

“精神的力量·初心在身边”网络主题宣传丽水行 “红”+“绿”融合发展 乡村振兴故事多

壮丽70年·奋斗新时代

“精神的力量·初心在身边”网络主题宣传丽水行活动启动后，中央省市媒体团兵分三路赴云和、松阳、景宁三地开展蹲点采访，媒体团成员在景宁红色畲寨见证忠勇担当的代代传承，在云和梯田聆听绿色发展的美丽故事，在松阳四都乡感受传统农业的崭新变迁，精神的力量贯穿其间，奏响丽水乡村振兴交响曲。



景宁：忠勇畲寨的红色印记

层峦叠嶂的高山里，一个古朴的小山村安静伫立，一幢幢保存完好的老房子，见证着大半个世纪的兴衰。7月17日上午，媒体采访团一行来到了景宁畲族自治县东坑镇大张坑自然村，刚走到村口，记者们纷纷惊呼：“太美了！”

除了优美的风景，大张坑自然村还因为“忠勇”的革命精神名扬四方。“在闽东三年游击战争最艰苦年代，畲族人民作用很大。第一，最保守秘密、对党很忠诚；第二，最团结。”这是领导闽东三年游击战争的叶飞将军于1987年11月给景宁人民信中的一句原话。“我们村的民兵就是叶飞将军称赞的典型。”村里的七旬村民、退休干部雷启勋自豪地告诉记者。1942年，中共浙南特委机关在此建立党支部，成立的景宁第一支畲族民兵队，在解放景宁战争、反镇压之战、捣毁梅歧碉堡等战役中发挥了重要作用，更涌现出雷景三、雷二宝、雷妙才等一大批革命烈士。

雷启勋今年100岁的母亲钟其花，当年就是一名女民兵。媒体采访团到达时，这位百岁老人自豪地说起了70多年前的“燃情岁月”。

钟其花的丈夫雷马兰是民兵连长。在丈夫的影响下，钟其花加入了女民兵连。当时女民兵肩负放哨、送饭、传消息的任务。“我们一般结伴前去。一路上，山高路陡林密，女民兵经常被吓得腿抖，但一想到自己是民兵，重任在肩，不由得挺直腰杆勇敢地向前走。”捣毁敌人的通讯设施、围攻敌军碉堡、伏击敌人和土匪、助力解放景宁……有了女民兵的支持，当地革命活动开展得如火如荼。

像这样的革命故事有很多。村民雷伟华一家四代都曾入伍或当民兵。曾祖父雷景三于1949年3月带领村里民兵，配合游击队攻占梅歧炮台，解放后又歼灭土匪势力，被授予“剿匪模范民兵队”称号。祖父雷宗庆当过民兵，1957年还应邀参加全国劳模大会，受到毛泽东主席的接见。父亲雷玉荣曾在1966年参加援越抗美。雷伟华自己也曾当过4年兵，退伍后他干过养殖、发展过种植，不少村民在他的带领下改善了生活。今年13岁的儿子在雷伟华的影响下，对军旅生活充满了向往。

1945年，全村43户人家，共有39名中共地下党员。1950年，村里的民兵连获“剿匪模范民兵队”光荣称号。从上世纪50年代至今，全村共有30人参军，出了三名革命烈士……在这样的荣誉下，这个红色底蕴深厚，风光秀丽的小山村，发挥自身优势，谋划起“红色”文章。村里先后建起畲族革命历史展览馆、研学教育基地，打造红色旅游路线。

云和：一片梯田扛起“全域5A”大旗

“春梯田，是一轴淡淡的水墨画；夏梯田，是一帧精美绝伦的绣品；秋梯田，是一幅色彩浓郁的油画；冬梯田，是一幅轮廓分明、庄严冷峻的黑白木刻……”这是2014年著名作家张抗抗在云和梯田采风后写下的一段文字，在《人民日报》刊登。

