

细化项目宣传规范 完善监督检查机制

国家体育总局修订《体育彩票公益金资助项目宣传管理办法》

为促进中国体育彩票事业健康发展，推动体育彩票公益金宣传工作的制度化、规范化建设，近日，国家体育总局印发《体育彩票公益金资助项目宣传管理办法》(以下简称“《办法》”),促进了体育彩票公益金各项宣传工作的有效落实。

据悉，此次印发的《办法》，是根据 2014 年国家体育总局印发的《体育彩票公益金资助项目宣传管理办法》做出的修订版。

根据修订的条款内容显示，此次《办法》修订重点围绕完善公益金资助项目的信息公开规范、公益金资助项目宣传工作的监督检查机制、进一步强化体育彩票机构在公益金宣传工作中的作用、规范体育彩票公益金资助项目标牌设计等内容。

修订《办法》要求，各级体育主管部门应当将资助项目宣传工作纳入体育彩票公益金分配、管理、使用全过程,建立体育彩票公益金分配、管理、使用、宣传、督查联席工作机制，并定期研究资助项目宣传工作。

修订《办法》进一步明确了公益金使用部门和资助项目实施单位在公益金使用信息公开方面的时间、内容要求，相比原条款更具体、更细化。修订《办法》在第六条提到，每年 6 月 30 日前，接受体育彩票公益金资助的企事业单位、社会组织(即“项目实施单位”),应积极进行体育彩票公益金宣传,向社会及时、准确公布上一年度公益金使用的项目名称、项目单位、资金额度、项目联络人、项目时间及其他有利于体现项目效果的文字、图片、影像资料等信息。

修订《办法》新增条款明确了公益金使用部门和资助项目实施单位公开公益金使用信息的方式和渠道,更有利于制度的执行和监督。修订《办法》第七条要求:每年 6 月 30 日前，各级体育主管部门和各项项目实施单位应当在本部门、本单位门户网站以及至少一家当地主流传统纸质媒体上发布上一年度体育彩票公益金使用公告以及公益金资助项目信息。下

级体育主管部门无门户网站的，可由上级体育主管部门或人民政府门户网站代为发布信息。项目实施单位无门户网站的，可由相关体育主管部门网站以及当地主流传统纸质媒体代为发布信息。体育彩票机构应积极在本单位门户网站上转载各公益金资助项目的公告信息。

修订《办法》细化了公益金资助项目宣传工作机制。第八条要求:各级体育主管部门应当牵头组织项目实施单位与本级体育彩票机构建立公益金资助项目使用宣传工作报告制度。

修订《办法》明确，公益金资助项目使用宣传情况内容包括:项目实施单位公益金宣传计划和实施方案的完整性、公益金资助项目信息公布情况、体育彩票公益金资助项目宣传工作开展情况,包括但不限于公益金项目的资金使用数据、宣传方式、宣传内容以及宣传效果评估等。

修订《办法》指出，体育彩票机构应根据项目实施单位公益金使用宣传方案制定工作评估标准,配合体育彩票公益金管理部门工作。

修订《办法》要求，使用体育彩票公益金建设的体育场地设施和购置的体育健身器材，各类运动及比赛场馆设施，体育彩票公益金资助的国家高水平体育后备人才培养单位，体育彩票机构应当与项目实施单位沟通，共同制作标牌。项目实施单位应在设施和器材上安装中国体育彩票标志，在场地设施和健身器材现场显著位置设置“中国体育彩票资助”标牌，并为体育彩票机构提供不少于广告面积 1/4 的资源，用于体育彩票公益金宣传。

修订《办法》要求，体育彩票公益金全额资助或以公益金资助为主开展的全民健身活动、青少年体育活动、各类竞技体育竞赛和训练保障活动，以及由体育彩票公益金资助开展的全民健身法规、科研、宣传工作，项目实施单位应将“中国体育彩票”作为活

动冠名。

在活动现场显著位置设置展示“中国体育彩票资助”宣传内容,包括但不限于横幅、路旗、广告牌、资助标牌等，并将活动举办地的同级体育彩票机构列为组委会组成单位或参与单位。体育彩票机构应当主动参与现场活动,宣传体育彩票公益形象。

修订《办法》的罚则条款明确,对第十条、第十一条所述规定，项目实施单位未按要求执行的,将由体育主管部门给予限期整改、通报批评、酌情核减资助项目资金等处分。

修订《办法》第十二条要求，各级体育主管部门应将体育彩票公益金宣传纳入本部门年度体育彩票管理工作内容，要对项目实施单位履行宣传义务的情况进行考核，并作为下一年度彩票公益金资助项目立项审核的重要依据。在考核项目实施单位履行公益金宣传义务时,应充分听取体育彩票机构的意见。

