

聚焦优先发展融合发展全面发展

高水平高质量推进农业农村现代化

□ 记者 李倩 通讯员 余爱华

本报讯 3月15日,市委召开农村工作会议。会议要求,全市上下坚持以习近平新时代中国特色社会主义思想为指导,深入贯彻中央、省委农村工作会议和全市“两山”发展大会精神,牢固树立优先发展、融合发展、全面发展、高质量绿色发展理念,全面奏响“丽水之干”最强音,为推动丽水高质量绿色发展贡献更多的“三农”力量。市委副书记李锋主持会议并讲话,副市长杨秀清作工作部署,市领导杜光旻、丁岳清参加会议。

会议指出,过去一年,我市农业农村工作亮点纷呈

呈,成效喜人,农民增收实现“十连冠”,农业绿色发展迈出新步伐,乡村新产业新业态快速发展,美丽乡村建设水平全面提升,乡村公共基础设施日趋完善,乡村振兴实现良好开局。

会议提出,今年是我市与全省同步决胜高水平全面建成小康社会的关键之年。要全面落实农业农村优先发展总方针,高质量打造“花园乡村”,培育乡村产业,改善乡村民生,激发乡村活力,奋力开创“三农”高质量绿色发展新局面。聚焦聚力,坚决完成精准扶贫、“大棚房”问题清理整治等“三农”工作攻坚硬任务。

会议要求,要以“基层党建”为抓手,激发基层活力、凝聚发展合力,加快实现乡村全面振兴。以“大搬

快聚”为抓手,注重规划先行、梯度转移、多策富民,重塑城乡融合发展空间格局,加快实现富民安居。以“山字号”品牌为抓手,做到确权定产、盘活资源、共享发展,推进农村生态产品价值有效转换,加快实现产业兴旺。以“产业带、示范路”为抓手,推动点上盆景向全域美景全面升级,加快实现生态宜居。以“在外乡贤”为抓手,促进“丽水人经济”与“丽水经济”良性互动,加快实现生产发展、生活富裕。

会议通报了2018年度我市乡村振兴和生态精品现代农业“912”工程等工作考核结果,表彰了2018年度全市乡村振兴优胜县(市、区)、优胜单位、全市美丽乡村示范乡镇。缙云县等6个单位作了典型发言。

打造丽水“两山”实践品牌基础

市农村农业局召开“丽水山耕”品牌提升工作座谈会

□ 记者 庄啸

本报讯 为正视“丽水山耕”存在的问题,增强“丽水山耕”品牌自信、自爱、自知、自强,3月18日下午,丽水市农村农业局召开“丽水山耕”品牌提升工作座谈会。

2014年9月,全国首个地级市农产品区域公用品牌“丽水山耕”正式面市,由市生态农业协会注册,委托国资公司丽水市农业投资发展有限公司运营,市市场监管局牵头成立农业品牌指导站,制订《“丽水山耕”集体商标申请使用流程》等多项制度,落实专人负责指导培育。

“丽水山耕”品牌成立以来,以“基地直供、全程追溯、检测准入”为品牌核心、探索新型品牌运营模式。依托“丽水山耕”品牌引领下的“1+N”全产业链一体化公共服务平台,不断提升母品牌“丽水山耕”的影响力,实现企业子品牌产品溢价,逐步成为支撑农民增收看得见摸得着的途径。

2017年9月,国家认监委正式批复,同意在浙江省开展以“丽水山耕”品牌认证为示范的农业区域公共品牌认证试点工作。

为更好贯彻落实《关于加快完善培育支持新型农业经营主体政策体系的实施意见》(浙委办发〔2018〕57号)、《浙江省人民政府专题会议纪要》(〔2017〕46号)、《关于支持“丽水山耕”品牌提升发展若干意见》(浙工商标〔2017〕6号)和丽水市委市政府关于“丽水山耕”区域公用品牌提升的要求,落地《“丽水山耕”品牌建设实施方案(2016-2020年)》,规范“丽水山耕”区域公用品牌使用,完善“丽水山耕”商标品牌培育、管理、保护机制,“丽水山耕”区域公用品牌追溯规范方案日前制订。

会上,各成员单位相关成员对“丽水山耕”品牌建设发展各抒己见,并一致认为要正视问题不足、居安思危,增强“丽水山耕”品牌自信、自爱、自知、自强,将其打造成为丽水“两山”实践的品牌基础。

