



记者 戴昕律 摄

30 年前,看似不愁销路的庆元菌菇却没能让百姓致富 如今:庆元菌菇卖全国 全国菌菇庆元卖

阅读提示

如今,总存储量达 5 万吨的中国香菇城,六大业态区块组成分工明确,工作人员超过 2000 名,成为名副其实的中国食用菌交易市场。

壮丽70年·奋斗新时代

□ 记者 庄啸 廖王晶 陈传敏 通讯员 朱星考

长 17 米、额定运载量达 6 万斤的大货车,每天都排着“长龙”在中国香菇城的货仓、冷库、经销店门前来回奔波,源源不断地将香菇城内的菌菇运往全国各地。

筑梦:初步形成菌菇市场

1988 年,19 岁的叶金荣经常遇见来家里收购菌菇的菇商。但这些看似不愁销路的农产品,并没有让父亲脸上常挂笑容。

“那时候外地人对庆元菌菇知晓率不高,菌菇价格根本上不去,所以实际收益很低。”叶金荣告诉记者,当时全村家家户户种菌菇,但谁也没能靠菌菇真正致富。

19 岁的叶金荣并不知道,当时在庆元县城,一个名叫夏富根的人已经走在了“打响庆元菌菇品牌知名度”的路上了。

“上世纪 80 年代初,我就到杭州、上海等地推广庆元菌菇了。”据夏富根回忆,在建立了稳定客源后,他便回到县城,在新建路租下一间店面,专做菌菇收购、外销生意。

成功打响知名度后,100 多位客商慕名而来,很快,搭建在夏富根店面四周的简易棚越来越多。见此情景,当地村民纷纷效仿他做起菌菇生意,窄窄的新建路在短时间内发展成了庆元菌菇收购集散地,夏富根也因此成为庆元县第一个纳税大户,初尝创业甜头的他,干脆在自家店门口挂上了“香菇街”的牌子。

路窄、周边环境脏乱差、市场经营无序……渐渐地,各类问题不断在“香菇街”出现,建一个“专业菌菇市场”的呼声越来越高。作为“菌菇街”的领头人,夏富根不断与政府部门联系,1991 年,位于新建路口的一个规模 12 亩、能容纳 130 多个摊位的专业菌菇市场诞生了。

“当时我第一个进场,头一年的交易额就达到了 50 万元。”夏富根说,专业市场带来的效益远远超出了菇农们的预期。

追梦:“3 个 50%”迎来产业辉煌期

随着庆元菌菇知名度不断攀升,菌菇的市场需求量也越来越大。当时的庆元县委、县政府高度

重视,从 1992 年起到 2010 年,相继举办了 8 届“中国(庆元)香菇节”。“香菇引路 以菇会友”使庆元成为国内名副其实的“香菇中心”。

由于投入菌菇生意的商户越来越多,1995 年,已是政协委员的夏富根意识到庆元菌菇产业已面临转型升级。他奔波各地调研,与当时菌菇产业的其他几位领军者一起提出提案,希望建立一个新的、更规范的菌菇市场。

“县领导很重视菌菇产业,没多久,第二代菌菇市场就落户校场路,占地规模扩大到 18 亩。”夏富根指着当时菌菇市场落成时的照片,语气充满自豪。

新的市场带来了新的商机。庆元菌菇价格从此不断攀升,整个市场最便宜的一类菌菇都能卖出每斤 40 元的价格,当时庆元流传着“3 个 50%”形容庆元菇业之盛——全县 50%以上的人从事香菇生产及相关行业,50%以上的农民收入来自香菇产业、菌菇产业对地方财政收入的贡献率超过 50%。

菌菇产业的快速发展引起了国家的重视:1995 年,庆元被确认为“世界人工栽培历史最早、全国最大的香菇产地和集散地”,次年被确认为“中国香菇之乡”……

2004 年,庆元县委、县政府下发《提升庆元香菇产业,确保全国领先地位》的实施意见。在颁布实施“原产地域产品——庆元香菇”国家强制性标准的基础上,在全县范围大力推广标准化生产。

2011 年 6 月,庆元县政府与中国供销农产品批发市场控股有限公司、浙江省兴合集团有限责任公司在北京签定合作协议,启动香菇市场迁建及物流中心建设项目。

2015 年 1 月 20 日,总投资 15.67 亿元、规划用地面积 331 亩的庆元香菇城拔地而起,市场交易物流区投入运营。

如今,总存储量 5 万吨的中国香菇城内,市场物流区、总部经济区、市场配套公寓区、香菇文化广场、香菇大楼及新城商业街区六大业态区块组成分工明确,2000 多名相关工作人员每天忙碌在展销、仓储、加工、配送等岗位上,中国香菇城成为了名副其实的中国食用菌交易市场。

“现在的市场交易,外地菌菇商占约八成份额,真正做到了庆元菌菇卖全国、全国菌菇庆元卖。”庆元香菇市场有限公司副总经理章晓明告诉记者,中国香菇城建成后,对老市场的商户实行了前 4 年租金减半的优惠政策,极大激发了菇商的创业热情。

从早年的“香菇街”到现在的中国香菇城,庆元人的菌菇梦仍在不断壮大:现已年过 50 的叶金荣不断扩大种植规模,正准备投资建设占地 20 多亩的新基地;在香菇城不断取得事业突破的夏富根,已将年交易额做到了 5000 万元……

“小记者新闻课堂”活动

第三站来到莲都小学

“这节课让我学到了很多采访小技巧”



□ 本报记者

本报讯 昨天中午,由处州晚报组织的“小记者新闻课堂”活动第三站在莲都小学举行,全校 100 多位晚报小记者聆听了一堂专业的新闻采访知识课。

为了让晚报小记者更全面地了解新闻知识和采访技巧,处州晚报特意组织了此次新闻业务知识培训。“能有专业的记者老师来给小记者们上课太好了,我们非常欢迎。”莲都小学的潘老师说,他希望通过此次培训让孩子们学到更多的新闻采访技巧。

为小记者进行业务知识培训的老师,是来自处州晚报的资深记者、小记者工作室负责人吕恺。作为一名多次参与重大采访报道的记者,吕恺在培训中结合自身经历向小记者介绍了新闻采访的准备、采访技巧、提问方式等多方面内容。

课堂上,小记者们不仅专心听讲、认真做好笔记,还踊跃回答老师提出的问题,每次精彩回答都能赢得晚报准备的精美小礼物,课堂氛围格外活跃。尤其是模拟采访环节,许多小记者自告奋勇上台组成三人采访小组,分角色进行采访。

“这节课内容真丰富,让我学到了很多采访小技巧。我以后要积极参加小记者活动,把这些采访知识用起来。”莲都小学小记者蓝予浩说。

接下去,“小记者新闻课堂”活动将陆续在各个学校开展,更多小记者活动请关注处州晚报微信公众号推送的相关报道。



晚报公众微信号:

czwb2151666