

庆元县委书记蓝伶俐在斋郎调研军旅小镇建设时强调

用足用好红色资源 推动斋郎振兴发展

阅读提示

日前,蓝伶俐在斋郎调研军旅小镇建设时强调,要以“浙西南革命精神”为引领,高起点规划、高标准建设,用足用好红色资源优势,奋力攻坚,提质提速,确保建设立竿见影、发展后来居上,努力推动红色斋郎振兴发展。

□ 通讯员 胡松

本报讯 5月6日下午,庆元县委书记蓝伶俐深入百山祖镇斋郎村,就斋郎军旅小镇建设进行调研指导。

斋郎村老人叶庆炉曾写信给市委书记胡海峰,讲述“红军碗”的革命故事,并收到“特殊回信”。“我受市委书记胡海峰的委托,专程来看望您。‘红军碗’的故事让我深受感动。”蓝伶俐首先来到叶庆炉家中,与老人亲切交谈。她说,“红军碗”留下的是斋郎战斗的红色记忆,展现的是军民鱼水情深,斋郎既要讲好红色故事,更要把红色基因代代相传。

在随后召开的座谈会上,百山祖镇、斋郎村汇报了军旅小镇谋划和推进情况,有关部门和斋郎乡贤就如何建设军旅小镇提出意见建议。

听取汇报后,蓝伶俐指出,斋郎战斗是红军挺进师“关键性一战”,打开了进入浙西南开辟游击根据地的通道。挺进师从战略上配合主力红军长征,在我党革命斗争史上留下浓墨重彩的一笔。军旅小镇要站在高位谋划,把斋郎战斗放到全国革命历史的洪流中讲清楚、讲透彻,把革命先辈的斗争精神传承好、

发扬好、践行好,要以国家公园创建为契机,按照5A级景区标准,致力打造全国性的红色小镇。要抢抓机遇,以弘扬践行“浙西南革命精神”为契机,利用自身优势,盘活现有资源,完善基础设施,发展红色旅游,展示红色文化,擦亮红色名片。

蓝伶俐要求,项目要提速,要理清思路,以干得助,设计方案要让人眼前一亮。讲好红色故事,项目实施既要保障质量,也要加快速度。要厚植红色文化,深挖红色文化资源,打造红色文化品牌。要打造数字化景区,利用高科技手段为游客提供便捷服务。要策划好旅游活动,做好“红+绿+古”三色融合文章,既做好红色教育,又发展休闲养生,丰富旅游产品。

蓝伶俐强调,产业要融合,要将红色旅游资源和绿色生态资源有机串联起来,融合发展红色产业、康养产业,切实促农增收。要开放发展,主动对接井冈山等革命老区的红色旅游联盟,相互学习,深化合作,加强区域协作开发,推动“一心多点”“点线结合”发展。部门要合力推进,统筹协调,整合资源,齐心协力支持斋郎发展,百山祖镇要安排好建设时序,做好资源普查,加强人员保障,发挥好年轻人的作用,发扬战斗精神,全力以赴打赢新时代“关键性一战”。

红色廊桥摄影诗文展开展



连日来,在庆元廊桥博物馆二楼举办的弘扬践行“浙西南革命精神”红色廊桥摄影诗文展,吸引了不少市民及游客驻足观赏。

通讯员 吴怡庆

庆元通过“中国铅笔生产基地”复评

□ 通讯员 吴继峰

本报讯 近日,中国制笔协会专家组来到庆元,对“中国铅笔生产基地”进行复评。通过实地考察,专家组一致同意庆元通过“中国铅笔生产基地”复评。

自2014年5月首次通过“中国铅笔生产基地”复评后,五年来,庆元围绕“擦亮金字招牌,做大做强铅笔产业”目标,不断加强组织领导、强化政策扶持、严控产品质量、优化公共服务,在产业规模培育、品质

品牌建设、产品技术创新等方面做了大量工作,庆元铅笔产业的知名度、影响力、综合实力不断提升。2018年,实现行业总产值23亿元,铅笔总产量63.146亿支,占全国铅笔生产总量约28.3%。

通过考察,专家组一致认为,庆元铅笔产业已形成较为完整的产业链,成为当地的支柱产业之一,其产业规模、市场占有率、产业链配套、产品种类、公共服务平台建设、社会影响力等方面基本符合有关要求,同意通过“中国铅笔生产基地”复评。

菇城推出十一条“红色”疗休养线路

□ 通讯员 吴明标

本报讯 5月6日,庆元县总工会与县文广旅体局联合公布浙西南革命根据地“红色”职工疗休养线路,鼓励干部职工在县内开展“红色”疗休养及春秋游活动。

“红色”职工疗休养日程安排主要以一日、两日、三日、五日游为主,共分11条线路,充分呈现“红、绿、古”三大亮点。“红色”景点包括石龙山烈士陵园、“红色”斋郎、冯家山村、崔上村(龙头山)、白柘洋村等地,以及濠淤桥、竹口后坑红军桥等有着“红色元素”的廊桥;“生态”景区包括百山祖、巾子峰景区两个国家4A级景区;“古色”景点包括大济进士村、西川村、月山村、西洋殿等。

各机关、事业单位、国有企业和非公有制企业工会可根据相关文件精神,通过春、秋游等形式组织干部职工到县内红色教育基地开展工会活动。

据庆元县总工会负责人介绍,通过发挥浙西南革命老区的独特红色资源优势,开展重温入党誓词、参观红军战斗遗址、缅怀革命先烈、听革命故事等紧扣主题、活动丰富的系列活动,引导干部职工回顾当年红军的艰苦奋斗历程,深入弘扬践行“浙西南革命精神”。



五一小长假

庆元重点景区“爆场”

□ 通讯员 吴慧萍 刘伟

本报讯 “深山里的吸氧胜地,闻名不如见面,这一趟来得值!”“双苗尖自然环境宜人,夜空尤其美丽,是众多摄影爱好者的夜景拍摄胜地……”今年五一小长假,庆元百山祖、巾子峰、双苗尖等重点景区游客爆满。此外,庆元生态游、乡村游、野外拓展游等也受到广大游客的欢迎。

百山祖国家级自然保护区的优美风景吸引了大量游客。5月山花灿烂,空气清新,高山云锦杜鹃怒放。据悉,今年五一期间,百山祖景区共接待游客4772人次,旅游收入逾31万元。

“过去,我常常一个人扛着相机去拍星空,难得有个小长假,所以带着孩子一起来露营,感受大自然的奇妙。”游客吴先生说。“五一”期间,除了县内游客,不少摄影爱好者也带着亲朋前来打卡。

“红色旅游成为了今年五一小长假的新热点。不少游客带着老人和孩子来到濠淤村,探寻历史、缅怀先烈,感受厚重的红色文化。”濠淤村党支部书记吴新民说,“红色基因+生态文明+传统文化”模式寓教于游,吸引游客,开启了濠淤村全域旅游新篇章。“五一”期间,村里共接待游客1200多人次,收入约10万元,其中大部分游客来自福建、上海、江苏等地。

截至5月4日,庆元重点旅游景点共接待游客12443人次,实现旅游收入近306万元。