700个。

如今“外婆家”甜桔柚已经远销上海、杭州、宁波、北京、广州等地。往往“甜桔柚”还挂在树上,大部分就被提前订购,农博会展销时,大城市的市民更是争先抢购,拥有了一批十分稳定的客户群体。

不仅如此,杨宽英还积极开发与甜桔柚相关的周边产品。甜桔柚茶、甜桔柚酒、甜桔柚咸菜……小小的甜桔柚,在这位花甲老人的手中“玩出”了新花样。

“农业是竹口镇的支柱产业之一,我们只有多进行产品研发,才能早日让我们的优质农产品成为竹口的金名片!”说到动情处,杨宽英激动得像一位刚创业的年轻人。

新闻回放:

8月5日至8日,习近平先后到云和、庆元、龙泉等地,深入企业车间、工业园区、乡间田头,了解我市经济发展情况,与基层干部群众亲切交谈,共商新形势下实现和维护好广大群众利益、推动经济和社会发展大计。

——摘自2003年8月9日《丽水日报》

新闻+

丽水山地特色生态农业的品牌越叫越响。丽水在全国首创由政府所有、协会注册、国资公司运营模式,覆盖全市区域、全产业、全品类的农产品区域公用品牌“丽水山耕”,目前累计销售额达179.28亿元,产品平均溢价率超30%。丽水生态服务业也在稳步发展,以“丽水山居”为品牌的区域农家乐综合体和精品民宿蓬勃兴起,截至目前,全市累计培育农家乐民宿4418家,今年上半年营业总收入19.5亿元,实现同比增长20%以上。



“柚到外婆家”的展示大厅。