制定并修订《办法》，加强彩票公益金宣传是贯彻落实《彩票管理条例》《彩票管理条例实施细则》和《彩票公益金管理办法》等相关制度的具体措施。《办法》修订后,对统筹体育彩票公益金管理部门、使用单位和发行销售机构的职能分工,结合体育彩票管理工作实际，对体育彩票公益金使用宣传的部门职责、工作机制、监督检查等方面进行梳理、具体落实有了政策依据。修订《办法》，完善公益金使用宣传监督机制,是推动提高公益金使用效用的工作举措,也是满足民众知情权,响应政府政务公开有关规定的具体体现。

体彩专版

第 771 期



丽水市体育彩票管理中心合办
 咨询电话:2152422
 浙江体彩网:www.zjlottery.com



丽水市福利彩票发行中心

衢州小伙喜中“美丽衢州”50 万元

50 万！新年的第二个工作日，衢州就诞生了今年首个福彩刮刮乐大奖！1 月 3 日中午，江山大润发刮刮乐户外体验活动中，一名 90 后小伙喜中“美丽衢州”50 万元大奖。

据了解，幸运者小王和妻子在大润发置办年货后被户外体验活动的表演节目所吸引而来到现场，被衢州特色彩票——“美丽衢州”吸引，抱着尝试的心态花了 500 元购买了一本“美丽衢州”彩票。在一本彩票快刮完时，只中到小奖的他有一些失望。当刮至倒数第二张，他发现“我的号码”区域中第二行最头上的“14”与中奖号码“14”完全一致，再一看 14 下方数字末尾出现 3 个 0，小王开始兴奋了，带着紧张忐忑的心情刮开了全部数字后，票面上出现了 500000 元。

“太激动了！从来没想过自己能中彩票大奖！”小王开心地说到，恰逢年关将至，他想将这笔奖金与家人一起分享。



(扫码关注“浙江福彩”官方微信)

出奖啦！

“中福在线”两天两爆全国累积奖

新年的首个星期，“中福在线”龙泉销售厅先后传来大奖喜讯，为新年的丽水彩市打响了开门红。

首先爆出大奖的是 1 月 2 日晚上，老彩友蒋先生像往常一样来到该销售厅，买了一张投注卡后以 5 线 200 分的方式玩起了连环夺宝游戏。“感觉大奖来得有点突然！”在兑领奖金过程中，蒋先生表示一开始游戏局势与以往并没有什么不同，甚至可以说有点逆风,但玩着玩着，风向就变了。

回忆起当时的情景，蒋先生表示，当游戏进入到第三关时，屏幕上忽然掉下了一片红宝石，他细细一数，整整 24 颗！还没来得及回过神来，只见屏幕上方闪现出了“恭喜中得全国累积大奖 25 万元”的字样，蒋先生人生中的第一个大奖就这样翩然而至。

然而好运并没有就此结束，次日傍晚，幸运女神再度为龙泉彩友送去了新年大礼。这次收到大礼的是彩友毛先生，据了解，

毛先生是“中福在线”游戏的忠实粉丝，经常会利用空余时间前往销售厅娱乐。当天傍晚，适逢休假的毛先生照例来到龙泉销售厅，结果半个小时后，大奖便与他不期而遇了。“当时整个大厅的人围过来看，工作人员说这是今年的第二个大奖了。”毛先生说，看到自己中奖后他无比兴奋，赶紧买来烟和水果与在场所有人分享了中奖的喜悦。

杨剑

2019 开门红！

松阳彩民喜中双色球 19.8 万

2019 新年元旦刚过，中国福利彩票双色球的第二期开奖，本期 1 注二等奖又一次花落我们美丽的田园松阳！可喜的是这位幸运彩民喜中了 19.8 万的大奖,这也是继 2018 年 12 月 4 日至今一个月內，松阳区域第四家福彩站点中出的双色球二等奖，给 2019 年松阳福彩市场迎来了开门红,可谓是中奖节奏势不可挡、鼓舞人心。

2019002 期双色球全国中出 9 注一等奖,129 注二等奖,其中我

省中了 8 注二等奖(杭州、湖州、金华、丽水、宁波、台州、义乌、舟山各 1 注)。丽水中出 1 注二等奖是松阳县 33105801 站点，位于松阳县古市镇横街 30 号福彩投注站，据了解该彩民花了 4 元机选单式票的投注方式,就中了二等奖,赞叹这位幸运彩民,高手在人间啊！

该期双色球开奖号码为“04 05 06 08 09 18 +11”，开奖过后,双色球奖池累积金额为 12.9 亿元。

在刚刚过去的 2018 年，我



省彩民中得了 112 注双色球超 500 万一等奖，中奖情况位居全国前列。2019 开门红,期待新的一年有更多的惊喜。

刘明龙