

以案为鉴 警钟长鸣

庆元县召开警示教育大会

阅读提示

蓝伶俐强调,要提高政治站位,充分认识开展警示教育的重要意义;要注重以案为鉴,筑牢拒腐防变的思想防线;要坚持常态长效,扎实推进全面从严治党向纵深发展。

□ 通讯员 吴梦飞

本报讯 5月21日上午,庆元县召开警示教育大会。会议组织观看警示教育片,警醒广大党员干部以案为鉴、警钟长鸣,从违纪违法案件中吸取教训,为庆元高质量绿色发展营造风清气正的良好政治生态。

庆元县委书记蓝伶俐出席会议并讲话。庆元县委副书记、县长胡献如参加会议。

蓝伶俐指出,要提高政治站位,充分认识开展警示教育的重要意义。身边的违纪违法案例警醒我们,党风廉政建设和反腐败斗争永远在路上,全体党员干部要从讲政治和讲全局的高度,从自身做起,从身边小事抓起,主动筑牢理想信念根基、弘扬践行“浙西南革命精神”“庆元精神”,砥砺“丽水之干”担纲“丽水之赞”,奋力书写庆元“两山”发展答卷。

蓝伶俐强调,要注重以案为鉴,筑牢拒腐防变的思想防线。要聚焦“两个维护”。把坚决维护习近平总书记核心地位、维护党中央权威和集中统一领导作为最重要的政治任务,永远听党话、跟党走,保持本色、坚定信念,服务人民、担

当作为。要聚焦全面过硬。自觉严守纪律规矩,敬畏党纪国法,恪守清廉之道,当好廉洁自律的“示范者”“领头雁”。要聚焦破难攻坚。发挥“头雁效应”,牢固树立大抓落实、大抓基层、大抓服务的鲜明导向,让好干部要干净,更要能干事、干成事。要把警示教育作为严肃的政治教育,过严肃的组织生活。

蓝伶俐要求,要坚持常态长效,扎实推进全面从严治党向纵深发展。要重落实。各级党组织要坚决担负起全面从严治党政治责任,积极研究部署,层层压实责任,推动警示教育向基层延伸。要重形式。各乡镇(街道)、县属各单位要多样化、多角度开展警示教育,不仅把规定动作做到位,同时要结合各自实际,积极创新自选动作,组织开展内容丰富、形式多样的清廉文化创建活动。要重成效。要始终坚持目标导向、问题导向、效果导向,把警示教育月活动与落实“两个责任”、推动巡视巡察整改、推进清廉庆元建设等工作紧密结合,推动全面从严治党向纵深发展。

会后,庆元县范围内将全面开展以“七个一”为主要内容的警示教育月活动。

纪念庆元和平解放 70 周年

菇乡各地举行“升国旗 唱国歌”仪式



□ 通讯员 谢力 吴梦飞

本报讯 忆往昔峥嵘岁月,展未来风鹏正举。5月17日,庆元县各乡镇(街道)、县属各单位、驻庆部队、各企业、各中小学举行庄严的升国旗仪式,隆重纪念庆元和平解放70周年。

庆元是革命老根据地县,是一片有着光荣



革命传统的红土地。70年前的5月17日,庆元迎来了特殊节日——人民翻身得解放。人民解放军二野十六军四十七师一三九团在庆元县各界代表的引领下,在人民群众夹道欢迎声中进驻庆元,不费一枪一弹,宣告庆元和平解放,从此,庆元历史翻开了崭新的一页,开启了庆元建设和改革的新纪元。

庆元走企连心“三服务” 助力实体经济发展

□ 通讯员 吴怡庆

本报讯 日前,庆元县企业走访调研团在走访顶峰混凝土有限公司的过程中,开门见山问起企业发展遇到的难处,在了解企业难题后,走访调研团表示会第一时间向相关部门反映,并积极探索解决办法。

