

打赢国卫复审和食品安全先进县创建攻坚战

蓝伶俐调研国卫复审督查、食品安全县创建工作

阅读提示

巩固“创国卫”成果和创建省级食品安全县,是实实在在的民生工程,要增强责任感、紧迫感,用扎实细致的工作、务实求实的作风、攻坚克难的拼劲,以决战决胜的姿态坚决打赢国卫复审和创建省级食品安全先进县攻坚战。

□ 通讯员 胡松

本报讯 6月28日下午,庆元县委书记蓝伶俐深入城区市场、街巷,现场督导调研国卫复审督查、食品安全县创建工作。

蓝伶俐一行先后来到位于济川路口的废品回收点、农贸市场、洋墩社区、学后路等地,实地查看国家卫生县城和省级食品安全先进县的创建情况,并对发现的占道经营、乱堆放等问题现场提出整改意见。

在随后召开的国卫复审、食品安全县创建迎检工作推进会上,县国卫巩固办汇报基本情况,县市监局汇报食安县创建情况,县住建局、综合行政执法局、经商局和濠洲街道、松源街道、屏都街道分别汇报国卫复审职责范围内工作落实情况。

调研中,蓝伶俐指出,对照国卫复审和食安县创建标准要求,庆元县还存在一些不足和问题。随着国卫复审、食品安全县创建进入冲刺阶段,各级各有关部门要齐抓共管,严格对照验收标准,对发现的问题采取有效措施

抓好整改落实。要动员全民参与,让经营者和群众主动参与创建工作,形成政府主导、部门联动、公众参与的良好氛围,营造整洁的城市环境、有序的市场秩序。

蓝伶俐要求,巩固“国卫”成果要加大督导和监管力度,积极开展联合执法行动,针对存在的突出问题,强化整改,确保整治到位。要建立长效机制,加强对农贸市场、居民小区、背街小巷等区域的管理,加强巡查,严格监管,提升城市管理水平,做好商贩、市民的思想工作,引导规范经营,维护整洁有序的城市环境,确保县城环境卫生持续改善、见到成效。

蓝伶俐强调,食品安全关系广大群众的身心健康,要坚持问题导向,紧紧抓住创建中的重点、难点问题和薄弱环节,抓好创建指标任务的落实。要加大宣传力度,把食品安全的意识根植于群众脑海里,让人民群众成为创建活动的主体。要严格落实责任,加强监督管理,确保人民吃得安心、放心,不断增强人民群众的安全感和获得感。

红歌嘹亮颂英雄 千人抒发爱国情

庆元举行干部职工“英雄赞”合唱比赛



□ 通讯员 胡松 吴梦飞 谢力

本报讯 6月27日晚,庆元县举办干部职工“英雄赞”合唱比赛。来自19个乡镇(街道)及联系部门的19支代表队、2支表演队共1200多名干部职工用齐唱红歌的方式抒发爱国情怀,讴歌美好生活。

本次合唱比赛以歌颂党、歌唱社会主义、唱响中国梦为主题,旨在全方位展现新时代菇乡人民的精神风貌,激发庆元县干部职工爱党爱国和干事创业热情,以优异成绩庆祝中国共产党建党98周年,新中国成立70周年。

随着伴奏乐响起,在指挥富有激

情的带领下,老干部们激情饱满地合唱歌曲《我的祖国》,拉开了整场比赛的帷幕。随后,由县领导合唱的《走向复兴》《我和我的祖国》引发大家的共鸣,全场齐声高歌,优美的旋律久久回荡。当晚的比赛现场座无虚席、气氛热烈,《爱我中华》《不忘初心》《江山》等一首首脍炙人口的经典红色歌曲唱出了力量、唱出了干劲。

忆往昔峥嵘岁月,抒今朝爱国情怀。在三个小时的红歌盛宴中,台下观众与台上“歌手”共鸣互动,现场俨然成了一片红色的海洋。一首首红歌时而深情追忆,时而激情澎湃,使爱国情、强国梦在大家心头涌动不息。

今年上半年

菇城来料加工收入 1.46 亿元



□ 通讯员 陈惠珍 黄海平

本报讯 近日,在庆元县屏都街道来料加工服务点,工人们正忙着制作手套。这个成立近10年的加工点,在今年上半年已完成100多个订单。最新统计显示,庆元县去年共建成来料加工示范点100个,年加工费收入超过2.8亿元,今年1-6月实现加工费收入1.46亿元,带动2万余名妇女在家门口就业。

据了解,庆元县来料加工业呈现出品牌特色鲜明、扩量提质并举、政策环境优化的良好发展趋势,有效解决了农村留守妇女的就业与照顾子女难以兼顾、异地搬迁妇女缺少增收途径等难题,连续多年获得市级来料加工工作先进县、市级来料加工工作创新县等荣誉。

作为来料加工经纪人的

“娘家”,庆元县妇联对不同区域加工场所实施分类指导,在交通便利、人口密集的城郊和异地安置小区创办加工厂;在不具备办厂条件但加工需求较大的区域布局加工点;对地域偏远、人居分散的地点采取居家加工方式。目前,来料加工队伍已覆盖全县所有乡镇(街道)。

同时,庆元县还优化了来料加工布局,坚定“基地化转型、标准化生产、品牌化经营、电商化营销”发展路径,县外加工种类逐步向防尘收纳系列、竹炭包和环保口罩加工等产品集聚,县内加工品种依托竹制品、铅笔两大基地,引导条件成熟的经纪人稳固县域市场,加强布点辐射,全力破解了发展初期形成的加工种类单一、同质化严重、同行恶性竞争的产业短板,逐渐形成加工种类丰富多样,经纪人之间各有特色、合作共赢的良好局面。

依托海拔卖生态

“庆元 800”品牌撬动高山经济

□ 通讯员 吴丽萍

本报讯 日前,在义乌新城吾悦广场步行街内的“庆元800”义乌店,庆元241-4香菇、高山茶叶、岭头大米等30余种绿色农特产品吸引了不少义乌市民前来选购。

“抢占绿色精品农业制高点,充分利用庆元高山台地资源,建立台地资源信息库,形成‘资源超市’,开展精准招商,打造庆元农业产业的800品牌。”2018年,庆元县委书记蓝伶俐提出打造农业区域公用品牌“庆元800”,旨在发挥海拔800米以上的高山台地资源、优质生态气候、农业自然禀赋等优势,切实增强绿

色生态农产品供给。自此,庆元县开启发展绿色生态精品现代农业的新征程。2018年,庆元县大力推进“丽水山耕+庆元800”品牌创建,培育“丽水山耕”合作主体18家;新增“丽水山耕”母子品牌运作商标27个,合作开发包装设计45个,背书农产品45个。今年4月底,首家“庆元800”品牌授权店在义乌市开业,此后,嘉兴市嘉善县、宁波市海曙区也先后开设了“庆元800”生态农产品展销专柜。目前,庆元县正筹备推出“庆元800”品牌创建三年行动计划,计划到2021年建成“庆元800”基地8.2万亩,建立“庆元800”示范基地20个,力争实现“庆元800”农产品销售额2亿元。