17日下午，媒体团来到了云和梯田景区，一起探寻“全国最美梯田”的蝶变之路。

当晚8时，依然在办公室忙碌的崇头镇党委书记谢岩伟接受了媒体团的采访。“云和梯田建成发展至今，给周边村民乃至整个云和释放的红利越来越大，这也正是激励我们继续做好景区创5A工作的初心和动力。”谢岩伟说，2011年云和梯田景区建成以来，在红色精神的引领下逐步发展，先后被评为国际艺术家采风创作基地、“中国特色旅游最佳湿地”、国家级民俗摄影采风基地，还被列入“国家湿地公园”试点，被美国CNN有线电视新闻网评选为中国最美的40个景点之一。

“云和梯田创5A景区，无论创不创得成，都要把创建5A这面旗帜树起来！”这是云和县委书记叶伯军在去年云和梯田启动国家5A级景区创建时发出的集结令。

与此同时，云和梯田进一步挖掘提炼红色文化、银矿文化、畲族文化等独特资源，开始从单一门票收入的传统景区向成熟景区转型升级。

“目前投资1亿元、总长度约4公里的观云索道的三个站点正在进行基础开挖，争取国庆节竣工。占地2万多平方米的旅游综合体设施——一级游客服务中心已经在进行前期场地平整等推进工作。整个项目落成后，梯田景区购票人数目标将达50万人。”云和梯田投资发展有限公司负责人孙斌告诉媒体采访团的记者，接下去，他们将把云和梯田打造成为国内外知名、长三角唯一的集梯田观光休闲、文化展示体验、高山休养度假等功能于一体的梯田景区型旅游目的地。

松阳：生态农产品合作社让上庄村村民共同致富

17日上午，松阳县三都乡上庄村的村民们，纷纷将此前储藏在家中的土豆挑到村前的小亭中过秤。



讲述革命故事的百岁老人钟其花



媒体团在采访云和梯田投资发展有限公司负责人孙斌



媒体团采访上庄村毛松华

“您一共一百斤。”“您这袋五十斤。”……上庄村村民，同时也是上庄秋歌农产品专业合作社社长毛松华，一一记下每位村民的土豆斤两，并安排了货车，将这些土豆统一运往村外销售。

“现在我们合作社的土豆每公斤能卖10元，比市场价格高不少。”毛松华说，除了以高于普通市场价的价格收购社员们耕种的农产品外，合作社还会以销售后的盈利为每位社员进行二次分红。

“别看我们的土豆个头小，但烧土豆饼特别好吃。”村民毛大姐告诉记者，由于在种植过程中完全没有使用农药和化肥，上庄村种出的土豆，淀粉含量特别高，口感更清甜软糯。

2017年，在县城运营着多家公司的毛松华，回到了家乡上庄村。他打算建立合作社，让村民以耕地入股，带领乡亲共同致富。

“种地怎么可能不用农药、化肥？”回村的第一次会议上，毛松华提出以自然农法种植、开发特色农产品的想法，没得到乡亲认同。

为了转变乡亲们的观念，毛松华挨家挨户为他们讲解、普及，提出“首年合作社经营无论是盈还是亏，都给农户保底收益”的承诺。

有了毛松华的承诺，村民们将信将疑地加入了合作社。

除了土豆、稻谷，毛松华还带领着村民种起了油茶、生姜，养起了鸡、鸭、鹅。

“稻谷收割后，我们就在稻田里养番鸭，吃着杂草、虫子长大的番鸭，为稻田提供生态肥，又实现了生态循环。”毛松华说。

为了进一步打开生态农产品销路，毛松华频繁前往杭州、上海等城市对接市场。

2017年，合作社亏损十几万；2018年，合作社实现了收支平衡；今年上半年，合作社已经产出了一定的利润。

合作社遵循自然农法种植的生态农产品，得到了市场的肯定，村民们对毛松华也越来越信赖。

令毛松华高兴的是，听说家乡发展的新情况后，好几个原本在外打工的村民，也选择返乡加入合作社。

“接下来，我们会融入多种形式的耕种体验，让更多人感受到丰富多样的乡村文化。”毛松华说。

记者 蓝惊 刘焯恒 廖王晶 通讯员 吴卫萍 夏赞 刘锋