自省市县委部署开展“服务企业 服务群众 服务基层”活动以来,庆元县快速行动、狠抓落实,将“三服务”工作纳入全年度重点工作。2月初,在“三服务”工作的基础上,庆元县出台《庆元县2019年服务企业“1050”专项行动方案》,开展“50名领导服务50家重点企业”“50名局长服务50家骨干企业”等十大服务企业专项行动。

当月,庆元县相关部门便走访了全县50家重点企业,“掏”出了压在企业心头的发展难题70个,通过梳理整合,整理出有代表性的问题55个。在4月9日召开的庆元县工业大会上,现场将45个企业重点问题交办给10个部门。庆元县企服办全程跟踪督促办理进度,实行周报制,并及时通报办理情况。截至目前,第一批55个重点企业问题已办结销号33个。

“我们的目标,是切实把服务送到各企业。”据“精准服务企业 振兴实体经济”领导小组办公室主任刘利明介绍,下一步,将以“三服务”为工作导向,深入开展“1050”专项行动,以更大力度、更实举措让企业得实惠,推动庆元县实体经济高质量绿色发展。

庆元铅笔亮相

第十五届中国国际文博会

□ 通讯员 吴慧萍 张芳芳

本报讯 5月16-20日,第十五届中国(深圳)国际文化产业博览会在深圳举行,本次文博会共有2312个政府组团、企业和机构及50个国家和地区的132家海外机构参展。

深圳文博会是我国唯一一个国家级、国际化、综合性的文化产业博览交易,以博览和交易为核心,全力打造中国文化产品与项目交易平台。

为充分展示庆元铅笔产业发展成果和自主品牌建设,在此次展会上,庆元县主推“庆元铅笔”区域公共品牌,以灵活多样的宣传形式扩大庆元县“打造全球铅笔制造之都”的知名度和美誉度。其中,鸿星文具生产的G20峰会书写铅笔、欧迪实业生产的巴西里约奥运会闭幕式演员化妆眉笔、“双11”网络销售量全国第一的久灵“尼奥尼”绘画铅笔等代表产品集中亮相,充分展示了庆元铅笔产业的实力与魅力。

展会期间,庆元铅笔展区还搭建了二维码扫码平台,实现线上交易260次。此外,河南财经大学与鸿星文具、深圳大学与久灵尼奥尼产品还达成了意向订单。

庆元“百山祖 1856”

品牌亮相茶博会

□ 通讯员 吴继峰 李春利

本报讯 5月15-19日,第三届中国国际茶叶博览会在杭州国际博览中心正式开幕。本次博览会分七大展馆,展览面积7万平方米,设3139个展位,共有1500多家企业参加。

庆元县整体搭建了“庆元馆”,以“百山祖1856——来自云端的味道”为主题,集中展示庆元高山云雾茶产业的风采,县内多家茶企样品参与展示展销。展销会上,庆元茶叶以其滋味醇厚、高香持久、耐冲泡等特点受到广大消费者的青睐。

“百山祖1856”作为“庆元800”旗下主打的高山高端农产品区域品牌,起源于庆元县百山祖镇境内的国家级自然保护区(最高海拔为1856.7米),以“来自云端的味道”为宣传口号,代表着生态绿色与健康。

庆元是天然宜茶之地,早在2003年就被列为浙江省优势茶叶区域,2007年被列为全国绿茶特色区域。庆元产茶历史悠久,据明成化十八年《处州府志》载:庆元贡赋茶芽三斤,公元1915年庆元“银屏茶”曾获巴拿马国际金奖,名冠全球。

近几年,庆元县全力打造高山生态茶产业,现有茶园面积近2万亩,其中无性系良种茶园1.4万亩,基地海拔均在800米以上,相继开发了“沁园春茶”“百山茶”“举水云屏茶”“龙溪茶”等具有一定知名度的名优茶叶品牌。庆元县茶叶也先后获得了“中国农业博览会金奖”“上海国际茶文化金奖”“浙江茶博会金奖”“省一类名茶证书”“财富中国第一红茶”“国际旅协唯一指定产品”等荣誉。



晚报公众微信号:
czwb2151666