

念好“山字经” 做足“山文章”

丽水以“两山”理念为指引推动乡村大振兴

阅读提示

丽水依托独特的乡村优势，持续美化乡村风景，在全市上下的努力下，一条条美丽乡村风景线将各乡村串珠成链，推动乡村从“一处美”迈向“一片美”“一路美”。



□ 记者 庄啸 通讯员 余爱华

作为浙江省唯一的所有县(市、区)都是革命老根据地的地级市，岁月沉淀中历久弥新的“浙西南革命精神”不断地激励着丽水人民奋发向上，在乡村振兴征程中披荆斩棘，奋勇争先，硕果

特色产品整合发力 销全国各地

2014年9月，全国首个地级市农产品区域公用品牌“丽水山耕”正式面市，由市生态农业协会注册，委托国资公司丽水市农业投资发展有限公司运营，市市场监管局牵头成立农业品牌指导站，制订《“丽水山耕”集体商标申请使用流程》等多项制度，落实专人负责指导培育。

谈及“丽水山耕”，云和县鹤顶农业科技开发有限公司总经理张建芬直言：“得益于‘丽水山耕’的品牌效应，在好山好水好空气养育之下的

累累。

“两山”核心理念指引下，丽水加快高质量绿色发展，积极创建国家生态产品价值实现机制试点，立足好山好水好文化，做好“丽水山耕”生态农产品、“丽水山居”田园民宿、“丽水山景”乡村旅游三篇文章，切实让“山货”走出“山门”，“老

屋”变身“金屋”，“风景”成为“钱景”，努力把绿水青山蕴含的生态产品价值转化为“金山银山”。

2018年，丽水成为首批“全国美丽乡村建设优秀城市”，被省委、省政府列为全省大花园建设核心区，农民收入增长10.2%，增幅连续10年位居全省第一。

优质农产品‘走’出山门，以统一品牌形象面向消费者，这不仅让好产品卖上好价钱，也带动企业品牌迅速成长。”借助“丽水山耕”，张建芬构建起“基地种植+合作社+农户种植+电商销售+产品深加工”的产业链，线上线下销售额达500万元。

“丽水山耕”让丽水农村品从山乡土货到品牌农产品，逐步成为支撑农民致富看得见摸得着的途径。在全市各地像张建芬一样的大批“丽水山耕”品牌富农成效已初步显现。

在莲都区碧湖镇，占地29亩的“丽水山耕”梦工厂即将投入使用，建有丽水生态精品农产品展示展销中心、农产品安全检验检测中心、农产品物流配送中心和农业创客平台等。农产品走向市场前，需要的公共服务都可以在这里搞定。

如今“丽水山耕”农产品远销北京、上海、深圳等20多个省、市。至2018年底，加盟的会员企业达到863家，建设“丽水山耕”合作基地1122个，累计销售额达135.2亿元，产品平均溢价率30%以上。

传统老屋焕发新生 产新生经济

我市是我国历史文化(传统)村落数量最多、风貌最完整、集聚度最高的地区。去年召开的全市传统村落保护暨拯救老屋现场会，号召全市上下要真实实施《全市域推进拯救老屋和传统村落保护三年行动方案》，把丽水大地上所有的传统村落和老屋都保护好、传承好、利用好。

今年春节期间，台湾美食家王翎芳在松阳县平田村探索以红糖元素为主的创意美食，让本地食材融入西式元素，一经推出就受到游客的追捧。目前，平田村已发展了民宿、精品农业、民俗文化、饮食文化、手工扎染体验等新业态，早已不见曾经的凋零与衰落，成为充满文艺范和国际范的“网红村”。

在乡村振兴中，特色农家乐和民宿不仅有利于导入城市的资金、人才、管理，而且容易形成焦点，将山水资源进行整合，形成影响力。基于此判断，丽水市委、市政府整合力量，共创“丽水山居”民宿区域公共品牌，进行统一推介传播，“丽水山耕”形成良性互动。

莲都区碧湖镇下南山村始建于明代万历年间，村子的建筑依山而建，泥墙青瓦，错落有致，古朴自然。但在几年前，许多房子因村民搬迁，无人看管维护，导致老屋荒废，民居漏雨、梁架倾斜、墙体开裂，古村逐渐变得衰落。通过招商引资，下南山村整村开发与市场运作，大力引进民宿产业，重新活化了古村落，形成了“古村+文创”

的特色民宿，古村落被赋予了新的生命力。

为吸引更多的社会资本来改造老屋，激活闲置农房，丽水出台相关政策和标准，对建设“丽水山居”特色民宿和农家乐开展10万到60万元的分类奖补；出台《“丽水山居”农家乐综合体和精品民宿示范项目评审认定办法(试行)》，开展评定工作，打响“山居牌”。

目前，全市共有农家乐民宿经营户(点)4000余家。2018年共接待游客3451万人次，实现营业收入41亿元，分别同比增长24%、33%。在全省农家乐休闲旅游工作考核中，连续七年获得地级市优秀。

美丽风景串珠成链 引八方游客

眼下，以龙泉凤阳山-庆元百山祖国家级自然保护区为核心，规划面积1000平方公里的丽水国家公园实施方案正在修改酝酿中。

凤阳山下，龙泉宝溪乡溪头村邀请11位设计师就地取材，用当地毛竹建起16座以竹为主题的建筑，举办国际竹建筑双年展。以此为契机，溪头村开展美丽乡村建设，挖掘当地古窑文化，吸引了众多青年返乡创业，将一个默默无闻的小山村改造成3A级景区村庄，多次登上旅游热门目的地的“热搜”，成为游客心中的“世外桃源”。

现如今，沿着金丽温铁路坐车经过缙云县笕川村，白天能看见绚丽的花海，晚上能看见梦

幻的灯海。2016年，丽水高铁通车，笕川村牢牢抓住高铁机遇，一口气流转了高铁与高速公路边的500亩土地，拆除了花海区块违章搭建的香菇棚，打造了一片笕川花海，并辅以全省第一条环花海观光休闲小火车，引进各类游乐项目，拉开了笕川乡村旅游生态发展的序幕，高峰期时，每天游客量能达到40多万人次。

花海项目成功后，笕川村成立缙云笕川花海产业有限公司进行管理，并推出认股众筹，让全村村民共建共享，并已吸引60多名大学生返乡，创出260多家农村电商，2018年实现年销售额1.1亿元。

云和县的长汀村，积极探索创业模式，将农

民增收作为重要任务，并于2016年初投入200多万元建设长汀沙滩。沙滩正式对外营业后，立即掀起旅游热潮，长汀村从一个年游客仅为0.18万人次的“空壳村”一跃成为年游客达130万人次的旅游胜地。

近年来，丽水依托独特的乡村优势，持续美化乡村风景，在全市上下的努力下，一条条美丽乡村风景线将各乡村串珠成链，推动乡村从“一处美”迈向“一片美”“一路美”，全市创建A级景区村242个，其中三A级景区村25个。过去一年全市接待旅游总人数7235万人次、增长6.6%，实现旅游总收入667.88亿元、增长16.6%。