将美景延伸为夜景

景宁“夜经济”助推农旅产业发展



□ 记者 庄啸 通讯员 叶莹

本报讯 在景宁东坑镇的大张坑村,不仅仅可以在白天体验清新浪漫的独特魅力,更可以在夜晚看到满园花海的流光溢彩。温州游客王芳菲见到此景忍不住将美图发到微信朋友圈:“我刚发的图就获得很多好友点赞,这里的夜景真的很美,下次我要带孩子过来过夜。”

除了东坑镇外,大均等小城镇的夜晚也是灯火通明。每到夜晚,篝火照亮了星空,乡民带着游客在这里载歌载舞,共同度过一个难忘的夜晚。

景宁各乡镇的美丽夜景得益于全县积极推进的美丽城乡建设。截至2018年底,景宁投入1.5亿元建设和改造滨河13座桥系,赋予每座桥不同内涵,打造不同风景;投入3000余万元实施城区亮化改造提升工程,在亮化上采用点、线、面相结合,动静有序,色彩丰富,城市繁华与流水韵味相得益彰,打造“全天候美”的城市景观带;在乡镇实施小城镇环境综合整治项目222个,完成投资2.14亿元,整治“十

乱”问题点位10573处,乡容镇貌有了明显改善,大大提升景宁休闲、观光、旅游品质。

现如今,每当夜幕降临,景宁鹤溪河两岸华灯初上,游客可散步到廊桥美食一条街、博物馆、寨山桥、府前桥、晋仙桥、绿道、凤凰古镇、千峡湖等多个景点。两岸霓虹璀璨,站在网红“寨山桥”上向鹤溪河望去,“一河两岸六桥”美景尽收眼底。

“漫步鹤溪河、听风、吃美食、赏夜景,总能让我们忘了都市的喧嚣,找到内心的平静,在这里不仅白天美,夜晚更加具有魅力。我到这里一待便是半个月,特别喜欢在景宁感受这份惬意的慢生活。”来自上海的刘建军告诉记者。

随着景区配套设施不断升级完善,夜间活动节目不断创新,游客更有兴致住下来,民宿的人住率也高了,带动了景区夜间经济的发展。

夜间经济也助推了该县旅游产业发展,给当地群众带来了实实在在的收益。据了解,仅2019年春节期间,景宁旅游收入达2.34亿元,同比增幅20.27%。

活化原生资源 创造新产业

遂昌一村整村出租 摇身变茶园民宿

□ 记者 庄啸 通讯员 王海军 实习生 黄佳璐

本报讯 3月20日,位于遂昌县龙洋乡西滩村的遂昌茶园村乡村活化项目——一期共投资6500多万元的“旗山侠隐”正式进行运营内测。

时间回到2017年5月,当时户籍人口只有47户147人,常住人口不到50人的西滩村迎来了重生的转机,深圳乐领生活发展有限公司看中了这里的绿水青山,直接将村里的24幢泥土房全部租下,一幢100平方米的泥土房一年租金1.5万元,连租20年,租金高达30万元。

说起投资茶园村,深圳乐领生活发展有限公司董事长罗雷直言:“茶园村是以‘村民为主体’的乡村活化,与当下的乡村振兴很切合,更能体现一个企业的社会价值。”

项目正式开工建设后,北京大学研究生院人文

学院研究小组的于长江教授和深圳市民间智库英特虎的负责人、社区治理专家金心异教授等专家学者开始指导和规划。同时,遂昌县委、县政府大力支持,随时跟踪项目进展,解决项目推进中遇到的问题。

“一期内装修基本都是使用手工,追求的是精品精致。二期还有剩下的10幢房子,今年年底要开发完,届时将会形成60个客房的接待水平,消费是均价每人每天2000多元。”说起经营,负责人孙武英信心满满,“下步,村里还要开设无人超市,建立村史博物馆,设立茶园武术传承研习基地等。”

目前,项目一期共投资6500多万元,修建了14幢房子共35个房间,还有生态农业、果树种植等茶园活化项目正在推进,同时还建设了“茶园村社区发展协会”,旨在对接乐领茶园村项目公司与村委会,整合各种资源,并始终遵循“就近用人、就近取材”两个就近原则,促进近30名村民返乡就业。