



3·15 诚信家装 关注你的生活质量提升

一年一度3·15消费者权益日,旨在宣传维护消费者的合法权益,做诚信家装,面对消费者,做好产品和服务,就是最好的诚信。

龙牌石膏板 ——石膏板行业领跑者

产品简介

龙牌石膏板系北新集团建材股份有限公司(简称:北新建材)旗下的知名产品,多年来,在品牌、质量、技术、规模等方面一直引领着中国石膏板工业蓬勃发展,是中国石膏板行业的知名品牌。北新建材公司旗下的龙牌石膏板的年产量达到5.6亿平方米,是全亚洲较大规模的吊顶石膏板生产商,也是我国家装建材行业的领跑者。

龙牌石膏板质量怎么样?

龙牌石膏板作为我国建材行业的知名品牌,其生产线全部从美国BMH公司引进。凭借先进的生产线以及先进的管理理念,龙牌石膏板成为了亚洲生产规模较大的吊顶石膏板生产厂家。在美国、俄罗斯、新西兰、朝鲜等几十个国家和地区都成为了龙牌石膏板的业务范围之类。作为建设部小康住宅推荐的绿色建材

产品,每一块龙牌石膏板都是采用高品质石膏制造,健康环保,还具备纸面石膏板独特的室内湿度调节功能,有净化环境的效果。

龙牌石膏板还曾先后荣获“中国驰名商标”“中国名牌产品”等多个国际和国家荣誉称号,产品质量符合美国ASTM、德国DIN及英国BS标准,并被长城饭店等许多知名单位采用。

产品特点及优势

龙牌石膏板品种齐全,可生产普通系列纸面石膏板、耐水系列纸面石膏板、耐潮系列纸面石膏板、耐火系列纸面石膏板四大类产品;可以根据客户的需求生产出不同厚度多种规格的石膏板,配套材料质量可靠,品种丰富,可以满足各种设计需要。龙牌石膏板除具有质轻、耐火、保温、隔声、施工方便快捷、便于表面装饰等石膏板的共有特点外,还具有密度高、握钉力强、应用解决方案全、标注防伪标记,防范假冒的优点。

三菱重工海尔中央空调 丽水专卖店盛大开业



3月11日,三菱重工海尔中央空调专卖店盛大开业。据了解,该门店内对中央空调内部的零部件及安装配件都有详细的陈列,并且陈列了三菱重工海尔家庭中央空调各种机型的室内、外机型号,方便客户能直观地了解三菱重工海尔中央空调的产品品质。店内

配有专业营销人员,多方面为客户讲解购买中央空调需要注意的要点,方便客户咨询洽谈。

三菱重工海尔丽水门店的开业为本地的消费者线下体验了解中央空调提供强有力的支持,并为三菱重工海尔中央空调的销售推广起到重要的推动作用。

三菱重工海尔自成立以来,一直重视渠道的开拓与维护,经过多年的辛勤耕耘,收获了良好的市场业绩和不俗的市场口碑,三菱重工丽水门店的盛大开业就是对市场精耕细作最好的佐证。

诚信 3·15 家装消费体验 在丽水家装消费教育基地举行



3·15即将来临之际,市市场监管局、市消保委围绕“信用让消费者更放心”的年主题精心组织开展“3·15”系列活动,积极回应群众关注热点。3月7日上午,市市场监管局、市消保委邀请消费者代表、媒体记者20余人到丽水市家装行业消费教育基地进行体验。

家装行业消费教育基地体验活动目的是为规范家装行业发展,构建公平公正和稳定的家装消费环境。这个行业首个消费教育基地建设是由在家装行业中品牌知名度较高,具有较强的市场竞争力的信丽源装饰前期承建的。

引导消费者科学选择装饰材料,科学装修、绿色装修、理性装修。现场消费者还与工作人员进行互动交流,以便了解更多的家装知识。市消保委秘书长韩雁表示,2018年全市涉及家装行业服务的消费投诉38件,同比增长150%。这个消费教育基地的设立,就是



为了让市民了解到更多的装修常识,做到科学、环保、理性装修。同时,把装修的标准展示出来,也是让更多装修公司规范经营,保障消费者的合法权益。

信丽源装饰以消费者需求为导向,以精工工艺为桥梁,全面提升自我。2019年是信丽源装饰品质再度提升年,工地检验等品牌活动将持续开展。未来,信丽源装饰仍将不忘初心,向更远更好不断前行。



在此次体验活动中,信丽源装饰工作人员全程积极配合。据介绍,基地汇集了约365个施工节点、20余项特色创新工艺,以及30多种常见装饰材料。从地下预埋管线,到墙面,再到吊顶,家装全过程在这里得到了全方位、解剖式的实地解读,施工工艺一目了然。信丽源工作人员当面讲解装修知识等方式帮助消费者科普家装知识,了解室内环境污染的危害、检测的常识等,从而



中山街知事家居篇提供与家装设计相关的装修资讯,不定期分享家装设计相关的环保装修、健康家居、装修选材与家居搭配干货,让您装修便捷轻松。扫左方二维码关注我们吧!